

# 2009-2010年中国TD-S CDMA终端市场研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国TD-SCDMA终端市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国TD-SCDMA终端市场研究分析报告 内容介绍：

目录

研究对象

主要结论

重要发现

一、2009年中国TD-SCDMA终端市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2007-2009年用户规模与增长

2、2009年市场规模与增长

(二) 基本特点

1、政策导向推动TD-SCDMA产业加速发展

2、中国移动加速推进TD-SCDMA终端多元发展

3、运营商政策对TD-SCDMA终端发展主导性凸显，市场显现活力

4、运营商加快应用业务布局，TD-SCDMA产业基地初具模型

5、运营商尝试TD-SCDMA国际化试运营

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、品牌结构

3、价格段结构

4、区域结构

5、渠道结构

二、2009年中国TD-SCDMA终端市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、中兴通讯

2、三星

3、联想移动

#### 4、宇龙酷派

### 三、TD-SCDMA终端市场发展影响因素

#### (一) 驱动力

- 1、政策导向为TD-SCDMA多层面发展提供支持
- 2、中国移动综合实力优势明显，终端产业快速发展
- 3、中国移动“产业基地”布局，为TD-SCDMA应用业务发展奠定基础
- 4、TD-LTE演进有序进行，长期演进路线得到国际认可

#### (二) 阻碍因素

- 1、TD-SCDMA产业链对运营商依赖性过高
- 2、运营商各有优势，TD-SCDMA仍面临挑战
- 3、3G业务仍需突破，“产业基地”模式仍需优化

### 四、2010-2012年中国TD-SCDMA终端市场趋势分析

#### (一) 产品与技术

- 1、技术演进与发展
- 2、终端

#### (二) 价格

#### (三) 渠道

#### (四) 业务

- 1、终端定制提升3G业务竞争力
- 2、3G业务多元化和精准化推动终端定制成熟

#### (五) 服务

### 五、2010-2012年中国TD-SCDMA终端市场发展预测

#### (一) 2010-2012年中国TD-SCDMA终端市场规模预测

#### (二) 2010-2012年中国TD-SCDMA终端市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、渠道结构
- 4、区域结构

### 六、建议

#### (一) 产品策略

#### (二) 渠道策略

#### (三) 品牌策略

#### (四) 服务策略

报告说明

表目录

表1 中兴通讯竞争策略分析

表2 中兴通讯市场竞争策略SWOT分析

表3 三星竞争策略分析

表4 三星市场竞争策略SWOT分析

表5 联想移动竞争策略分析

表6 联想移动市场竞争策略SWOT分析

表7 宇龙酷派竞争策略分析

表8 宇龙酷派市场竞争策略SWOT分析

图目录

图1 2007-2009年中国TD-SCDMA用户规模及增长

图2 2008-2009年TD-SCDMA手机、数据卡及无线固话销量

图3 2009年中国TD-SCDMA终端销售产品结构

图4 2009年中国TD-SCDMA手机销售品牌结构

图5 2009年中国TD-SCDMA数据卡销售品牌结构

图6 2009年中国TD-SCDMA手机价格段结构

图7 2009年中国TD-SCDMA手机销售区域结构

图8 2009年中国TD-SCDMA手机销售渠道结构

图9 2009年中国TD-SCDMA手机市场厂商总体竞争格局

图10 2010-2012年中国TD-SCDMA终端销量预测

图11 2010-2012年中国TD-SCDMA终端市场产品销售量结构预测

图12 2010-2012年中国TD-SCDMA手机市场按价格段划分的产品销售量结构预测

图13 2010-2012年中国TD-SCDMA终端渠道市场结构预测

图14 2010-2012年中国TD-SCDMA手机市场区域结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AVS.html>