

2016-2022年中国氨基酸行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氨基酸行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PMQ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从20世纪初期，氨基酸工业化生产以来，氨基酸生产大体有蛋白质水解法、化学合成法、微生物发酵法和酶法四种生产方法。目前主要从粮食产品中提取，如大豆、小麦和玉米。而随着提取工艺的不断进步，行业原材料渐趋丰富。

氨基酸的特殊性质，决定了其在食品、医药、添加剂及化妆品等行业的广泛应用。几十年来随着氨基酸生产技术的不断革新，进一步促进了氨基酸的应用向多元化发展，部分应用领域已发展成熟，如在医药、食品及饲料方面的应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国氨基酸行业深度调研与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述 15

第一节 氨基酸行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

三、氨基酸的作用 16

第二节 氨基酸行业经营模式分析 17

一、生产模式分析 17

二、采购模式分析 17

三、销售模式分析 18

第三节 氨基酸行业供应链分析 20

一、氨基酸行业上下游产业链简介 20

二、氨基酸行业上游产业链分析 20

（一）玉米市场分析 20

1、市场产量 20

2、价格走势 21

（二）大豆市场分析 22

1、市场产量 22

2、价格走势 23

（三）小麦市场分析 25

1、市场产量 25

2、价格走势 25

三、氨基酸行业主要下游产业链分析 27

（一）调味品行业市场发展分析 27

（二）行业市场发展分析 29

（三）饲料行业市场发展分析 30

（四）保健品行业市场发展分析 31

第二章 中国氨基酸行业市场环境分析 33

第一节 行业政策环境分析 33

一、行业相关政策动向 33

（一）<产业结构调整指导目录（2013年本）> 33

（二）<食品添加剂使用卫生标准>（GB 2760-2007） 46

（三）卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2013年第6号） 47

（四）<新版药品生产质量管理规范> 47

（五）<进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法> 52

（六）<化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南> 65

（七）<日本修订8种农药和2种兽药限量标准> 67

二、氨基酸行业发展规划 70

（一）轻工业调整和振兴规划 70

（二）<生物产业发展“十三五”规划> 76

第二节 行业经济环境分析 77

一、中国GDP增长情况分析 77

二、工业经济发展形势分析 78

三、社会固定资产投资分析 80

四、全社会消费品零售总额 81

五、城乡居民收入增长分析 82

六、对外贸易发展形势分析 83

第三节 行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、科技环境分析 86

四、中国城镇化率 87

第四节 行业生产工艺进展及趋势发展 88

一、行业生产工艺现状 88

二、发酵生产工艺分析 89

三、新技术和工艺的开发应用 89

第三章 2012-2014年中国氨基酸所属行业数据监测分析 91

第一节 2012-2014年中国氨基酸所属行业发展分析 91

一、2012年中国氨基酸所属行业发展概况 91

二、2013年中国氨基酸所属行业发展概况 92

三、2014年中国氨基酸所属行业发展概况 93

第二节 2012-2014年中国氨基酸所属行业规模分析 95

一、企业数量增长分析 95

二、资产规模增长分析 95

三、销售规模增长分析 96

四、利润规模增长分析 97

第三节 2012-2014年中国氨基酸所属行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、销售费用统计 99

三、管理费用统计 100

四、财务费用统计 101

第四节 2012-2014年中国氨基酸所属行业运营效益分析 102

一、偿债能力分析 102

二、盈利能力分析 102

三、运营能力分析 104

第四章 2009-2014年中国氨基酸行业进出口分析 107

第一节 2009-2014年氨基酸进口情况分析 107

一、氨基酸进口数量情况 107

二、氨基酸进口金额分析 107

三、氨基酸进口来源分析 108

四、氨基酸进口价格分析 109

第二节 2009-2014年氨基酸出口情况分析 109

一、氨基酸出口数量情况 109

二、氨基酸出口金额分析 109

三、氨基酸出口流向分析 110

四、氨基酸出口价格分析 111

第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

第二节 行业国际市场竞争状况分析 112

一、国际氨基酸市场发展状况 112

(一) 国际氨基酸市场概况 112

(二) 国际氨基酸应用领域 113

(三) 国际合成氨基酸市场 113

二、国际氨基酸市场竞争状况分析 114

三、国际氨基酸市场发展趋势分析 114

四、跨国公司在中国市场的投资布局 115

(一) 日本味之素 115

(二) 韩国CJ公司 115

(三) 德国Evonik Degussa 116

(四) 日本协和发酵公司 116

(五) 美国ADM公司 117

第三节 行业国内市场竞争状况分析 118

一、国内氨基酸行业市场规模分析 118

二、国内氨基酸行业五力模型分析 119

(一) 现有竞争者分析	119
(二) 潜在进入者分析	119
(三) 替代品威胁分析	119
(四) 供应商议价能力分析	120
(五) 客户议价能力分析	120
第四节 行业投资兼并与重组整合分析	120
一、氨基酸企业并购态势动机分析	120
二、国内氨基酸企业兼并重组意义	121
三、氨基酸企业并购战略考虑因素	122
第六章 氨基酸行业主要产品市场分析	124
第一节 氨基酸行业市场发展情况	124
一、行业产品结构分析	124
二、行业产品市场发展概况	124
第二节 行业主要产品市场分析	124
一、蛋氨酸市场分析	124
(一) 市场供需	124
(二) 价格走势	125
(三) 市场展望	126
二、赖氨酸市场分析	126
(一) 市场供需	126
(二) 价格走势	127
(三) 市场展望	127
三、谷氨酸市场分析	127
(一) 市场供需	127
(二) 成本因素	128
(三) 市场展望	128
四、苏氨酸市场分析	129
(一) 市场供需	129
(二) 价格走势	129
(三) 市场展望	130
五、色氨酸市场分析	130

(一) 市场供需	130
(二) 价格走势	130
(三) 市场展望	131
第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析	131
一、蛋氨酸生产工艺与原料分析	131
(一) 蛋氨酸生产工艺现状	131
(二) 蛋氨酸主要生产原料	132
二、赖氨酸生产工艺与原料分析	132
(一) 赖氨酸生产工艺现状	132
(二) 赖氨酸主要生产原料	133
三、谷氨酸生产工艺与原料分析	133
(一) 谷氨酸生产工艺现状	133
(二) 谷氨酸主要生产原料	134
四、苏氨酸生产工艺与原料分析	135
(一) 苏氨酸生产工艺现状	135
(二) 苏氨酸主要生产原料	135
五、色氨酸生产工艺与原料分析	135
(一) 色氨酸生产工艺现状	135
(二) 色氨酸主要生产原料	135
第七章 氨基酸行业产品应用市场分析	136
第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析	136
一、氨基酸在食品中应用分析	136
二、食品用氨基酸市场分析	136
三、食品用氨基酸生产企业	137
四、食品用氨基酸发展前景	138
第二节 行业氨基酸应用现状与前景分析	139
一、氨基酸在中应用分析	139
二、用氨基酸市场分析	140
三、用氨基酸生产企业	141
四、用氨基酸应用前景	141
第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析	142

- 一、氨基酸在饲料中应用分析 142
- 二、饲料用氨基酸市场分析 143
- 三、饲料用氨基酸生产企业 143
- 四、饲料用氨基酸发展前景 144
- 第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 144
 - 一、氨基酸在保健品中应用分析 144
 - 二、保健品用氨基酸市场分析 144
 - 三、保健品用氨基酸生产企业 145
 - 四、保健品用氨基酸发展前景 153
- 第五节 其它领域氨基酸应用现状与前景分析 153

第八章 中国氨基酸行业重点区域市场分析 155

第一节 内蒙古 155

- 一、氨基酸市场运行环境分析 155
- 二、氨基酸行业经济运行状况 155
- 三、氨基酸行业相关政策分析 157
- 四、氨基酸行业发展前景分析 158

第二节 吉林省 158

- 一、氨基酸市场运行环境分析 158
- 二、氨基酸行业经济运行状况 159
- 三、氨基酸行业发展优势分析 160

第三节 江苏省 161

- 一、氨基酸市场运行环境分析 161
- 二、氨基酸行业经济运行状况 162
- 三、氨基酸行业发展前景分析 163

第四节 山东省 164

- 一、氨基酸市场运行环境分析 164
- 二、氨基酸行业经济运行状况 164
- 三、氨基酸行业发展前景分析 166

第五节 湖北省 166

- 一、氨基酸市场运行环境分析 166
- 二、氨基酸行业经济运行状况 167

三、氨基酸行业发展前景分析 168

第六节 四川省 168

一、氨基酸市场运行环境分析 168

二、氨基酸行业经济运行状况 169

三、氨基酸行业发展前景分析 170

第七节 广东省 171

一、氨基酸市场运行环境分析 171

二、氨基酸行业经济运行状况 172

三、氨基酸行业发展前景分析 173

第八节 浙江省 173

一、氨基酸市场运行环境分析 173

二、氨基酸行业经济运行状况 174

三、氨基酸行业发展前景分析 175

第九章 中国氨基酸行业主要企业生产经营分析 176

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 176

一、企业基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业竞争优势分析 179

五、企业营销网络分析 180

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 180

一、企业基本情况分析 180

二、企业主要产品分析 181

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 183

五、企业营销网络分析 183

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 186

五、企业竞争优势分析	186
第四节 阜丰集团有限公司	187
一、企业基本情况分析	187
二、企业主要产品分析	187
三、企业经营情况分析	188
四、企业营销网络分析	189
五、企业竞争优势分析	189
第五节 长春大成实业集团有限公司	189
一、企业发展基本情况	189
二、企业主要产品分析	190
三、企业主要经济指标	191
四、企业经营效益分析	191
五、企业销售网络分析	192
六、企业竞争优势分析	192
第六节 烟台恒源生物股份有限公司	193
一、企业发展基本情况	193
二、企业主要产品分析	194
三、企业主要经济指标	195
四、企业经营效益分析	195
五、企业销售网络分析	196
六、企业竞争优势分析	197
第七节 无锡瑞年实业有限公司	197
一、企业发展基本情况	197
二、企业主要产品分析	198
三、企业主要经济指标	199
四、企业经营效益分析	199
五、企业竞争优势分析	200
第八节 湖北新生源生物工程股份有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业主要产品分析	201
三、企业主要经济指标	202
四、企业经营效益分析	202

五、企业竞争优势分析	203
第九节 南通诚信氨基酸有限公司	204
一、企业发展基本情况	204
二、企业主要产品分析	204
三、企业主要经济指标	204
四、企业经营效益分析	205
五、企业竞争优势分析	205
第十节 邳州市天正生物工程有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业主要产品分析	206
三、企业主要经济指标	206
四、企业经营效益分析	207
五、企业竞争优势分析	207
第十一节 青岛金益生化制品有限公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业主要产品分析	208
三、企业主要经济指标	209
四、企业经营效益分析	209
第十二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司	210
一、企业发展基本情况	210
二、企业主要产品分析	210
三、企业主要经济指标	212
四、企业经营效益分析	212
五、企业销售网络分析	213
第十三节 晋州冀荣氨基酸有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业主要产品分析	214
三、企业主要经济指标	214
四、企业经营效益分析	214
五、企业竞争优势分析	215
第十四节 上海协和氨基酸有限公司	215
一、企业发展基本情况	215

二、企业主要产品分析	216
三、企业主要经济指标	217
四、企业经营效益分析	217
第十五节 武汉远大弘元股份有限公司	218
一、企业发展基本情况	218
二、企业主要产品分析	218
三、企业主要经济指标	221
四、企业经营效益分析	222
五、企业竞争优势分析	222
第十六节 吉尔生化（上海）有限公司	223
一、企业发展基本情况	223
二、企业主要产品分析	223
三、企业主要经济指标	223
四、企业经营效益分析	224
五、企业竞争优势分析	224
第十章 2016-2022年中国氨基酸行业发展趋势分析与预测	226
第一节 氨基酸市场发展趋势	226
一、氨基酸市场发展趋势分析	226
二、氨基酸市场发展前景预测	228
第二节 氨基酸行业投资特性分析	229
一、氨基酸行业进入壁垒分析	229
（一）资质壁垒	229
（二）技术壁垒	229
（三）品牌壁垒	230
（四）生产经验壁垒	230
（五）渠道壁垒	230
二、氨基酸行业销售体系分析	230
三、氨基酸行业盈利因素分析	231
第三节 氨基酸行业投资建议	231
一、氨基酸行业投资风险	231
（一）政策风险	231

- (二) 技术风险 232
- (三) 竞争风险 232
- (四) 质量控制风险 232
- (五) 原料价格风险 233

二、氨基酸行业主要投资建议 233

图表目录：

- 图表 1 氨基酸根据侧链基团的极性分类统计 15
- 图表 2 氨基酸行业产业链示意图 20
- 图表 3 2011-2014年中国玉米播种面积及产量统计 21
- 图表 4 2014年中国南方地区玉米价格情况 22
- 图表 5 2011-2014年中国豆类产量变化趋势图 23
- 图表 6 2014年全国各地大豆最新价格行情 23
- 图表 7 2011-2014年中国小麦产量统计 25
- 图表 8 2014年中国部分地区小麦市场价格情况统计 26
- 图表 9 2013-2014年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 28
- 图表 10 2013-2014年中国行业经济指标统计 29
- 图表 11 2013-2014年中国饲料加工行业经济指标统计 30
- 图表 12 2013-2014年中国保健食品制造业经济指标统计 32
- 图表 13 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78
- 图表 14 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 78
- 图表 15 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 16 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 17 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 80
- 图表 18 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 81
- 图表 19 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 82
- 图表 20 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 83
- 图表 21 2011-2014年中国人口总量增长趋势图 84
- 图表 22 2014年中国人口数量及其构成情况统计 84
- 图表 23 2011-2014年中国各级各类学校招生人数统计 86
- 图表 24 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 87
- 图表 25 氨基酸直接发酵法分类 89

图表 26 2012年中国氨基酸所属行业经济指标统计 91

图表 27 2013年中国氨基酸所属行业经济指标统计 92

图表 28 2014年中国氨基酸所属行业经济指标统计 94

图表 29 2011-2014年中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图 95

图表 30 2011-2014年中国氨基酸所属行业资产总额统计 95

图表 31 2011-2014年中国氨基酸所属行业资产变化趋势图 96

图表 32 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售收入统计 96

图表 33 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售收入变化趋势图 97

图表 34 2011-2014年中国氨基酸所属行业利润总额统计 97

图表 35 2011-2014年中国氨基酸所属行业利润变化趋势图 98

图表 36 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售成本统计 98

图表 37 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售成本变化趋势图 99

图表 38 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售费用统计 99

图表 39 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售费用变化趋势图 100

图表 40 2011-2014年中国氨基酸所属行业管理费用统计 100

图表 41 2011-2014年中国氨基酸所属行业管理费用变化趋势图 101

图表 42 2011-2014年中国氨基酸所属行业财务费用统计 101

图表 43 2011-2014年中国氨基酸所属行业财务费用变化趋势图 102

图表 44 2011-2014年中国氨基酸所属行业资产负债率情况 102

图表 45 2011-2014年中国氨基酸所属行业毛利率情况 103

图表 46 2011-2014年中国氨基酸所属行业成本费用利润率情况 103

图表 47 2011-2014年中国氨基酸所属行业销售利润率情况 104

图表 48 2011-2014年中国氨基酸所属行业资产利润率情况 104

图表 49 2011-2014年中国氨基酸所属行业应收账款周转率情况 105

图表 50 2011-2014年中国氨基酸所属行业流动资产周转率情况 105

图表 51 2011-2014年中国氨基酸所属行业总资产周转率情况 106

图表 52 2011-2014年氨基酸进口数量统计 107

图表 53 2011-2014年氨基酸进口金额统计 107

图表 54 2014年中国氨基酸进口来源情况 108

图表 55 2014年中国氨基酸进口来源结构图 108

图表 56 2011-2014年中国氨基酸进口均价统计 109

图表 57 2011-2014年氨基酸出口数量统计 109

图表 58 2011-2014年氨基酸出口金额统计 110

图表 59 2014年中国氨基酸出口流向情况 110

图表 60 2014年中国氨基酸出口流向结构图 111

图表 61 2011-2014年中国氨基酸出口均价统计 111

图表 62 协和发酵工业株式会社在中国代表企业统计 117

图表 63 2011-2014年中国氨基酸市场规模增长趋势图 119

图表 64 2010-2014年国内固体蛋氨酸价格走势 125

图表 65 2010-2014年国内液体蛋氨酸价格走势 125

图表 66 2014年全球赖氨酸产能分布统计 126

图表 67 2014年全球苏氨酸产能分布统计 129

图表 68 赖氨酸直接发酵法示意图 133

图表 69 中国食品用氨基酸主要生产企业统计 138

图表 70 中国用氨基酸主要生产企业统计 141

图表 71 2011-2014年中国饲料用氨基酸产量统计 143

图表 72 中国饲料用氨基酸主要生产企业统计 143

图表 73 中国保健品用氨基酸主要生产企业统计 145

图表 74 2011-2014年内蒙古生产总值及增长速度统计 155

图表 75 2013-2014年内蒙古氨基酸所属行业经济指标统计 156

图表 76 2011-2014年吉林省生产总值及增长速度统计 159

图表 77 2013-2014年吉林省氨基酸所属行业经济指标统计 159

图表 78 2011-2014年江苏省生产总值及增长速度统计 162

图表 79 2013-2014年江苏省氨基酸所属行业经济指标统计 162

图表 80 2011-2014年山东省生产总值及增长速度统计 164

图表 81 2013-2014年山东省氨基酸所属行业经济指标统计 165

图表 82 2011-2014年湖北省生产总值及增长速度统计 166

图表 83 2013-2014年湖北省氨基酸所属行业经济指标统计 167

图表 84 2011-2014年四川省生产总值及增长速度统计 169

图表 85 2013-2014年四川省氨基酸所属行业经济指标统计 169

图表 86 2011-2014年广东省生产总值及增长速度统计 171

图表 87 2013-2014年广东省氨基酸所属行业经济指标统计 172

图表 88 2011-2014浙江省生产总值及增长速度 174

图表 89 2013-2014年浙江省氨基酸所属行业经济指标统计 174

图表 90 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品统计 177

图表 91 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品示意图 178

图表 92 2014年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表 179

图表 93 2014年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司业务结构情况 179

图表 94 2014年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表 180

图表 95 中粮生物化学（安徽）股份有限公司氨基酸产品示意图 182

图表 96 2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分产品情况表 182

图表 97 2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司业务结构情况 183

图表 98 2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分地区情况表 184

图表 99 2014年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 185

图表 100 2014年梅花生物科技集团股份有限公司业务结构情况 186

图表 101 2014年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表 186

图表 102 2013-2014年阜丰集团有限公司主营业务分产品情况表 188

图表 103 2014年阜丰集团有限公司业务结构情况 189

图表 104 长春大成实业集团有限公司基本情况 190

图表 105 长春大成实业集团有限公司产品图示 190

图表 106 2014-2015年长春大成实业集团有限公司资产及负债统计 191

图表 107 2014-2015年长春大成实业集团有限公司收入及利润情况 191

图表 108 2014-2015年长春大成实业集团有限公司资产负债率情况 191

图表 109 2014-2015年长春大成实业集团有限公司盈利能力指标 191

图表 110 烟台恒源生物股份有限公司基本情况 194

图表 111 烟台恒源生物股份有限公司产品统计 194

图表 112 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司资产及负债统计 195

图表 113 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司收入及利润情况 195

图表 114 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司资产负债率情况 195

图表 115 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司盈利能力指标 196

图表 116 烟台恒源生物股份有限公司销售网络图 196

图表 117 无锡瑞年实业有限公司基本情况 198

图表 118 无锡瑞年实业有限公司产品统计 198

图表 119 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司资产及负债统计 199

图表 120 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司收入及利润情况 199

图表 121 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司资产负债率情况 199

图表 122 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司盈利能力指标 200

图表 123 湖北新生源生物工程股份有限公司基本情况 201

图表 124 湖北新生源生物工程股份有限公司产品统计 202

图表 125 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司资产及负债统计 202

图表 126 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司收入及利润情况 202

图表 127 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债率情况 203

图表 128 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司盈利能力指标 203

图表 129 南通诚信氨基酸有限公司基本情况 204

图表 130 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司资产及负债统计 204

图表 131 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司收入及利润情况 205

图表 132 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司资产负债率情况 205

图表 133 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司盈利能力指标 205

图表 134 邳州市天正生物工程有限公司基本情况 206

图表 135 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司资产及负债统计 206

图表 136 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司收入及利润情况 206

图表 137 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司资产负债率情况 207

图表 138 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司盈利能力指标 207

图表 139 青岛金益生化制品有限公司基本情况 208

图表 140 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司资产及负债统计 209

图表 141 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司收入及利润情况 209

图表 142 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司资产负债率情况 209

图表 143 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司盈利能力指标 209

图表 144 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司基本情况 210

图表 145 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品示意图 211

图表 146 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产及负债统计 212

图表 147 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司收入及利润情况 212

图表 148 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产负债率情况 212

图表 149 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利能力指标 212

图表 150 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品销售网络 213

图表 151 晋州冀荣氨基酸有限公司基本情况 214

图表 152 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司资产及负债统计 214

图表 153 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司收入及利润情况 214

图表 154 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司资产负债率情况 215
图表 155 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司盈利能力指标 215
图表 156 上海协和氨基酸有限公司基本情况 216
图表 157 上海协和氨基酸有限公司生物柴油产品 216
图表 158 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司资产及负债统计 217
图表 159 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司收入及利润情况 217
图表 160 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司资产负债率情况 217
图表 161 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司盈利能力指标 217
图表 162 武汉远大弘元股份有限公司基本情况 218
图表 163 武汉远大弘元股份有限公司产品 219
图表 164 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司资产及负债统计 222
图表 165 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司收入及利润情况 222
图表 166 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司资产负债率情况 222
图表 167 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司盈利能力指标 222
图表 168 吉尔生化（上海）有限公司基本情况 223
图表 169 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司资产及负债统计 224
图表 170 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司收入及利润情况 224
图表 171 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司资产负债率情况 224
图表 172 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司盈利能力指标 224
图表 173 2016-2022年中国氨基酸市场规模增长趋势预测图 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PMQ0.html>