

2008年中国洗衣粉行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国洗衣粉行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/S4775047DS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国洗衣粉行业研究咨询报告 内容介绍：

中国日用化工用品将持续稳步增长，2008年到2009年的年均复合增长率保持在13.4%左右，比国外整体行业发展概况

第一节 洗衣粉行业概念

一、洗衣粉定义

二、洗衣粉成分

三、洗衣粉去污机理

四、洗衣粉分类

五、中性洗衣粉分析

第二节 洗衣粉组成原料分析

一、表面活性剂

二、烷基苯

三、丙烯酸

四、助洗剂

第三节 洗衣粉行业技术分析

一、洗衣粉生产技术

二、洗衣粉行业主要专利技术

三、洗衣粉技术变革

四、国内合成洗衣粉生产技术

五、煤矸石转化为洗衣粉代磷助剂

第四节 国外洗衣粉行业发展

一、南非洗衣粉新型包装分析

二、阿联酋洗衣粉市场情况

三、中国洗衣粉在俄国销售情况

四、瑞典禁售含磷洗衣粉情况

第二部分 行业发展环境及相关行业

第二章 洗衣粉行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、2007年国民经济发展状况

二、2008年1-5月份国民经济运行状况

三、2008年1-5月国民经济运行分析

第二节 政策环境

一、洗衣粉国家标准标志

二、洗衣粉新标准

三、立法禁磷提案分析

四、我国织物等洗涤剂全面禁磷情况分析

五、环保洗衣粉标准分析

六、江西洗涤业首部地方性政策法规

七、2008年质检总局专项整治洗涤用品情况

八、2008年上海洗涤用品禁磷地方标准颁布情况

第三章 相关行业发展分析

第一节 石油行业分析

一、2008年国际市场石油价格现状

二、中国石油产业国际竞争力分析

三、2007-2008年石油进出口统计

四、中国石油发展战略规划

五、2008年油价对洗衣粉行业影响分析

六、2008年7月石油对洗衣粉影响

第二节 日化用品行业发展分析

一、2007年中国洗涤用品行业竞争状况分析

第一节 洗衣粉行业竞争状况

一、洗衣粉品牌竞争情况分析

二、外资与本土企业竞争分析

三、洗涤用品行业价格战分析

四、洗衣粉市场竞争状况分析

第二节 洗衣粉替代品发展状况

一、肥皂

二、改性二硅酸钠

三、2008年洗衣液发展状况分析

第三节 不用洗衣粉洗衣机发展分析

一、2009年不用洗衣粉洗衣机国标开始实施

- 二、不用洗衣粉洗衣机原理
- 三、不用洗衣粉洗衣机对洗衣粉行业影响

第四节 企业竞争状况分析

- 一、2008年威亮向中国大陆扩张情况
- 二、纳爱斯与立白竞争分析
- 三、宝洁与欧莱雅在华竞争分析
- 四、奇强与雕牌洗衣粉竞争分析
- 五、雕牌与奥妙洗衣粉对比分析
- 六、宝洁与联合利华在华竞争分析
- 七、联合利华与本土品牌竞争状况

第八章 我国洗衣粉重点企业分析

第一节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年公司经营状况
- 三、2008年公司动态

第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年公司经营状况
- 三、2008年白猫股份动向分析
- 四、公司品牌战略

第三节 山西南风化工集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年公司经营状况
- 三、奇强品牌战略分析
- 四、2008年公司动态

第四节 浙江传化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007-2008年公司经营状况
- 三、公司动态

第五节 广州宝洁洗涤用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008年公司洗衣粉动态

三、宝洁洗衣粉低端化策略分析

第六节 联合利华公司

一、公司概况

二、2008年1季度公司经营状况

三、奥妙价格策略分析

四、2008年公司动态

第七节 纳爱斯集团

一、公司概况

二、2008年公司发展动向分析

三、公司营销策略

四、雕牌发展战略分析

第八节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、公司获得北京奥运日化供应商

三、2008年立白欲入洗衣粉高端市场

第九节 广西奥奇丽集团股份有限公司

一、公司概况

二、奥奇丽多元化扩张策略

三、2008年公司动态

第十节 南京佳和日化有限公司

第五部分 行业发展策略及趋势

第九章 市场发展策略分析

第一节 日化企业营销策略

一、日化品牌整合营销方式

二、日化企业终端包场模式

三、中小日化企业开拓卖场渠道策略

第二节 日化品牌终端运作策略

一、打造终端产品

二、终端布局

三、终端建设

四、促销策略

五、关系维护

第三节 日化行业经营策略

- 一、中小日化品牌发展策略
- 二、2008年国内日化企业突围策略
- 三、日化产品店中店操作要素
- 四、中国洗涤用品行业创新策略

第十章 洗衣粉发展趋势及策略

第一节 洗衣粉行业产品发展趋势

- 一、全球市场洗涤剂发展趋势
- 二、洗涤用品行业发展趋势
- 三、洗衣粉浓缩化趋势
- 四、洗衣粉最终发展趋势

第二节 洗衣粉行业发展策略

- 一、洗衣粉企业竞争策略
- 二、洗衣粉行业品牌策略
- 三、日化用品行业创新战略

图表目录

- 图表：洗衣粉配方例（1）
- 图表：洗衣粉配方例（2）
- 图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图
- 图表：2007年各月份CPI涨幅
- 图表：2007年经济核心数据及政策
- 图表：2008年1月份居民消费价格指数变化
- 图表：2008年1月份国民经济运行情况
- 图表：2008年1月份居民消费价格总水平
- 图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化
- 图表：2008年2月国民经济运行情况
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平
- 图表：2008年2月我国经济及政策状况
- 图表：2006-2008年1月我国贷款状况
- 图表：2008年2月末广义货币供应量走势图
- 图表：2008年2月份全国房屋价格指数
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图

图表：2008年2月工业品出厂价格环比图

图表：2007-2008年2月我国CPI走势图

图表：中国CPI各类产品和服务比重

图表：美国CPI各类产品和服务比重

图表：2008年1季度中国GDP数据

图表：2008年1季度中国CPI数据

图表：2008年1季度中国房价数据

图表：2008年1季度中国PPI数据

图表：2008年1季度中国固定资产投资数据

图表：2008年1季度中国就业数据

图表：2008年1季度中国居民收入数据

图表：2008年1季度中国金融数据

图表：2008年1季度中国外汇储备数据

图表：2008年1季度中国贸易顺差数据

图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图

图表：2008年3月全国物价指数走势图

图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查

图表：2008年央行加息次数调查

图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查

图表：2008年1月物价动向调查

图表：CPI上涨投资动向调查

图表：CPI上涨消费动向调查

图表：2008年5月份居民消费价格总水平

图表：2008年1-6月月主要经济数据及货币调控政策

图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差

图表：工业增加值三个月环比增速

图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图

图表：2008年1季度准M2三个月环比增速

图表：1991-2015年日化产业发展趋势

图表：1993-2025年世界石油资源统计和预测

图表：2007-2011年世界石油供需统计及预测

图表：2007-2011年世界石油消费量统计及预测

图表：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测

图表：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测

图表：2008年欧佩克国家原油剩余产能

图表：2006-2007年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图

图表：2006-2007年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势

图表：2008年世界石油需求量走势图

图表：2008年主要经济体经济增长预测表

图表：2001-2007年WTI原油期货价格变化表

图表：国际机构对国际油价走势的预测表

图表：2007年1季度石油原油进口统计

图表：2007年2季度石油原油进口统计

图表：2007年3季度石油原油进口统计

图表：2007年10月石油原油进口统计

图表：2007年11月石油原油进口统计

图表：2007年12月石油原油进口统计

图表：2008年1月石油原油进口统计

图表：2008年2月石油原油进口统计

图表：2008年3月石油原油进口统计

图表：2008年4月石油原油进口统计

图表：2007年1季度石油出口统计

图表：2007年2季度石油出口统计

图表：2007年3季度石油出口统计

图表：2007年10月石油出口统计

图表：2007年11月石油出口统计

图表：2007年12月石油出口统计

图表：2008年1月石油出口统计

图表：2008年2月石油出口统计

图表：2008年3月石油出口统计

图表：2008年4月石油出口统计

图表：2007年1季度石油气进口统计

图表：2007年2季度石油气进口统计

图表：2007年3季度石油气进口统计

图表：2007年10月石油气进口统计

图表：2007年11月石油气进口统计

图表：2007年12月石油气进口统计

图表：2008年1月石油气进口统计

图表：2008年2月石油气进口统计

图表：2008年3月石油气进口统计

图表：2008年4月石油气进口统计

图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年10月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年11月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年12月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2008年1月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2008年2月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2008年3月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2008年4月石油焦、石油沥青等进口统计

图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007年10月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007年11月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007年12月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2008年1月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2008年2月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2008年3月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2008年4月石油焦、石油沥青等出口统计

图表：2007-2009年中国日化(日化市场分析)市场规模统计和预测

图表：消费者洗衣服频率调查

图表：消费者是否分类洗衣服调查

图表：消费者关注洗衣效果调查

图表：消费者是否知道洗衣粉用量调查

图表：消费者确定洗衣粉用量方法调查

图表：消费者是否认为洗衣粉可杀菌调查

图表：消费者是否使用额外杀菌洗涤用品调查

图表：消费者是否担心洗衣机漂洗不干净调查

图表：消费者因洗衣机洗不干净而额外漂洗的几率调查

图表：消费者是否了解洗衣机用水量调查

图表：消费者是否采用节水洗涤方式调查

图表：消费者是否会对洗衣后污水再利用调查

图表：消费者使用洗衣机品牌调查

图表：消费者使用洗衣机类型调查结果

图表：中外日化企业优劣势对比

图表：洗衣粉和洗衣液的比较

图表：雕牌与奥妙洗衣粉在质量、性价比方面的对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况的分析

图表：使用者对于雕牌与奥妙洗衣粉满意程度的分析

图表：2007年4季度广州市浪奇实业股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度广州市浪奇实业股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司净利润

图表：2007年4季度上海白猫股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度上海白猫股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司净利润

图表：2007年4季度山西南风化工集团股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度山西南风化工集团股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司净利润

图表：2007年4季度浙江传化股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度浙江传化股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司净利润

图表：广州宝洁公司产品种类

图表：广州宝洁公司在中国发展情况

图表：一级市场终端门店的匹配要求

图表：二级市场终端门店的匹配要求

图表：三级市场终端门店的匹配要求

图表：重点终端、资源的投入和控制

图表：导购终端、资源的投入和控制

图表：流通终端、资源的投入和控制

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/S4775047DS.html>