

# 2013-2018年中国笔记本市场发展前景及投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国笔记本市场发展前景及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/S57750GURI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

#### 第一节 电脑发展简述及特点性能

##### 一、电脑发展简述

##### 二、电脑的特点

##### 三、电脑性能指标

#### 第二节 电脑的分类及其应用领域

##### 一、电脑的分类

##### 二、电脑的应用领域

#### 第三节 笔记本产业发展概况

##### 一、笔记本应用领域

##### 二、笔记本技术分析

### 第二章 2011-2013年全球电脑行业市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2013年主要国家电脑行业发展情况分析

##### 一、英国电脑市场调查

##### 二、美国电脑市场分析

##### 三、日本计算机技术应用现状与展望

#### 第二节 2011-2013年中国电脑行业发展及新闻动态分析

##### 一、中国2013计算机产业峰会召开

##### 二、中国发布用指纹守护数据安全的笔记本电脑

##### 三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

#### 第三节 2011-2013年中国电脑行业细分及区域市场分析

##### 一、细分市场分析（按消费者不同需求）

##### 二、产品市场区域分布

### 第三章 2011-2013年中国笔记本行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2013年中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节2011-2013年中国笔记本政策环境分析

一、笔记本电脑电池安全国家标准已出台

二、电脑“家电下乡”政策

第三节2011-2013年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章 2011-2013年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 2011-2013年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节2011-2013年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节 2011-2013年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章 2011-2013年中国笔记本市场行业动态探析

第一节2011-2013年中国笔记本市场新闻动态

一、上网本将分化2013年笔记本市场

二、2013年轻薄笔记本当道

三、2013年春季电脑促销市场三大特色

#### 四、家电下乡启动 2013年笔记本变局新市场

##### 第二节 2011-2013年中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单

#### 第六章 2010-2013年中国电子计算机整机制造行业主要指标监测分析

##### 第一节 2010-2013年中国电子计算机整机制造行业数据统计与监测分析

一、2010-2013年中国电子计算机整机制造行业企业数量增长分析

二、2010-2013年中国电子计算机整机制造行业从业人数调查分析

三、2010-2013年中国电子计算机整机制造行业总销售收入分析

四、2010-2013年中国电子计算机整机制造行业利润总额分析

五、2010-2013年中国电子计算机整机制造行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2013年中国电子计算机整机制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

##### 第三节 2013年中国电子计算机整机制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

#### 第七章 2011-2013年中国笔记本电脑产量数据统计分析

##### 第一节 2011-2013年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2011-2013年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2011-2013年笔记本电脑重点省市数据分析

##### 第二节 2013年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2013年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2013年笔记本电脑重点省市数据分析

##### 第三节 2013年中国笔记本电脑产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章2011-2013年中国电脑主要产品进出口数据统计分析

### 第一节2011-2013年中国计算机进出口总体数据

- 一、中国计算机进口数据分析
- 二、中国计算机出口数据分析
- 三、中国计算机进出口单价分析

### 第二节2011-2013年中国会计计算机进出口总体数据

- 一、中国会计计算机进口数据分析
- 二、中国会计计算机出口数据分析
- 三、中国会计计算机进出口单价分析

### 第三节 2011-2013年中国以系统形式报验的小型计算机进出口总体数据

- 一、中国以系统形式报验的小型计算机进口数据分析
- 二、中国以系统形式报验的小型计算机出口数据分析
- 三、中国以系统形式报验的小型计算机进出口单价分析

## 第九章 2011-2013年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

### 第一节 2011-2013年笔记本电脑市场竞争特点分析

- 一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓
- 二、低价笔记本电脑市场竞争激烈
- 三、显卡之战日趋惨烈
- 四、全新系列的产品将越来越多
- 五、&ldquo;新轻薄&rdquo;笔记本畅销

### 第二节 2011-2013年中国笔记本行业竞争状况

- 一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑
- 二、中国本土品牌与美国品牌竞争态势
- 三、联想电脑倍受关注
- 四、电脑技术更新趋势

### 第三节 2011-2013年中国笔记本品牌竞争状况

- 一、整体市场品牌关注度格局
- 二、三大阵营品牌关注度格局（国产、美系、日韩）
- 三、低端笔记本竞争激烈

#### 第四节 2011-2013年中国笔记本价格竞争情况

- 一、主流商场价格策略调查
- 二、低价位市场调查

#### 第五节 2011-2013年中国笔记本技术竞争情况

- 一、主流品牌技术特点
- 二、核心技术特点
- 三、新技术发展趋势

### 第十章 2011-2013年中国笔记本电脑重点企业状况探析（企业可自选）

#### 第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第三节 上海华硕电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第四节 海尔集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 戴尔计算机（中国）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 深圳市神舟电脑有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 宏碁集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 苏州三星电子电脑有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 东芝信息机器（杭州）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 索尼电子（无锡）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;



## 第十一章 2013-2018年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国笔记本电脑发展趋势分析

- 一、中国笔记本市场发展趋势
- 二、笔记本电脑成普通消费品
- 三、山寨笔记本有望打开市场

### 第二节 2013-2018年中国笔记本电脑市场预测分析

- 一、笔记本电脑市场展望
- 二、笔记本电脑产销量预测
- 三、笔记本电脑价格发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国笔记本电脑产业投资环境分析

### 第一节 2013-2018年中国品牌笔记本投资机会分析

- 一、重点投资品牌分析
- 二、重点投资地区分析

### 第二节 2013-2018年中国品牌笔记本投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险分析

### 第三节 华经视点研究中心专家建议

## 第十三章 金融危机对笔记本电脑行业影响及企业应对策略分析

### 第一节 2013年全球性金融危机形势分析

### 第二节 2013年金融危机对笔记本电脑的传导机制

### 第三节 2013年金融危机下笔记本电脑行业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

### 第四节 笔记本电脑出口转内销建议

## 图表目录（部分）

图表：2011-2013年中国会计计算机进口数据分析

图表：2011-2013年中国会计计算机出口数据分析

图表：2011-2013年中国会计计算机进出口单价分析

图表：2011-2013年中国计算机进口数据分析

图表：2011-2013年中国计算机出口数据分析

图表：2011-2013年中国计算机进出口单价分析

图表：2011-2013年中国以系统形式报验的小型计算机进口数据分析

图表：2011-2013年中国以系统形式报验的小型计算机出口数据分析

图表：2011-2013年中国以系统形式报验的小型计算机进出口单价分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业企业数量

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数量对比

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量对比

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业总体从业人数分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业从业人数比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业从业人数比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业总销售收入分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业总销售收入比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业利润总额分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2010-2013年中国电子计算机整机制造行业投资资产增长性分析

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量现状统计表

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量现状分布图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入现状统计表

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入现状分布图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入增长最快的省市对比图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额现状统计表

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额现状分布图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业从业人数现状统计表

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业从业人数现状分布图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业从业人数增长最快的省市对比图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业资产现状统计表

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业资产现状区域分布图

图表：2013年中国各省市电子计算机整机制造行业资产增长速度对比图

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2011年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2013年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2013年3月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：联想（北京）有限公司销售收入情况

图表：联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表：联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表：联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表：联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表：上海惠普有限公司销售收入情况

图表：上海惠普有限公司盈利指标情况

图表：上海惠普有限公司盈利能力情况

图表：上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表：上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表：上海华硕电脑有限公司销售收入情况

图表：上海华硕电脑有限公司盈利指标情况

图表：上海华硕电脑有限公司盈利能力情况

图表：上海华硕电脑有限公司资产运行指标状况

图表：上海华硕电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海华硕电脑有限公司成本费用构成情况

图表：海尔集团公司销售收入情况

图表：海尔集团公司盈利指标情况

图表：海尔集团公司盈利能力情况

图表：海尔集团公司资产运行指标状况

图表：海尔集团公司资产负债能力指标分析

图表：海尔集团公司成本费用构成情况

图表：戴尔计算机（中国）有限公司销售收入情况

图表：戴尔计算机（中国）有限公司盈利指标情况

图表：戴尔计算机（中国）有限公司盈利能力情况

图表：戴尔计算机（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：戴尔计算机（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：戴尔计算机（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市神舟电脑有限公司销售收入情况

图表：深圳市神舟电脑有限公司盈利指标情况

图表：深圳市神舟电脑有限公司盈利能力情况

图表：深圳市神舟电脑有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市神舟电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市神舟电脑有限公司成本费用构成情况

图表：宏碁集团销售收入情况

图表：宏碁集团盈利指标情况

图表：宏碁集团盈利能力情况

图表：宏碁集团资产运行指标状况

图表：宏碁集团资产负债能力指标分析

图表：宏碁集团成本费用构成情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司销售收入情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利能力情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产运行指标状况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业销售收入情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业盈利指标情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业盈利能力情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业资产运行指标状况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业资产负债能力指标分析

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司企业成本费用构成情况

图表：索尼电子（无锡）有限公司销售收入情况

图表：索尼电子（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：索尼电子（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：索尼电子（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：索尼电子（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：索尼电子（无锡）有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/S57750GURI.html>