

# 2016-2022年中国PCB市 场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国PCB市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802PR30.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球电子信息行业，智能手机在过去几年的增长驱动着PCB行业的成长，但也已经接近饱和，只会小幅增长；数据中心设备需求在持续成长；可穿戴设备被认为是未来新的电子行业增长驱动力；PC行业则仍会持续衰退；汽车电子被认为将会持续发展。整体来看，诸如PC和消费电子的疲软影响了2015年PCB行业的市场境况。激烈的市场竞争、迅速下降的成本、货币贬值加剧如日元、欧元等，对PCB市场持续增加影响。

PCB是电子元件工业中的最大产业，产值和销售额均占世界电子元件总产值和总销售额的16%。由于我国具备丰富的原材料，且生产成本较低，目前全球PCB产能在向我国转移，2006年我国超过日本成为全球第一大PCB制造基地，2014年我国PCB产值达到1500亿元，占全球的比重从2000年的8.2%提高到2014年51%，我国成为推动全球PCB行业发展的主要增长动力。

2015年整体全球PCB市场下降，产值为635.24亿美元。其中，载板市场下降8.9%，HDI下降3.3%，普通硬板及多层板下降幅度在4.1-5.2%之间，作为唯一的亮点，FPC成长2.8%，因为其应用范围的扩大。以地区来看，依然没有较大变化，中国增速不大，2015全年我国PCB产值合计171.96亿美元，年增长率为1.79%。日本韩国等地区份额持续下降。

我国PCB市场巨大的发展空间吸引了大量国际企业的进入，绝大部分世界知名PCB生产企业都在我国建立了生产基地，并在积极扩张。目前，我国PCB市场形成了台资、港资、美资、日资、韩资以及本土内资企业多方共同竞争的格局。其中，外资企业普遍投资规模较大，生产技术和产品专业性都有一定优势；内资企业数量众多，但企业规模和水平与外资企业相比仍存在一定差距。本土企业面临着严酷的经营条件，这是因为在生产设备、测试手段、计算机管理和市场竞争理念方面存在着诸多不平衡。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国PCB市场分析及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了PCB相关概念及发展环境，接着分析了中国PCB规模及消费需求，然后对中国PCB市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PCB面临的机遇及发展前景。您若想对中国PCB有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 PCB行业概述 1

### 1.1 PCB的介绍 1

#### 1.1.1 PCB的定义 1

#### 1.1.2 PCB的分类 1

#### 1.1.3 PCB的特点 2

### 1.2 PCB的产业链 3

#### 1.2.1 PCB产业链的构成 3

#### 1.2.2 产业链中的产品介绍 3

### 1.3 PCB行业标准 4

#### 1.3.1 国际标准 4

#### 1.3.2 国内标准 5

### 1.4 PCB特点 6

#### 1.4.1 电路板属订单型生产形态 6

#### 1.4.2 电路板的制造流程长且复杂 6

#### 1.4.3 电路板属资本密集型行业 6

#### 1.4.4 电路板的议价能力相对较弱 6

## 第二章 全球PCB行业发展分析 7

### 2.1 2014-2016年全球PCB市场情况分析 7

#### 2.1.1 2014-2016年全球PCB行业格局分析 7

#### 2.1.2 2014-2016年全球PCB产品结构分析 8

#### 2.1.3 2016年全球PCB行业发展分析 8

### 2.2 2014-2016年主要国家地区PCB市场分析 9

#### 2.2.1 2014-2016年日本PCB市场分析 9

#### 2.2.2 2014-2016年韩国PCB市场分析 9

#### 2.2.3 2014-2016年北美PCB市场分析 10

#### 2.2.4 2014-2016年台湾PCB市场分析 11

##### 1、台湾PCB市场总体分析 11

##### 2、台湾PCB之市场分析 14

##### 3、台湾PCB之群聚与结构 15

##### 4、台湾PCB之竞争力分析 16

#### 2.2.5 2014-2016年欧洲PCB市场分析 17

第三章 中国PCB行业发展分析	19
3.1 中国PCB行业发展概述	19
3.1.1 中国PCB行业发展简史	19
3.1.2 中国PCB行业发展特点	20
3.1.3 中国PCB行业发展总体分析	21
3.1.4 中国PCB工业发展情况分析	23
3.2 中国PCB行业发展面临问题	24
3.2.1 美国重塑制造业影响中国制造业	24
3.2.2 PCB设备仪器企业发展不够快	25
3.2.3 PCB原辅料企业还很弱小	26
3.2.4 从事PCB环保的企业缺乏特色	27
3.3 2016年中国PCB行业市场分析	28
3.3.1 2016年中国PCB行业发展现状	28
3.3.2 2016年中国PCB市场规模分析	30
3.3.3 2016年中国PCB产品结构分析	30
3.4 2016年中国PCB产品供需分析	31
3.4.1 2016年PCB产品需求分析	31
3.4.2 2016年HDI板产品需求分析	32
3.4.3 2016年手机PCB产品需求分析	33
3.4.4 2016年终端产品对PCB需求分析	33
3.5 2016年中国PCB设备发展分析	34
3.5.1 2016年PCB制造设备市场分析	34
3.5.2 2016年PCB高端设备存在的问题	36
3.5.3 中国PCB专用设备制造发展趋势	38

#### 第四章 深圳PCB发展分析 40

4.1 深圳PCB回顾	40
4.1.1 深圳PCB总体情况	40
4.1.2 深圳PCB发展分析	40
4.2 深圳PCB未来发展	41
4.2.1 未来深圳PCB市场分析	41

4.2.2 未来深圳PCB格局 42

4.3 深圳PCB发展趋势 43

4.3.1 迈向高端制造 43

4.3.2 发力服务 44

4.4 深圳PCB启示与总结 45

4.4.1 制造业完善链的启示 45

4.4.2 深圳PCB总结 46

第五章 PCB上游原材料市场分析 47

5.1 铜箔 47

5.1.1 铜箔的相关概述 47

5.1.2 铜箔的全球供应状况 47

5.1.3 铜箔在柔性PCB中的应用 48

5.1.4 电解铜箔的发展分析 51

5.2 环氧树脂 55

5.2.1 环氧树脂的相关概述 55

5.2.2 环氧树脂的应用领域 55

5.2.3 中国环氧树脂的市场前景 57

5.2.4 2016年环氧树脂市场走势分析 58

5.2.5 PCB用环氧树脂发展趋势 59

5.3 玻璃纤维 61

5.3.1 玻璃纤维的相关概述 61

5.3.2 中国玻璃纤维面临巨大市场需求 62

5.3.3 2016年中国玻璃纤维行业经济运行情况 64

5.3.4 2016年中国玻璃纤维的发展情况 67

第六章 PCB下游应用领域分析 70

6.1 消费类电子产品 70

6.1.1 2016年中国消费电子产品走向高端 70

6.1.2 消费电子用PCB的市场需求稳定增长 70

6.1.3 高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热 72

6.1.4 消费电子行业未来发展市场调查分析 73

6.2 通讯设备	76
6.2.1 2016年中国通讯设备制造业发展情况	76
6.2.2 未来移动通信设备的趋势	79
6.2.3 语音通讯移动终端用PCB的发展趋势	79
6.3 汽车电子	82
6.3.1 PCB成为汽车电子市场的热点	82
6.3.2 多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大	83
6.3.3 2016年全球汽车电子PCB市场发展分析	84
6.4 LED照明	85
6.4.1 2016年中国LED照明的发展状况	85
6.4.2 LED发展为PCB行业带来新需求	90
6.5 电脑及相关产品发展分析	92
6.5.1 2016年电脑及相关产品市场情况	92
6.5.2 2016年国内电脑市场需求分析预测	93
6.6 工业及医疗电子市场发展分析	96
6.6.1 2016年工业电子市场发展分析	96
6.6.2 2016年医疗电子市场发展分析	96
6.6.3 2016年医疗电子市场机遇分析	98

## 第七章 PCB市场行为研究 100

7.1 消费者行为研究	100
7.1.1 PCB性能表现及认知	100
7.1.2 消费者主要流向研究	103
7.1.3 消费者对PCB的品牌认知	105
7.1.4 消费者对PCB的评价	107
7.2 PCB终端研究	108
7.2.1 渠道商推荐品牌	108
7.2.2 如何打动PCB采购商	109

## 第八章 PCB制造技术的研究 111

8.1 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述	111
8.1.1 PCB芯片封装的介绍	111

- 8.1.2 PCB芯片封装的主要焊接方法 111
- 8.1.3 PCB芯片封装的流程 112
- 8.2 光电PCB技术 113
  - 8.2.1 光电PCB的概述 113
  - 8.2.2 光电PCB的光互连结构原理 115
  - 8.2.3 光学PCB的优点 115
  - 8.2.4 光电PCB的发展阶段 116
- 8.3 PCB抄板 117
  - 8.3.1 PCB抄板简介 117
  - 8.3.2 PCB抄板技术流程 118
  - 8.3.3 PCB抄板技术价值分析 119
  - 8.3.4 PCB抄板发展趋势 120
- 8.4 PCB技术的发展趋势 121
  - 8.4.1 沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去 121
  - 8.4.2 组件埋嵌技术具有强大的生命力 121
  - 8.4.3 PCB中材料开发要更上一层楼 122
  - 8.4.4 光电PCB前景广阔 122
  - 8.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入 122

## 第九章 PCB行业竞争格局分析 123

- 9.1 PCB行业竞争格局概况 123
  - 9.1.1 区域集中度分析 123
  - 9.1.2 市场集中度分析 123
  - 9.1.3 企业集中度分析 124
- 9.2 PCB行业竞争情况五力分析 125
  - 9.2.1 同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低 125
  - 9.2.2 目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品 126
  - 9.2.3 整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本 126
  - 9.2.4 供应商的集中度比较高，议价能力比较强 126
  - 9.2.5 消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感 127
- 9.3 中国PCB研发力分析 127
  - 9.3.1 PCB研发重要性分析 127



- 9.3.2 中国PCB研发力问题分析 128
- 9.4 2014-2016年PCB品牌竞争分析 130
  - 9.4.1 2016年销售前10名PCB品牌 130
  - 9.4.2 2016-2022年PCB品牌竞争趋势 131
- 9.5 PCB行业竞争动态分析 132
  - 9.5.1 PCB厂转移阵地竞争激烈 132
  - 9.5.2 PCB行业潜在进入者威胁 132
  - 9.5.3 PCB新技术打破竞争格局 133
  - 9.5.4 PCB上游原材料竞争动态 134

## 第十章 国外重点PCB制造商介绍 136

- 10.1 日本企业 136
  - 10.1.1 日本揖斐电株式会社 (IBIDEN) 136
  - 10.1.2 日本旗胜 (NipponMektron) 136
  - 10.1.3 日本CMK公司 137
- 10.2 美国企业 138
  - 10.2.1 MULTEK 138
  - 10.2.2 美国TTM 138
  - 10.2.3 新美亚 (SANMINA-SCI) 139
  - 10.2.4 惠亚集团 (Viasystems) 139
- 10.3 韩国企业 140
  - 10.3.1 三星电机 (SamsungE-M) 140
  - 10.3.2 永丰 (YoungPoongGroup) 140
  - 10.3.3 LGElectronics 141
- 10.4 台湾企业 141
  - 10.4.1 欣兴电子股份有限公司 141
  - 10.4.2 健鼎科技股份有限公司 142
  - 10.4.3 雅新电子集团 143

## 第十一章 国内PCB重点企业发展分析 144

- 11.1 PCB企业排名情况 144
  - 11.1.1 PCB企业排名及销售收入情况 144

- 11.1.2 覆铜箔板企业排名及销售收入情况 145
- 11.1.3 专用材料企业排名及销售收入情况 146
- 11.1.4 专用化学品企业排名及销售收入情况 147
- 11.1.5 专用设备和仪器企业排名及销售收入情况 147
- 11.1.6 环保洁净企业排名及销售收入情况 148
- 11.2 广东生益科技股份有限公司 148
  - 11.2.1 企业概况 148
  - 11.2.2 经营分析 149
  - 11.2.3 财务分析 150
  - 11.2.4 企业动态 150
- 11.3 方正科技集团股份有限公司 152
  - 11.3.1 企业概况 152
  - 11.3.2 经营分析 152
  - 11.3.3 财务分析 153
  - 11.3.4 企业动态 154
- 11.4 广东汕头超声电子股份有限公司 155
  - 11.4.1 企业概况 155
  - 11.4.2 经营分析 156
  - 11.4.3 财务分析 158
  - 11.4.4 企业动态 159
- 11.5 广东超华科技股份有限公司 160
  - 11.5.1 企业概况 160
  - 11.5.2 经营分析 161
  - 11.5.3 财务分析 161
  - 11.5.4 企业动态 162
- 11.6 天津普林电路股份有限公司 163
  - 11.6.1 企业概况 163
  - 11.6.2 经营分析 164
  - 11.6.3 财务分析 164
  - 11.6.4 企业动态 166
- 11.7 其他重点PCB企业发展分析 166
  - 11.7.1 瀚宇博德科技（江阴）有限公司 166

- 11.7.2 广州添利电子科技有限公司 168
- 11.7.3 珠海紫翔电子科技有限公司 169
- 11.7.4 沪士电子股份有限公司 169
- 11.7.5 南亚电路板（昆山）有限公司 171
- 11.7.6 联能科技（深圳）有限公司 172
- 11.7.7 名幸电子（广州南沙）有限公司 172
- 11.7.8 广州宏仁电子工业有限公司 173
- 11.7.9 惠州中京电子科技股份有限公司 175
- 11.7.10 深圳市艾诺信射频电路有限公司 178
- 11.7.11 常州安泰诺特种印制板有限公司 181
- 11.7.12 敬鹏（苏州）电子有限公司 183
- 11.7.13 珠海紫翔电子科技有限公司 184
- 11.7.14 上海埃富匹西电子有限公司 184
- 11.7.15 深圳市景旺电子股份有限公司 187
- 11.7.16 昆山万正电路板有限公司 189
- 11.7.17 江门世运电路板科技股份有限公司 190
- 11.7.18 嘉联益科技股份有限公司 190
- 11.7.19 苏州福莱盈电子有限公司 192
- 11.7.20 东莞五株科技 193
- 11.7.21 广州杰赛科技股份有限公司 194
- 11.7.22 深圳博敏电子股份有限公司 196
- 11.7.23 深圳市众嘉鑫电路科技有限公司 198
- 11.7.24 泰州市博泰电子有限公司 200

## 第十二章 PCB企业竞争策略分析 201

- 12.1 PCB市场发展潜力分析 201
  - 12.1.1 PCB市场增长潜力分析 201
  - 12.1.2 PCB主要潜力品种分析 202
- 12.2 PCB企业市场策略分析 203
  - 12.2.1 PCB价格策略分析 203
    - 1、决定PCB价格的因素 203
    - 2、PCB定价策略 204

- 12.2.2 PCB渠道策略分析 205
- 12.3 PCB企业销售策略分析 207
  - 12.3.1 产品定位策略分析 207
  - 12.3.2 促销策略分析 208
- 12.4 PCB企业经营策略分析 209

### 第十三章 PCB行业发展趋势分析 213

- 13.1 PCB行业发展前景分析 213
  - 13.1.1 全球PCB行业发展前景分析 213
  - 13.1.2 中国PCB行业发展前景分析 213
- 13.2 2016-2022年中国PCB发展趋势分析 214
  - 13.2.1 2016-2022年PCB政策趋向 214
    - 1、PCB政策趋向 214
    - 2、PCB十三五规划项目重点 215
  - 13.2.2 2016-2022年PCB技术革新趋势 216
  - 13.2.3 2016-2022年PCB价格走势分析 217
  - 13.2.4 2016-2022年PCB产品趋势分析 217
  - 13.2.5 2016-2022年PCB营销趋势分析 218
- 13.3 2016-2022年中国PCB市场趋势分析 220
  - 13.3.1 2016-2022年中国PCB市场发展趋势 220
  - 13.3.2 2016-2022年中国PCB市场发展空间 220
- 13.4 未来PCB行业全球发展动向 221
  - 13.4.1 韩国PCB业高速发展 221
  - 13.4.2 最新版PCB技术推出 222

### 第十四章 未来PCB行业发展预测 225

- 14.1 2016-2022年全球PCB市场预测 225
  - 14.1.1 2016-2022年全球PCB行业产值预测 225
  - 14.1.2 2016-2022年全球PCB市场需求预测 225
- 14.2 2016-2022年中国PCB市场预测 226
  - 14.2.1 2016-2022年中国PCB行业产值预测 226
  - 14.2.2 2016-2022年中国PCB市场需求预测 226

## 第十五章 PCB行业投资环境分析 228

### 15.1 政策环境对行业发展的影响分析 228

#### 15.1.1 人民币升值 228

#### 15.1.2 新企业所得税法 229

#### 15.1.3 环保问题与ROHS标准 230

#### 15.1.4 新劳动合同法的实施 232

#### 15.1.5 节能减排对行业发展的影响 232

### 15.2 中国经济发展环境分析 233

#### 15.2.1 2016年中国宏观经济运行情况 233

#### 15.2.2 2016年中国电子信息经济运行分析 239

#### 15.2.3 2016年中国电子元器件经济运行分析 242

### 15.3 社会发展环境分析 243

### 15.4 技术发展环境分析 245

#### 15.4.1 电镀技术是行业发展的关键 245

##### 1、PCB电镀工艺发展 245

##### 2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用 246

#### 15.4.2 世界PCB技术发展分析 247

##### 1、印制电路板制造技术发展 247

##### 2、在关键工艺技术的发展趋势 248

##### 3、印制电路板检测技术发展分析 250

## 第十六章 PCB行业投资机会与风险 252

### 16.1 PCB行业关联度 252

#### 16.1.1 集成电路离不开印制板 252

#### 16.1.2 高新技术产品少不了印制板 252

#### 16.1.3 现代科学和管理体现在印制板 252

#### 16.1.4 当代电子元件业中最活跃的 253

### 16.2 PCB行业投资SWOT分析 254

#### 16.2.1 优势 254

#### 16.2.2 劣势 255

#### 16.2.3 机会 255

- 16.2.4 威胁 256
- 16.3 行业进入壁垒 257
  - 16.3.1 资金壁垒 257
  - 16.3.2 技术壁垒 257
  - 16.3.3 环保壁垒 257
  - 16.3.4 客户认可壁垒 258
- 16.4 投资风险分析 258
  - 16.4.1 经营环境日趋严峻 258
  - 16.4.2 三高问题难以解决 259
  - 16.4.3 新厂选址问题分析 259
- 16.5 小批量PCB行业发展影响因素分析 260
  - 16.5.1 有利因素 260
  - 16.5.2 不利因素 261

## 第十七章 PCB行业投资现状与建议 262

- 17.1 PCB行业投资现状 262
  - 17.1.1 投资规模情况 262
  - 17.1.2 投资区域情况 264
- 17.2 PCB行业投资建议 264
  - 17.2.1 PCB投资时机选择 264
  - 17.2.2 PCB产品结构选择 265
  - 17.2.3 PCB投资区域选择 266
  - 17.2.4 PCB投资发展建议 266

## 第十八章 PCB行业投资战略研究 268 (ZY ZM)

- 18.1 PCB行业经营模式发展分析 268
  - 18.1.1 生产模式 268
  - 18.1.2 销售模式 268
  - 18.1.3 采购模式 268
- 18.2 对中国PCB品牌的战略思考 269
  - 18.2.1 PCB企业实施品牌战略的意义 269
  - 18.2.2 品牌战略在企业发展中的重要性 273

18.2.3 PCB企业品牌的现状分析	274
18.2.4 中国PCB企业品牌战略	275
18.3 民营PCB企业的发展与思考	277
18.3.1 企业应审视经营环境明确经营战略	277
18.3.2 管理制度的导向作用对发展的影响	278
18.3.3 认识资本运作魅力与企业发展规律	278
18.3.4 重视企业文化及放权与监督制度化	279
18.4 PCB行业投资战略研究	279
18.4.1 成本战略研究	279
18.4.2 技术创新战略	282
18.4.3 规范战略	283
18.4.4 信息化发展战略	284
18.4.5 人才整合战略	286

#### 图表目录：

图表：PCB产业链图解	3
图表：全球印刷线路板企业格局	7
图表：2015-2016年全球不同地区PCB所占比例分析	8
图表：2016年中国台湾和内地PCB产值分布表（按生产地区）	11
图表：2014年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	12
图表：2015年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	12
图表：2016年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	13
图表：欧洲地区主要PCB生产商	17
图表：2010-2016年德国PCB产业进出口数据分析	18
图表：2006-2016年PCB专用辅料市场规模	27
图表：2011-2016年中国PCB电路板产量情况	28
图表：2010-2016年中国PCB电路板行业供需平衡情况	29
图表：2014-2016年中国PCB行业市场规模情况	30
图表：全球电子整机产品产值分析及预测	34
图表：2006-2016年中国大陆PCB设备市场规模	35
图表：2006-2016年中国PCB检测与外形加工设备市场规模	35
图表：2006-2016年中国PCB专用辅助材料市场规模	36

图表：铜箔的分类 49

图表：压延铜箔的生产过程示意图 49

图表：铜箔的处理阶段和稳定性 51

图表：2013-2016年中国电解铜箔行业的市场规模 53

图表：2013-2016年全球电解铜箔产值情况 53

图表：2014-2016年全球铜箔产值年增长率及预测 54

图表：2016年全球电解铜箔产量主要地区分布情况 54

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途 57

图表：2014-2016年国内外环氧树脂消费量情况 59

图表：玻璃纤维同主要复合材料性能参数比较 61

图表：2011-2016年玻璃纤维同主要复合材料性能参数比较 67

图表：2015-2017年全球终端设备市场 76

图表：2016年电子信息制造业主要行业增速情况 77

图表：2016年我国移动通信基站设备市场产量情况 78

图表：2016年中国移动通信基站设备分省产量占比 78

图表：2016年照明控制行业品牌指数平均总分 88

图表：2010-2016年中国医疗电子营业收入及预测 96

图表：主板PCB颜色影响消费者购买比例 104

图表：消费者喜欢PCB颜色比例 105

图表：光点PCB和传统PCB的优点对比 116

图表：2016年全球PCB行业市场集中度分析 123

图表：2016年中国PCB行业企业集中度分析 124

图表：PCB行业竞争情况五力分析 125

图表：2016年全球PCB企业名单表TOP20（投资商属地） 144

图表：2016年中国覆铜箔板企业排名情况 145

图表：2016年中国专用材料企业排名情况 146

图表：2016年中国专用化学品企业排名情况 147

图表：2016年中国专用设备和仪器企业排名情况 147

图表：2016年中国环保洁净企业排名情况 148

图表：2012-2016年广东生益科技股份有限公司主要财务数据分析 150

图表：方正科技集团股份有限公司主要财务数据分析 153

图表：方正科技集团股份有限公司盈利能力分析 153



图表：方正科技集团股份有限公司偿债能力分析 153

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力分析 154

图表：方正科技集团股份有限公司营运能力分析 154

图表：2016年广东汕头超声电子股份有限公司主营收入情况 157

图表：广东汕头超声电子股份有限公司主要财务数据分析 158

图表：广东汕头超声电子股份有限公司主要财务数据分析 158

图表：广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析 158

图表：广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析 159

图表：广东汕头超声电子股份有限公司成长能力分析 159

图表：广东汕头超声电子股份有限公司营运能力分析 159

图表：广东超华科技股份有限公司主要财务数据分析 161

图表：广东超华科技股份有限公司盈利能力分析 161

图表：广东超华科技股份有限公司偿债能力分析 162

图表：广东超华科技股份有限公司成长能力分析 162

图表：广东超华科技股份有限公司营运能力分析 162

图表：天津普林电路股份有限公司主要财务数据分析 164

图表：天津普林电路股份有限公司盈利能力分析 165

图表：天津普林电路股份有限公司偿债能力分析 165

图表：天津普林电路股份有限公司成长能力分析 165

图表：天津普林电路股份有限公司营运能力分析 165

图表：瀚宇博德科技（江阴）有限公司荣誉资质 167

图表：沪士电子股份有限公司主要财务数据 170

图表：沪士电子股份有限公司盈利能力 170

图表：沪士电子股份有限公司偿还能力 170

图表：沪士电子股份有限公司成长能力 171

图表：沪士电子股份有限公司营运能力 171

图表：宏仁企业集团下个子公司产品及月产能 174

图表：广州宏仁电子工业有限公司研发团队 175

图表：2013-2016年惠州中京电子科技有限公司的主要发展事迹 176

图表：惠州中京电子科技股份有限公司主要财务数据 177

图表：惠州中京电子科技股份有限公司盈利能力 177

图表：惠州中京电子科技股份有限公司偿债能力 177

图表：惠州中京电子科技股份有限公司成长能力 177

图表：惠州中京电子科技股份有限公司营运能力 178

图表：深圳市艾诺信射频电路有限公司主要产品 179

图表：深圳市艾诺信射频电路有限公司研究方向和工艺能力 180

图表：常州安泰诺特种印制板有限公司主要产品 182

图表：常州安泰诺特种印制板有限公司荣誉资质 183

图表：上海埃富匹西电子有限公司主要产品性能规格 186

图表：上海埃富匹西电子有限公司主要生产设备和检测仪器 187

图表：深圳市景旺电子股份有限公司拟上市资料 189

图表：广东世运电路科技股份有限公司利润表主要数据 190

图表：嘉联益科技股份有限公司基本资料 191

图表：嘉联益科技股份有限公司主要分布 192

图表：苏州福莱盈电子有限公司产品应用 193

图表：广州杰赛科技股份有限公司主要财务数据 195

图表：广州杰赛科技股份有限公司盈利能力 195

图表：广州杰赛科技股份有限公司偿债能力 195

图表：广州杰赛科技股份有限公司成长能力 195

图表：广州杰赛科技股份有限公司营运能力 196

图表：2013-2016年博敏电子股份有限公司利润表 197

图表：2013-2016年博敏电子股份有限公司主要财务数据 198

图表：深圳市众嘉鑫电路科技有限公司主要产品 199

图表：2016-2022年中国PCB行业市场规模预测情况 225

图表：2016-2022年中国PCB行业市场规模预测情况 226

图表：2011-2016年我国电子信息产业增长情况 240

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 240

图表：2011-2016年我国软件产业占电子信息产业比重变化 241

图表：2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802PR30.html>