

# 2016-2022年中国加油机市场深度调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国加油机市场深度调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PQF0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加油机产业是伴随汽车工业和交通运输业而产生发展的。世界上最早的加油机始于二十世纪初，近百年来加油机产业有了很大发展，由最初的手摇加油机发展到了现代高性能、多功能的加油机。随着相关学科基础理论和制造技术的进步，加油机液压部件有了很大发展和提高，计量更加准确、噪声下降、可靠性提高、环保功能得到加强；随着电子科学技术的飞速发展，现代加油机采用了电脑控制、电子显示记数、IC卡结算、中央管理机等先进技术；贮油罐监测技术和油气回收技术也得到广泛应用；相应的报警和服务设备也发展起来了。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国加油机市场深度调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 加油机概述 15

#### 第一节 加油机定义 15

#### 第二节 加油机行业发展历程 15

#### 第三节 加油机分类情况 18

#### 第四节 加油机产业链分析 18

##### 一、 产业链模型介绍 18

##### 二、 加油机产业链模型分析 21

### 第二章 加油机发展环境及政策分析 23

#### 第一节 中国经济发展环境分析 23

##### 一、 中国宏观经济发展现状 23

##### 二、 中国宏观经济走势分析 29

##### 三、 中国宏观经济趋势预测 30

## 第二节 行业相关政策、法规、标准 30

## 第三章 中国加油机生产现状分析 32

### 第一节 加油机行业总体规模 32

#### 第二节 加油机产能概况 32

##### 一、2014-2015年产能分析 32

##### 二、2016-2022年产能预测 33

### 第三节 加油机产量概况 33

##### 一、2012-2015年产量分析 33

##### 二、产能配置与产能利用率调查 34

##### 三、2016-2022年产量预测 34

### 第四节 加油机产业的生命周期分析 35

### 第五节 加油机产业供需情况 38

## 第四章 加油机国内产品价格走势及影响因素分析 39

### 第一节 国内产品2014-2015年价格回顾 39

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 39

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 39

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 41

## 第五章 2014-2015年中国加油机行业总体发展状况 42

### 第一节 中国加油机行业规模情况分析 42

#### 一、行业单位规模情况分析 42

#### 二、行业人员规模状况分析 42

#### 三、行业资产规模状况分析 43

#### 四、行业市场规模状况分析 43

#### 五、行业敏感性分析 44

### 第二节 中国加油机行业产销情况分析 44

#### 一、行业生产情况分析 44

#### 二、行业销售情况分析 45

#### 三、行业产销情况分析 45

### 第三节 中国加油机行业财务能力分析 46

- 一、行业盈利能力分析与预测 46
- 二、行业偿债能力分析与预测 46
- 三、行业营运能力分析与预测 46
- 四、行业发展能力分析与预测 47

## 第六章 2015年中国加油机行业发展概况 48

- 第一节 2015年中国加油机行业发展态势分析 48
- 第二节 2015年中国加油机行业发展特点分析 48
- 第三节 2015年中国加油机行业市场供需分析 48

## 第七章 加油机行业市场竞争策略分析 50

### 第一节 行业竞争结构分析 50

- 一、现有企业间竞争 50
- 二、潜在进入者分析 51
- 三、替代品威胁分析 51
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 52

### 第二节 加油机市场竞争策略分析 52

- 一、加油机市场增长潜力分析 52
- 二、加油机产品竞争策略分析 53
- 三、典型企业产品竞争策略分析 53

### 第三节 加油机企业竞争策略分析 54

- 一、2016-2022年我国加油机市场竞争趋势 54
- 二、2016-2022年加油机行业竞争格局展望 55
- 三、2016-2022年加油机行业竞争策略分析 56

## 第八章 加油机行业投资与发展前景分析 61

### 第一节 2015年加油机行业投资情况分析 61

- 一、2015年总体投资结构 61
- 二、2015年投资规模情况 61
- 三、2015年投资增速情况 62
- 四、2015年分地区投资分析 62

## 第二节 加油机行业投资机会分析 63

- 一、加油机投资项目分析 63
- 二、可以投资的加油机模式 66
- 三、2015年加油机投资机会 66
- 四、2015年加油机投资新方向 66

## 第三节 加油机行业发展前景分析 67

- 一、金融危机下加油机市场的发展前景 67

## 第九章 加油机行业竞争格局分析 69

### 第一节 加油机行业集中度分析 69

- 一、加油机市场集中度分析 69
- 二、加油机企业集中度分析 69
- 三、加油机区域集中度分析 70

### 第二节 加油机行业主要企业竞争力分析 71

- 一、重点企业资产总计对比分析 71
- 二、重点企业从业人员对比分析 71
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 72
- 四、重点企业利润总额对比分析 72
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 73

### 第三节 加油机行业竞争格局分析 73

- 一、2015年加油机行业竞争分析 73
- 二、2015年中外加油机产品竞争分析 73
- 三、2010-2015年我国加油机市场竞争分析 74
- 四、2016-2022年国内主要加油机企业动向 74

## 第十章 加油机上游原材料供应状况分析 76

### 第一节 主要原材料 76

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2015年价格及供应情况 76

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

## 第十一章 加油机产业用户度分析 77

### 第一节 加油机产业用户认知程度 77

## 第二节 加油机产业用户关注因素 78

- 一、功能 78
- 二、质量 78
- 三、价格 79
- 四、外观 80
- 五、服务 81

## 第十二章 2016-2022年加油机行业发展趋势及投资风险分析 83

### 第一节 当前加油机存在的问题 83

### 第二节 加油机未来发展预测分析 83

- 一、中国加油机发展方向分析 83
- 二、2016-2022年中国加油机行业发展规模 84
- 三、2016-2022年中国加油机行业发展趋势预测 84

### 第三节 2016-2022年中国加油机行业投资风险分析 85

- 一、市场竞争风险 85
- 二、原材料压力风险分析 86
- 三、技术风险分析 86
- 四、政策和体制风险 86
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 86

## 第十三章 加油机国内重点生产厂家分析 88

### 第一节 正星科技有限公司 88

- 一、企业简介 88
- 二、产品介绍 89
- 三、经营情况 89
  - (一) 企业偿债能力分析 89
  - (二) 企业运营能力分析 91
  - (三) 企业盈利能力分析 92
- 四、未来发展趋势 92

### 第二节 托肯恒山科技(广州)有限公司 93

- 一、企业简介 93
- 二、产品介绍 95

三、经营情况	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	97
(三) 企业盈利能力分析	98
四、未来发展趋势	99
第三节 北京长吉加油设备有限公司	100
一、企业简介	100
二、产品介绍	100
三、经营情况	101
(一) 企业偿债能力分析	101
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	103
四、未来发展趋势	103
第四节 北京长空工业有限公司	104
一、北京长空工业有限公司	104
二、产品介绍	104
三、经营情况	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	107
四、未来发展趋势	107
第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司	108
一、企业简介	108
二、产品介绍	108
三、经营情况	109
(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	111
四、未来发展趋势	111
第十四章 加油机地区销售分析	112
一、加油机各地区对比销售分析	112



## 二、 加油机“重点地区一”销售分析 114

### 1. “规格”销售分析 114

### 2. 厂家销售分析 115

## 三、 加油机“重点地区二”销售分析 115

### 1. “规格”销售分析 115

### 2. 厂家销售分析 116

## 四、 加油机“重点地区三”销售分析 116

### 1. “规格”销售分析 116

### 2. 厂家销售分析 117

## 五、 加油机“重点地区四”销售分析 117

### 1. “规格”销售分析 117

### 2. 厂家销售分析 118

## 第十五章 加油机产品竞争力优势分析 119

### 一、 整体产品竞争力评价 119

### 二、 体产品竞争力评价结果分析 119

### 三、 竞争优势评价及构建建议 120

## 第十六章 业内专家观点与结论 124

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 加油机行业的产业链结构图 21

图表 3 2011年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 4 2011年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 24

图表 5 2011-2015年农村居民人均纯收入增长情况 25

图表 6 2011-2015年城镇居民人均纯收入增长情况 25

图表 7 2011年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 26

图表 8 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 9 2011年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28

图表 10 2011-2015年我国加油机行业工业总产值及增长情况 33

图表 11 2011-2015年我国加油机行业产销率及增长情况 34

图表 12 我国加油机行业所处生命周期示意图 35

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 36

图表 14 我国加油机市场不同因素的价格影响力对比 40

图表 15 2011-2015年我国加油机行业规模企业个数及增长情况 42

图表 16 2011-2015年我国加油机行业从业人员及增长情况 42

图表 17 2011-2015年我国加油机行业资产合计及增长情况 43

图表 18 2011-2015年我国加油机行业市场规模及增长情况 43

图表 19 2011-2015年我国加油机行业工业总产值及增长对比 44

图表 20 2011-2015年我国加油机行业销售收入及增长对比 45

图表 21 2011-2015年我国加油机行业产销率及增长对比 45

图表 22 2016-2022年我国加油机行业销售毛利率 46

图表 23 2016-2022年我国加油机行业资产负债率 46

图表 24 2016-2022年我国加油机行业总资产周转率 46

图表 25 2011-2015年我国加油机行业市场供需情况 48

图表 26 加油机行业环境“波特五力”分析模型 50

图表 27 加油机生产企业定价目标选择 58

图表 28 加油机企业对付竞争者降价的程序 59

图表 29 2015年加油机投资结构 61

图表 30 2011-2015年我国加油机行业资产合计及增长情况 61

图表 31 2015年我国加油机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 62

图表 32 加油机项目投资注意事项图 65

图表 33 影响市场供需的因素分析 67

图表 34 2014-2015年我国加油机行业市场规模区域集中度 70

图表 35 2011-2015年我国加油机行业资产总计及增长对比 71

图表 36 2011-2015年我国加油机行业从业人员及增长对比 71

图表 37 2011-2015年我国加油机行业销售收入及增长对比 72

图表 38 2011-2015年我国加油机行业利润总额及增长对比 72

图表 39 消费者对加油机品牌认知度调查 77

图表 40 加油机产品功能影响程度分析 78

图表 41 加油机产品质量影响程度分析 79

图表 42 加油机产品价格影响程度分析 79

图表 43 加油机产品价格影响程度分析 80

图表 44 加油机产品价格影响程度分析 81

图表 45 2016-2022年加油机行业投资方向预测 83

图表 46 2016-2022年加油机行业同业竞争风险及控制策略 85

图表 47 加油机销售规格汇总 114

图表 48 加油机销售规格汇总 115

图表 49 加油机销售规格汇总 116

图表 50 加油机销售规格汇总 117

图表 51 加油机渠道策略示意图 125

## 表格目录

表格 1 2016-2022年我国加油机行业工业总产值预测结果 34

表格 2 2016-2022年我国加油机行业市场规模预测结果 52

表格 3 2016-2022年我国加油机行业市场规模预测结果 84

表格 4 近4年正星科技有限公司资产负债率变化情况 90

表格 5 近4年正星科技有限公司产权比率变化情况 90

表格 6 近4年正星科技有限公司已获利息倍数变化情况 90

表格 7 近4年正星科技有限公司固定资产周转次数情况 91

表格 8 近4年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 91

表格 9 近4年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况 91

表格 10 近4年正星科技有限公司销售毛利率变化情况 92

表格 11 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司资产负债率变化情况 97

表格 12 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司产权比率变化情况 97

表格 13 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司已获利息倍数变化情况 97

表格 14 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 15 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况 98

表格 16 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司总资产周转次数变化情况 98

表格 17 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 18 近4年北京长吉加油设备有限公司资产负债率变化情况 101

表格 19 近4年北京长吉加油设备有限公司产权比率变化情况 101

表格 20 近4年北京长吉加油设备有限公司已获利息倍数变化情况 101

表格 21 近4年北京长吉加油设备有限公司固定资产周转次数情况 102

表格 22 近4年北京长吉加油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 23 近4年北京长吉加油设备有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 24 近4年北京长吉加油设备有限公司销售毛利率变化情况 103  
表格 25 近4年北京长空工业有限公司资产负债率变化情况 105  
表格 26 近4年北京长空工业有限公司产权比率变化情况 105  
表格 27 近4年北京长空工业有限公司已获利息倍数变化情况 106  
表格 28 近4年北京长空工业有限公司固定资产周转次数情况 106  
表格 29 近4年北京长空工业有限公司流动资产周转次数变化情况 106  
表格 30 近4年北京长空工业有限公司总资产周转次数变化情况 107  
表格 31 近4年北京长空工业有限公司销售毛利率变化情况 107  
表格 32 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司资产负债率变化情况 109  
表格 33 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司产权比率变化情况 109  
表格 34 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司已获利息倍数变化情况 109  
表格 35 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司固定资产周转次数情况 110  
表格 36 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110  
表格 37 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 110  
表格 38 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司销售毛利率变化情况 111  
表格 39 2012-2015年同期华东地区加油机行业产销能力 112  
表格 40 2012-2015年同期华南地区加油机行业产销能力 112  
表格 41 2012-2015年同期华中地区加油机行业产销能力 112  
表格 42 2012-2015年同期华北地区加油机行业产销能力 113  
表格 43 2012-2015年同期西北地区加油机行业产销能力 113  
表格 44 2012-2015年同期西南地区加油机行业产销能力 113  
表格 45 2012-2015年同期东北地区加油机行业产销能力 114  
表格 46 2010-2015年华东地区加油机行业盈利能力表 115  
表格 47 2010-2015年华南地区加油机行业盈利能力表 116  
表格 48 2010-2015年华中地区加油机行业盈利能力表 117  
表格 49 2010-2015年华北地区加油机行业盈利能力表 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PQF0.html>