

2020-2026年中国通用航空 市场分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通用航空市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802QJM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第一季度通用飞机成交量达到447架,直升机交付总量219架。同比2017年第一季度的435架与187架有所增加。全球第一季度通航飞机交付量各公司直升机交付量

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国通用航空市场分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了中国通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资中国通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年通用航空产业链分析

第一节 2017-2019年通用航空业界定

一、通用航空的界定

二、通用航空飞行的分类

三、通用航空的地位和作用

第二节 2017-2019年通用航空产业分析

一、通用航空产业链

二、通用航空运营

三、通用航空制造

四、机场基地运营

第二章 2017-2019年中国宏观经济发展情况分析

第一节 2017-2019年中国GDP增长情况分析

一、2017-2019年中国GDP增长情况分析

二、2017-2019年中国人均GDP增长分析

三、“十三五”期间中国投资形势预测分析

第二节 2017-2019年中国社会固定资产投资分析

一、2017-2019年中国社会固定投资规模分析

二、2017-2019年中国社会固定投资结构分析

第三节 2017-2019年中国社会消费零售总额分析

一、2017-2019年中国社会消费零售总额分析

二、2017-2019年全社会消费零售总额月度分析

第四节 2017-2019年中国对外贸易发展形势分析

第三章 2017-2019年全球通用航空产业链分析

第一节 2017-2019年全球通用航空运营分析

第二节 2017-2019年全球通用航空业制造业发展情况分析

第四章 2017-2019年中国航空制造业所属行业情况分析

第一节 2017-2019年中国民用飞机竞争格局分析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用航空飞机领域

第二节 2017-2019年中国航空工业布局分析

一、中国航空工业布局分析

二、一二航整合后布局

第五章 2017-2019年中国通航固定翼飞机制造业所属行业情况分析

一、通航固定翼飞机

二、国产固定翼通用航空飞机

三、外资固定翼飞机中国布局

第六章 2017-2019年中国通用航空直升机制造业所属行业分析

第一节 中国直升机产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索阶段

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新发展阶段

第二节 2017-2019年全球通用航空直升机市场所属行业情况分析全球通航飞机与直升机交付总量

- 一、全球直升机产业发展历史
- 二、全球直升机制造商格局分析
- 三、全球直升机保有量情况分析
- 四、全球直升机应用领域与趋势
- 五、未来全球直升机需求前景分析

第三节 2017-2019年中国通用航空直升飞机所属行业现状分析

- 一、中国直升机应用领域分析
- 二、中国直升飞机保有量情况
- 三、国内外直升机技术水平差距
- 四、加快直升机产业发展的对策

第四节 2017-2019年中国民用直升机产业现状分析

- 一、中国直升机主要研究机构
- 二、中国民用直升机总装基地投产
- 三、中国民用直升机市场预测
- 四、中国直升机产业“十三五”规划

第七章 2017-2019年中国通用航空配套所属行业现状分析

第一节 2017-2019年中国航空发动机及机载设备市场现状分析

- 一、航空发动机定义及类别
- 二、航空发动机研发特点分析
- 三、中国通航发动机产业格局

第二节 2017-2019年中国通用航空配套设施设备市场分析

- 一、机场设备
- 二、辅助设备

第三节 2017-2019年中国通航配套服务商市场现状分析

- 一、飞机维修
- 二、通用航空运营和服务

第八章 2017-2019年中国通用航空运营所属行业分析

第一节 2017-2019年中国通用航空运营企业及业务分析

一、中国通用航空企业数量

二、中国通用航空主要企业现状分析

三、中国通用航空业务类型情况分析

第二节 2017-2019年中国通用航空运营市场规模

一、2019年民用航空运营情况分析

二、2019年通用航空机场和飞机数量

三、2019年通用航空市场规模分析

四、2019年通用航空市场业务结构

第三节 2017-2019年中国临空经济区通用航空产业发展情况分析

一、通航产业在临空经济区发展概况

二、临空经济区通用航空产业发展特征

三、临空经济区通用航空产业发展措施

第四节 中国通用航空法规体系分析

一、大陆法律

二、行政法规

三、民航规章

四、作业标准

第五节 中国通用航空业政策及影响分析

一、中国通用航空的政策分析

(一) 市场准入管理

(二) 营运资质管理

(三) 营运管理

(四) 空中管制

二、中国低空开放鼓励政策

三、通用航空政策走向分析

四、民用航空“十三五”规划通航内容

第九章 中国通用航空制造企业经营情况分析

第一节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第二节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第三节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第四节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十章 2020-2026年中国通用航空发展前景及投资策略分析（）

第一节 2020-2026年中国通用航空行业发展影响因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、配套设施是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

第二节 2020-2026年中国通用航空市场发展前景分析

一、中国通用航空业发展面对的机遇与挑战

二、中国通用航空业发展的政策性壁垒

三、中国通用航空业发展的运营体制壁垒

四、未来中国通用航空市场预测

第三节 2020-2026年中国通用航空行业投资机会分析

- 一、通用航空行业投资吸引力分析
- 二、中国私人通航领域市场需求巨大
- 三、通用航空行业重点投资领域分析

第四节 2020-2026年中国通用航空行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、自然灾害及重大意外事故风险
- 三、飞机本身运行风险（机械风险）
- 四、人为因素风险（）
- 五、飞机运行保障风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802QJM0.html>