

2009连锁零售便利店企业竞争力 战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009连锁零售便利店企业竞争力战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3YI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009连锁零售便利店企业竞争力战略研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第1章：绪论[/b]

第1节：企业的竞争力

第2节：竞争的优势

第3节：竞争力战略对企业的意义

第4节：报告研究背景及意义

1.研究背景

2.研究的意义

3.报告研究方法

第5节：报告研究内容

[b]第2章：连锁便利店企业外部环境分析与评价[/b]

第1节：宏观环境分析—PEST分析

1.政治和法律环境

2.经济环境

3.社会文化和自然环境

4.技术环境

5.环境宏观因素行业现状及发展趋势分析

1.连锁零售行业分析

2.国内市场发展现状分析

3.中国连锁零售(连锁零售市场分析)市场发展的特点

第3节：连锁便利店企业竞争环境分析

1.连锁零售行业结构分析

2.连锁零售企业竞争结构分析

第4节：连锁便利店企业外部环境评价

[b]第3章：连锁便利店企业内部环境分析与评价[/b]

第1节：连锁便利店企业内部环境分析

1.连锁便利店企业内部资源分析

2.连锁便利店企业资源能力分析

3.企业资源能力的市场检测法

第2节：连锁便利店企业核心竞争力识别

1.连锁便利店企业核心竞争力内部识别

2.连锁便利店企业核心竞争力外部识别

3.核心竞争力识别小结

[b]第4章：连锁便利店企业竞争战略选择与评价[/b]

第1节：SWOT分析

第2节：可供选择的竞争战略模式

1.竞争战略轮盘

2.企业竞争战略选择—战略钟

3.功能领域的竞争定位

第3节：连锁便利店企业竞争战略选择的原则及目标描述

1.指导原则

2.战略目标描述

第4节：连锁便利店企业竞争战略选择与评价

第5节：连锁便利店企业竞争战略选择小结

[b]第5章：连锁便利店企业竞争战略实施建议[/b]

第1节：战略实施模式

第2节：战略实施匹配

第3节：战略实施的组织调整

第4节：战略实施的资源配置

第5节：战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

1.培养企业核心竞争力的途径

2.整合核心竞争力要素

3.维护提升企业的核心竞争力

4.加大技术创新力度以增强核心技术能力

5.加大管理创新力度以增强核心管理能力

6.强化培训和学习以形成核心制造能力

7.加强营销渠道建设以形成核心营销能力

8.加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

第6节：战略控制

[b]第6章：结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3YI.html>