

中国杏仁露市场消费者调查及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国杏仁露市场消费者调查及营销策略咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750JARl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专家对杏仁露已作了动物实验，人群饮用实验，证明对动物与正常男性均能降低血胆固醇及甘油三酯，具有防治冠心病及动脉粥样硬化的功效。现对杏仁美容养颜的功效谈谈个人的看法。美容养颜是人们最重视和最喜爱的养生行为。

我国杏仁露行业运行目前发展形势良好，随着我国杏仁露行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国杏仁露行业运行迎来一个新的发展机遇。

《中国杏仁露市场消费者调查及营销策略咨询报告（2011-2015年）》共十一章。首先介绍了中国杏仁露行业的概念，接着分析了中国杏仁露行业发展环境，然后对中国杏仁露行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杏仁露行业面临的机遇及发展前景。您若对中国杏仁露行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国饮料产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年国际饮料市场运行总况

- 一、全球饮料产品结构分析
- 二、东西欧国家饮料市场两极化严重
- 三、日本饮料营销状况分析
- 四、美国饮料市场功能性饮料开始占主流
- 五、茶饮料成韩国饮料市场主流
- 六、传统饮料重回俄罗斯市场主流
- 七、越南饮料市场巨大潜力待开发

第二节 2010-2011年中国饮料行业运行综述

- 一、中国发展饮料工业的优势
- 二、中国饮料市场的显著特征
- 三、饮料行业已步入多元化格局
- 四、中国居民饮料消费习惯分析

第三节 2010-2011年中国饮料市场运行动态分析

- 一、中国饮料市场盛行高端风潮

二、饮料市场主要产品竞争状况

三、中国饮料市场品牌状况剖析

四、前五月饮料产品产量数据分析

第四节 2010-2011年中国饮料重点区域市场分析

一、上海饮料市场发展态势概览

二、河南省饮料市场流行健康风

三、武汉饮料市场健康饮品畅销

四、夏季太原饮料市场热点透析

第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国杏仁露产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业政策环境分析

一、杏仁露标准

二、杏仁露产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国杏仁露产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业发展概述

- 一、杏仁露产业回顾
- 二、世界杏仁露市场分析
- 三、杏仁露市场价格分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业运行动态分析

- 一、杏仁露子行业增长较慢
- 二、甘肃白银杏仁露生产线分析
- 三、承德露露占据杏仁露市场占有率分析
- 四、承德露露最新项目分析

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国杏仁露产业市场走势分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业市场综述

- 一、杏仁露市场供给情况分析
- 二、杏仁露需求分析
- 三、杏仁露需求特点分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业运行走势分析

- 一、杏仁露变换跑道
- 二、华乳集团冲击国内杏仁露饮料市场
- 三、杏仁露品牌分析
- 四、杏仁露子行业增长较慢

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业市场销售情况分析

第五章 2008-2009年中国苦杏仁市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国苦杏仁出口统计

第二节 2008-2009年中国苦杏仁进口统计

第三节 2008-2009年中国苦杏仁进出口价格对比

第四节 中国苦杏仁进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2008-2009年中国甜杏仁市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国甜杏仁出口统计

第二节 2008-2009年中国甜杏仁进口统计

第三节 2008-2009年中国甜杏仁进出口价格对比

第四节 中国甜杏仁进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业规模以上企业经济运行数据

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年含乳饮料和植物蛋白饮料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年含乳饮料和植物蛋白饮料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国杏仁露产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业竞争现状分析

一、杏仁露竞争力分析

二、杏仁露技术竞争分析

三、杏仁露价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业集中度分析

一、杏仁露市场集中度分析

二、杏仁露企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高杏仁露企业竞争力的策略分析

第九章 2010-2011年中国杏仁露产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 河北承德露露股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 廊坊露露饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 汕头高新区露露南方有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 露露集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京露露饮料有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 承德乐野食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 内蒙古高原杏仁露有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 藁城市综合食品厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 承德哈露食品饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 承德太平洋饮品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章 2011-2015年中国杏仁露产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国杏仁露投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国杏仁露投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势分析

一、杏仁露价格预测

二、杏仁露技术发展方向

三、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国杏仁露产业发展市场预测分析

一、杏仁露供给预测分析

二、杏仁露市场需求预测分析

三、杏仁露进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国杏仁露产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国苦杏仁出口统计

图表 2008-2009年中国苦杏仁进口统计

图表 2008-2009年中国苦杏仁进出口价格对比

图表 中国苦杏仁进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国甜杏仁出口统计

图表 2008-2009年中国甜杏仁进口统计

图表 2008-2009年中国甜杏仁进出口价格对比

图表 中国甜杏仁进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业数量统计表
图表 2010年11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业数量分布图
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业销售收入统计表
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业资产分布图
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业工业总产值
图表 2010年1-11月中国各省市含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业工业销售产值
图表 2010年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年河北承德露露股份有限公司盈利能力分析
图表 廊坊露露饮料有限公司盈利指标情况
图表 廊坊露露饮料有限公司资产运行指标状况
图表 廊坊露露饮料有限公司资产负债能力指标分析
图表 廊坊露露饮料有限公司盈利能力情况
图表 廊坊露露饮料有限公司销售收入情况
图表 廊坊露露饮料有限公司成本费用构成情况
图表 汕头高新区露露南方有限公司盈利指标情况
图表 汕头高新区露露南方有限公司资产运行指标状况
图表 汕头高新区露露南方有限公司资产负债能力指标分析
图表 汕头高新区露露南方有限公司盈利能力情况
图表 汕头高新区露露南方有限公司销售收入情况

图表 汕头高新区露露南方有限公司成本费用构成情况

图表 露露集团有限责任公司盈利指标情况

图表 露露集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 露露集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 露露集团有限责任公司盈利能力情况

图表 露露集团有限责任公司销售收入情况

图表 露露集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京露露饮料有限责任公司盈利指标情况

图表 北京露露饮料有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京露露饮料有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京露露饮料有限责任公司盈利能力情况

图表 北京露露饮料有限责任公司销售收入情况

图表 北京露露饮料有限责任公司成本费用构成情况

图表 承德乐野食品有限公司盈利指标情况

图表 承德乐野食品有限公司资产运行指标状况

图表 承德乐野食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 承德乐野食品有限公司盈利能力情况

图表 承德乐野食品有限公司销售收入情况

图表 承德乐野食品有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司销售收入情况

图表 内蒙古高原杏仁露有限公司成本费用构成情况

图表 藁城市综合食品厂盈利指标情况

图表 藁城市综合食品厂资产运行指标状况

图表 藁城市综合食品厂资产负债能力指标分析

图表 藁城市综合食品厂盈利能力情况

图表 藁城市综合食品厂销售收入情况

图表 藁城市综合食品厂成本费用构成情况

图表 承德哈露食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 承德哈露食品饮料有限公司资产运行指标状况
图表 承德哈露食品饮料有限公司资产负债能力指标分析
图表 承德哈露食品饮料有限公司盈利能力情况
图表 承德哈露食品饮料有限公司销售收入情况
图表 承德哈露食品饮料有限公司成本费用构成情况
图表 承德太平洋饮品有限公司盈利指标情况
图表 承德太平洋饮品有限公司资产运行指标状况
图表 承德太平洋饮品有限公司资产负债能力指标分析
图表 承德太平洋饮品有限公司盈利能力情况
图表 承德太平洋饮品有限公司销售收入情况
图表 承德太平洋饮品有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析
图表 2011-2015年中国杏仁露供给预测分析
图表 2011-2015年中国杏仁露市场需求预测分析
图表 2011-2015年中国杏仁露进出口预测分析
图表 2011-2015年中国杏仁露产业市场盈利预测分析
图表 略…………

《中国杏仁露市场消费者调查及营销策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了杏仁露产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750JARl.html>