

# 2020-2026年中国即时配送 市场分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国即时配送市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750FM0I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即时配送起源于外卖，经过多年的发展，当前即时配送服务的主要场景包括外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、C2C配送需求等，但即时配送订单中超过80%的依然是外卖品类。而随着新零售基金在中国的快速发展，小象生鲜、盒马生鲜等新型超市的订单迅速增长，占比达到了8%左右。2012-2017年即时配送订单量及增速

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国即时配送市场分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了即时配送相关概念及发展环境，接着分析了中国即时配送规模及消费需求，然后对中国即时配送市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国即时配送面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时配送有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 即时配送行业相关基础概述

#### 1.1 即时配送的定义及分类

##### 1.1.1 即时配送的界定

##### 1.1.2 即时配送的分类

##### 1.1.3 即时配送的特性

#### 1.2 即时配送行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2017-2019年中国即时配送行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国即时配送行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国即时配送行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国物流行业总体发展情况
- 2.3.1 物流总额情况分析
- 2.3.2 物流总费用情况分析
- 2.3.3 物流业增加值情况分析
- 2.3.4 物流固定资产投资分析
- 2.3.5 物流业景气情况分析

### 第三章 中国即时配送行业上、下游产业链分析

- 3.1 即时配送行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 即时配送行业产业链
- 3.2 即时配送行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 即时配送行业主要下游产业发展分析

- 3.3.1 下游产业发展现状
- 3.3.2 下游产业需求分析
- 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国即时配送行业业务量情况分析
  - 3.4.1 即时配送业务量走势
  - 3.4.2 业务量产品结构分析
  - 3.4.3 业务量区域结构分析
  - 3.4.4 业务量企业结构分析

#### 第四章 国际即时配送行业市场发展分析

- 4.1 2017-2019年国际即时配送行业发展现状
  - 4.1.1 国际即时配送行业发展现状
  - 4.1.2 国际即时配送行业发展规模
  - 4.1.3 国际即时配送主要技术水平
- 4.2 2017-2019年国际即时配送市场研究
  - 4.2.1 国际即时配送市场特点
  - 4.2.2 国际即时配送市场结构
  - 4.2.3 国际即时配送市场规模
- 4.3 2017-2019年国际区域即时配送行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际即时配送行业发展展望
  - 4.4.1 国际即时配送行业发展趋势
  - 4.4.2 国际即时配送行业规模预测
  - 4.4.3 国际即时配送行业发展机会

#### 第五章 2017-2019年中国即时配送行业发展概述

- 5.1 中国即时配送行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国即时配送行业发展阶段
  - 5.1.2 中国即时配送行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国即时配送行业发展特点分析

## 5.2 2017-2019年即时配送行业发展现状

### 5.2.1 2017-2019年中国即时配送行业发展热点

### 5.2.2 2017-2019年中国即时配送行业发展现状2017年即时配送细分市场订单份额

### 5.2.3 2017-2019年中国即时配送企业发展分析

## 5.3 中国即时配送行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 电商即时配送市场

### 5.3.4 同城即时配送服务市场

### 5.3.5 国际件即时配送市场

## 5.4 中国即时配送行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国即时配送行业发展制约因素

### 5.4.2 中国即时配送行业存在问题分析

### 5.4.3 中国即时配送行业发展对策建议

## 第六章 中国即时配送所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国即时配送所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2017-2019年中国即时配送所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2017-2019年中国即时配送所属行业企业竞争结构

### 6.2 2017-2019年中国即时配送所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国即时配送所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2017-2019年中国即时配送所属行业市场规模分析2014-2018年即时配送行业用户规模及增速

#### 6.3.2 2020-2026年中国即时配送所属行业市场规模预测

### 6.4 中国即时配送所属行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国即时配送所属行业市场供给分析

##### 1、2017-2019年中国即时配送所属行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国即时配送所属行业供给规模预测

## 6.4.2 中国即时配送行业市场需求分析

- 1、2017-2019年中国即时配送所属行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国即时配送所属行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+即时配送行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给即时配送行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代即时配送行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给即时配送行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给即时配送行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+即时配送行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+即时配送行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+即时配送行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+即时配送行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+即时配送行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+即时配送行业投资业务布局
- 7.2.2 即时配送行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+即时配送行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+即时配送行业竞争格局分析
  - 1、中国互联网+即时配送行业参与者结构
  - 2、中国互联网+即时配送行业竞争者类型
  - 3、中国互联网+即时配送行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+即时配送行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+即时配送行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+即时配送行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+即时配送行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国即时配送需求市场调查

### 8.1 中国电子商务市场分析

- 8.1.1 电子商务市场交易规模
- 8.1.2 电子商务市场行业分布
- 8.1.3 移动电子商务市场分析
- 8.1.4 移动电子商务交易规模

## 8.1.5 移动电子商务用户规模

### 1、手机网民规模

### 2、移动互联网流量

### 3、移动电子商务企业规模占比

## 8.2 中国互联网外卖市场分析

### 8.2.1 互联网外卖发展历程

### 8.2.2 互联网外卖市场规模

### 8.2.3 互联网外卖系统构成

### 8.2.4 互联网外卖即时配送成本结构

### 8.2.5 互联网外卖的即时配送路径优化

## 8.3 中国海淘市场分析

### 8.3.1 海淘市场发展历程

### 8.3.2 海淘市场规模

### 8.3.3 海淘即时配送成本结构

### 8.3.4 阻碍海淘发展的即时配送因素

### 8.3.5 优化海淘即时配送路径的策略

## 第九章 中国即时配送行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国即时配送行业竞争格局分析

#### 9.1.1 即时配送行业区域分布格局

#### 9.1.2 即时配送行业企业规模格局

#### 9.1.3 即时配送行业企业性质格局

### 9.2 中国即时配送行业竞争五力分析

#### 9.2.1 即时配送行业上游议价能力

#### 9.2.2 即时配送行业下游议价能力

#### 9.2.3 即时配送行业新进入者威胁

#### 9.2.4 即时配送行业替代产品威胁

#### 9.2.5 即时配送行业现有企业竞争

### 9.3 中国即时配送行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 即时配送行业优势分析（S）

#### 9.3.2 即时配送行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 即时配送行业机会分析（O）



- 9.3.4 即时配送行业威胁分析（T）
- 9.4 中国即时配送行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国即时配送行业竞争策略建议

## 第十章 中国即时配送行业领先企业竞争力分析

- 10.1 蜂鸟配送
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 美团专送
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 即刻送
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 思必达
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 闪电行动
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国即时配送行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2020-2026年中国即时配送行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国即时配送行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国即时配送行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国即时配送行业互联网+前景

### 11.2 2020-2026年中国即时配送行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国即时配送行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国即时配送行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国即时配送行业市场趋势分析

### 11.3 2020-2026年中国即时配送行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国即时配送行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国即时配送行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国即时配送行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国即时配送行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国即时配送行业关键成功要素分析

### 12.2 中国即时配送行业投资壁垒分析

### 12.3 中国即时配送行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国即时配送行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 即时配送行业融资渠道分析

#### 12.4.2 即时配送行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国即时配送行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外即时配送行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外即时配送行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国即时配送行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自建模式
  - 13.2.3 特许加盟模式
  - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国即时配送行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议 ( )

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750FM0I.html>