

# 2016-2022年中国扫地机器人行业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国扫地机器人行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PYH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

随着社会经济的进步以及机器人技术的发展与成熟，个人服务机器人（PR）将是继个人计算机（PC）之后的一个新兴产业，将是第三个以超规模速度走向家庭的产品，具有广阔的市场空间。2013年初比尔盖茨曾预测机器人与自动化技术将成为改变世界的未来发展趋势，而2013年下半年及2014年Google收购的11家机器人公司将机器人的发展方向指向了服务机器人。

家庭清洁机器人技术领先企业 国家 代表企业 机器人系列 美国 iRobot Roomba 系列  
德国 Karcher RC 系列MV 系列 日本 Shink 电器公司、Panasonic MC 系列 韩国 三星、LG SC 系列 瑞典 伊莱克斯（Ekctdux）Z 系列 我国 科沃斯 kv8 资料来源：公开资料整理

未来全球服务机器人市场将是一片蓝海。区别于工业机器人稳定的市场格局和可以预见的行业空间，服务机器人营销模式更趋近于B2C模式、且行业空间要远大于工业机器人。近些年来，服务机器人吸引了全球IT巨头的介入，其中尤以Google、亚马逊、微软等巨头率先在服务机器人领域布局，试图在更高层面赢得战略先机。

据统计，2014年全球扫地机器人市场规模达到10.4亿美元，2015年全球扫地机器人市场规模约为24.2亿美元，预计到2022年全球扫地机器人市场规模将增长至54.6亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述 1

第一节 扫地机器人行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

## 第二节 扫地机器人行业特征分析 2

### 一、产业链分析 2

### 二、扫地机器人行业生命周期分析 3

## 第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比 4

### 一、企业对比 4

### 二、技术对比 7

### 三、品牌对比 8

## 第四节 行业及其主要子行业成熟度分析 8

## 第二章 全球扫地机器人行业发展分析 10

### 第一节 世界扫地机器人行业发展分析 10

#### 一、世界扫地机器人行业发展分析 10

#### 二、2015年扫地机器人国外市场竞争分析 15

### 第二节 2012-2015年主要国家或地区扫地机器人行业发展分析 16

#### 一、2012-2015年美国扫地机器人行业分析 16

#### 二、2012-2015年日本扫地机器人行业分析 16

#### 三、2012-2015年德国扫地机器人行业分析 17

#### 四、2012-2015年韩国扫地机器人行业分析 18

## 第三章 我国扫地机器人行业运行分析 19

### 第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析 19

#### 一、我国扫地机器人行业发展阶段 19

#### 二、我国扫地机器人行业发展总体概况 20

#### 三、我国扫地机器人行业发展特点分析 20

#### 四、我国扫地机器人行业商业模式分析 21

### 第二节 2010-2015年扫地机器人行业发展现状 22

#### 一、2010-2015年我国扫地机器人行业市场规模 22

#### 二、2010-2015年我国扫地机器人行业发展分析 23

#### 三、2015年中国扫地机器人企业发展分析 24

### 第三节 区域市场分析 30

#### 一、长三角地区 30

##### 1、竞争优势 30

2、2010-2015年发展状况	31
3、2016-2022年发展前景	32
二、珠三角地区	32
1、竞争优势	32
2、2010-2015年发展状况	33
3、2016-2022年发展前景	34
三、环渤海地区	34
1、竞争优势	34
2、2010-2015年发展状况	35
3、2016-2022年发展前景	36
四、东北地区	36
1、竞争优势	36
2、2010-2015年发展状况	37
3、2016-2022年发展前景	38
五、西部地区	38
1、竞争优势	38
2、2010-2015年发展状况	40
3、2016-2022年发展前景	40
第四节 扫地机器人细分产品市场分析	41
一、细分产品特色	41
二、2010-2015年细分产品市场规模	42
三、重点细分产品市场前景预测	42
四、细分市场策略	43
第五节 扫地机器人产品价格分析	44
一、2010-2015年扫地机器人价格走势	44
二、2016-2022年扫地机器人产品价格变化趋势	44
第二部分 扫地机器人行业市场分析	46
第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析	46
第一节 2011-2015年中国扫地机器人行业总体规模分析	46
一、企业数量结构分析	46
二、人员规模状况分析	46

三、行业资产规模分析	47
四、行业市场规模分析	47
第二节 2011-2015年中国扫地机器人行业产销情况分析	48
一、我国扫地机器人行业工业总产值	48
二、我国扫地机器人行业工业销售产值	48
三、我国扫地机器人行业产销率	49
第三节 2011-2015年中国扫地机器人行业财务指标总体分析	49
一、行业盈利能力分析	49
1、2011-2015年资产收益率	49
2、2011-2015年销售利润率	50
二、行业偿债能力分析	50
三、行业营运能力分析	50
四、行业发展能力分析	51
1、2011-2015年资产年均增长率	51
2、2011-2015年利润增长率	51
第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析	53
第一节 扫地机器人行业生产分析	53
一、2010-2015年扫地机器人行业生产规模及增速	53
二、2016-2022年扫地机器人行业产量产能变化趋势	53
第二节 2010-2015年我国扫地机器人行业需求情况	54
一、扫地机器人行业需求市场	54
二、扫地机器人行业客户结构	55
三、扫地机器人行业需求的地区差异	56
第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测	57
一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析	57
二、2016-2022年扫地机器人行业领域需求量预测	57
第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析	59
第一节 扫地机器人行业进出口市场分析	59
一、扫地机器人行业出口综述	59
二、扫地机器人行业出口市场分析	59

1、2009-2015年行业出口整体情况	59
2、2009-2015年行业出口总额分析	60
第二节 扫地机器人行业进口市场分析	60
一、扫地机器人行业进口情况综述	60
二、扫地机器人行业进口分析	60
1、2009-2015年行业进口整体情况	60
2、2009-2015年行业进口总额分析	61
第七章 我国扫地机器人行业产业链分析	62
第一节 扫地机器人行业产业链分析	62
第二节 扫地机器人产品成本构成	88
第三节 扫地机器人下游行业分析	88
一、扫地机器人下游行业分布	88
二、2009-2015年保洁服务行业发展现状	89
三、2016-2022年保洁服务行业发展趋势	90
四、2009-2015年餐饮行业发展现状及发展趋势	91
第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略	98
第一节 扫地机器人行业渠道分析	98
一、渠道形式及对比	98
二、各类渠道对扫地机器人行业的影响	98
三、主要扫地机器人企业渠道策略研究	99
四、各区域主要代理商情况	100
第二节 扫地机器人行业用户分析	100
一、用户认知程度分析	100
二、用户需求特点分析	101
三、用户购买途径分析	102
第三节 扫地机器人行业营销策略分析	103
一、中国扫地机器人营销概况	103
二、扫地机器人营销策略探讨	104
三、扫地机器人营销发展趋势	105

第三部分 扫地机器人行业竞争格局分析	106
第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略	106
第一节 行业总体市场竞争状况分析	106
一、扫地机器人行业竞争结构分析	106
1、现有企业间竞争	106
2、潜在进入者分析	107
3、替代品威胁分析	107
4、供应商议价能力	108
5、客户议价能力	109
二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析	109
三、扫地机器人行业集中度分析	109
四、扫地机器人行业SWOT分析	110
1、优势	110
2、劣势	111
3、机会	111
4、威胁	112
第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述	112
一、扫地机器人行业竞争概况	112
1、中国扫地机器人行业竞争格局	112
2、扫地机器人行业未来竞争格局和特点	113
3、扫地机器人市场进入及竞争对手分析	113
二、2016-2022年中国扫地机器人行业竞争趋势展望	114
三、扫地机器人行业竞争战略分析	114
四、扫地机器人市场竞争策略分析	117
1、2016年家庭扫地机器人市场增长潜力分析	117
2、现有家庭扫地机器人产品竞争策略分析	118
3、潜力家庭扫地机器人品种竞争策略选择	119
第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况	120
一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析	120
二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析	121
三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析	125



第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析	126
第一节 新松机器人自动化股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	128
三、2012-2015年经营状况	128
1、主要财务指标分析	128
2、盈利能力分析	129
3、偿还能力分析	130
4、成长能力分析	132
5、营运能力分析	132
四、2016-2022年发展战略	133
五、企业风险识别	133
第二节 苏州益节智能科技有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业经营状况	134
三、企业竞争优势	135
四、企业发展战略	135
第三节 智宝智能科技有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业经营状况	136
三、企业发展战略	136
第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业经营状况	137
三、企业竞争优势	137
四、发展战略	137
第五节 克林斯曼集团	138
一、企业概况	138
二、企业经营状况	138
三、企业竞争优势	138
四、企业发展战略	138
第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司	139

一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2012-2015年经营状况	141
1、主要财务指标分析	141
2、盈利能力分析	142
3、偿还能力分析	143
4、成长能力分析	144
5、营运能力分析	145
四、2016-2022年发展战略	146
第七节 青岛高校软控股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	148
三、2012-2015年经营状况	149
1、主要财务指标分析	149
2、盈利能力分析	150
3、偿还能力分析	151
4、成长能力分析	152
5、营运能力分析	153
四、2016-2022年发展战略	154
第八节 大连智云自动化装备股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2012-2015年经营状况	156
1、主要财务指标分析	156
2、盈利能力分析	156
3、偿还能力分析	158
四、2016-2022年发展战略	159
第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司	160
一、企业概况	160
二、竞争优势分析	160
三、2012-2015年经营状况	161
四、2016-2022年发展战略	161

## 第十节 赛为智能股份有限公司 161

### 一、企业概况 161

### 二、竞争优势分析 162

### 三、2012-2015年经营状况 164

#### 1、主要财务指标分析 164

#### 2、盈利能力分析 164

#### 3、偿还能力分析 166

### 四、2016-2022年发展战略 167

## 第四部分 扫地机器人行业投资价值分析 170

### 第十一章 2016-2022年扫地机器人行业投资前景 170

#### 第一节 2016-2022年扫地机器人市场发展前景 170

##### 一、2016-2022年扫地机器人市场发展潜力 170

##### 二、2016-2022年扫地机器人市场发展前景展望 171

#### 第二节 2016-2022年扫地机器人市场发展趋势预测 172

##### 一、2016-2022年扫地机器人行业发展趋势 172

##### 二、2016-2022年扫地机器人市场规模预测 173

#### 第三节 2016-2022年中国扫地机器人行业供需预测 173

##### 一、2016-2022年中国扫地机器人行业供给预测 173

##### 二、2016-2022年中国扫地机器人行业产量预测 174

##### 三、2016-2022年中国扫地机器人市场销量预测 175

##### 四、2016-2022年中国扫地机器人行业需求预测 175

### 第十二章 2016-2022年扫地机器人行业投资环境分析 177

#### 第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析 177

##### 一、行业管理体制分析 177

##### 二、行业相关发展规划 177

#### 第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析 178

##### 一、2014年世界经济运行基本情况 178

##### 二、2015年世界经济运行的主要特点 199

##### 三、对2016年世界经济的初步判断 218

#### 第三节 国内宏观经济环境 219

一、国民经济运行情况GDP	219
二、消费价格指数CPI、PPI	220
三、全国居民收入情况	222
四、恩格尔系数	224
五、工业发展形势	225
六、固定资产投资情况	226
七、财政收支状况	227
八、中国汇率调整	228
九、社会消费品零售总额	231
十、对外贸易&进出口	232
第四节 扫地机器人行业社会环境分析	234
一、国内社会环境发展现状	234
二、2015年社会环境发展分析	244
第五节 扫地机器人行业技术环境分析	246
第十三章 2016-2022年扫地机器人行业投资机会与风险	251
第一节 扫地机器人行业投融资情况	251
一、行业资金渠道分析	251
二、固定资产投资分析	251
三、兼并重组情况分析	252
第二节 2016-2022年扫地机器人行业投资机会	253
一、产业链投资机会	253
二、细分市场投资机会	253
三、重点区域投资机会	254
第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析	254
一、2012-2015年家庭保洁机器人行业投资状况分析	254
二、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资效益分析	257
三、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资趋势预测	257
四、2016-2022年家庭扫地机器人行业的投资方向	258
五、2016-2022年家庭扫地机器人行业的投资建议	259
六、新进入者应注意的障碍因素分析	259
第四节 2016-2022年扫地机器人行业投资风险及防范	260

- 一、2016-2022年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略 260
- 二、2016-2022年家庭扫地机器人行业政策风险及控制策略 261
- 三、2016-2022年家庭扫地机器人行业经营管理风险及控制策略 261
- 四、2016-2022年家庭扫地机器人行业技术风险及控制策略 262
- 五、2016-2022年家庭扫地机器人同业竞争风险及控制策略 262
- 六、2016-2022年家庭扫地机器人行业其他风险及控制策略 263

#### 第十四章 扫地机器人行业投资战略研究 264

##### 第一节 扫地机器人行业发展战略研究 264

- 一、战略综合规划 264
- 二、业务组合战略 265
- 三、区域战略规划 266
- 四、产业战略规划 266
- 五、营销品牌战略 267
- 六、竞争战略规划 268

##### 第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考 268

- 一、扫地机器人品牌的重要性 268
- 二、扫地机器人实施品牌战略的意义 269
- 三、扫地机器人企业品牌的现状分析 270
- 四、我国扫地机器人企业的品牌战略 271
- 五、扫地机器人品牌战略管理的策略 272

##### 第三节 扫地机器人经营策略分析 272 ZYZL

- 一、扫地机器人市场细分策略 272
- 二、扫地机器人市场创新策略 272
- 三、品牌定位与品类规划 273
- 四、扫地机器人新产品差异化战略 273

##### 第四节 扫地机器人行业投资战略研究 273 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PYH0.html>