

# 中国连锁零售企业核心竞争力研究报告 (2007)

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国连锁零售企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3MI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国连锁零售企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

[b]本报告从关于我国连锁零售企业核心竞争力的相关概念和理论介绍入手,对其作详细、系统的分析,以期能从中发现目前我国连锁零售企业的核心竞争力的弱势所在,并据此有针对性地提高,从而达到全面提升我国连锁零售企业核心竞争力的目的。本报告总共分为5章。第一章和第二章主要是“连锁零售企业”、“企业核心竞争力”的基础概念和内涵及特点的阐释,为本报告的研究提供了参照系。第三章即从现状出发,分析我国连锁零售企业的突出问题,并对比较典型的三家“成功”的外资企业的核心竞争力发展模式,通过对照这种差异明确内资企业的不足之处。随后第四章,对提升我国连锁零售企业核心竞争力的路径选择方面进行了探讨,并提出了可行的建议。本报告最后一章课题组采用了定量分析的方法,希望通过此评价模型,使每个企业明确自己的核心竞争力水平,以便因地制宜且行之有效的进行提高。[/b]

【报告核心】

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

连锁零售企业篇

国外现状

国内现状

比较分析

环境分析

SWOT分析

识别分析

形态分析

综合评价

提升对策

## 【报告目录】

上部：综述篇

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：连锁零售企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：连锁零售企业的特性

第2节：连锁零售企业竞争的特性

第3节：连锁零售企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对连锁零售企业的期望指标综述

中部：整体篇

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

下部：连锁零售企业篇

[b]第1章：连锁零售企业发展现状的国际比较分析[/b]

第1节：国外连锁零售企业发展现状分析

1.美国连锁零售企业发展现状

2.日本连锁零售企业发展现状

3.欧洲连锁零售企业发展现状

4.发达国家连锁零售企业发展的趋势

第2节：国内连锁零售企业发展现状分析

1.我国连锁零售企业的环境分析

2.我国连锁零售企业优劣势分析

第3节：连锁零售企业发展现状的国际比较

1.连锁零售企业服务的现状比较

2.连锁零售企业发展水平国际比较分析

[b]第2章：我国连锁零售企业核心竞争力识别与培育[/b]

第1节：连锁零售企业核心竞争力分析

1.我国连锁零售企业核心竞争力的要素构成

2.我国连锁零售企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：连锁零售企业核心竞争力发展的三种形态

1.基础态核心竞争力

2.亚状态核心竞争力

3.成熟态核心竞争力

第3节：连锁零售企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国连锁零售企业核心竞争力的培育

1.内部功能整合

2.外部资源购买

3.与其他企业合作形成连锁零售战略联盟

[b]第3章：我国连锁零售企业核心竞争力综合评价[/b]

第1节：我国连锁零售企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国连锁零售企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国连锁零售企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国连锁零售企业核心竞争力综合评价与分析

[b]第4章：连锁零售企业核心竞争力的培育与提升[/b]

第1节：连锁零售企业核心竞争力的培育途径

1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

## [b]第5章：连锁零售企业核心竞争力的构建[/b]

### 第1节：连锁零售企业核心竞争力的构成要素

### 第2节：构建核心竞争力的途径

### 第3节：连锁零售企业核心竞争力的维护

- 1.关注连锁零售企业核心竞争力的地位
- 2.加强连锁零售企业核心竞争力的管理
- 3.强化创新，重视连锁零售企业核心竞争力的改进
- 4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 5.积极推进信息化建设，进行科学管理

### 第4节：连锁零售企业核心竞争力的提升

- 1.实施国际管理标准，提升连锁零售企业核心竞争力
- 2.潜心专业化，适时多元化经营，提升连锁零售企业核心竞争力
- 3.合作竞争，提升连锁零售企业核心竞争力
- 4.战略联盟，增强连锁零售企业核心竞争力
- 5.以人为本，进一步提升连锁零售企业核心竞争力
- 6.转变政府职能，降低连锁零售企业的商务成本

### 结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750J3MI.html>