

# 2016-2022年中国野战修理 挂车行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国野战修理挂车行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802PLR0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近些年国家对汽车产品管理制度作了一系列相应的改变，对特种车辆企业产生了积极的影响。许多专用汽车生产企业抓住了每个时期的有利时机，找准自己的市场定位，大力调整产品结构，提高企业管理水平，促进产品质量的稳步提高。

野战修理挂车行业属于资金和技术密集型行业领域，新进入的厂家必须具有一定的资金实力、较强的技术开发和创新能力及市场开拓能力。修理挂车与车辆装备配合构成有效的运输与机动平台，被广泛的用于维修设备运输、备件补充等任务中，在军队日常训练、作战与保障中发挥了重要作用。

野战修理挂车行业市场集中度较高，主要集中在行业排名前10多家知名企业。2015年上半年，野战修理挂车生产企业产量前10名份额共计69.7%，与2014年同期相比提高9.6个百分点，市场集中度有所提升。

专业化、系列化生产特种车辆的企业，大多是引进国外先进技术或合资的企业，其专业化程度高，产品质量好，性能优良并形成一定的规模，市场占有率极高。随着市场环境将会更加宽松，合资双方为了进一步扩大市场份额，将会抓住机遇，扩大投资规模，开发更加贴近市场的产品，满足不同用户的需求。

随着国民经济的快速发展，国家对国防和国民经济基础设施投入不断加大，市场对上面提到的特种车辆行业中的自卸、厢式、半挂等产品的需求也会愈来愈大，而这些产品由于其属于劳动密集型产品，技术含量低，售价低，需求量大，在较长时间内仍将占据市场的主要份额。随着市场的进一步放开，在满足国内需求的同时，有望进一步扩大出口，以质量和价格优势赢得国内外两大市场。

一般来讲，野战修理挂车具有少品种、大批量、周期短的生产特点，同时又具有用户使用周期短、更新速度快的特点。野战修理挂车产品投放市场后，利用率一般比较高，因而使用年限相对较短（寿命3~5年），产品更新速度快，会带来持续的市场需求。加上其他多种因素，预计未来一定时期，我国野战修理挂车有着非常大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国野战修理挂车行业分析及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 野战修理挂车产业环境透视

### 第一章 野战修理挂车行业特征分析

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、野战修理挂车行业产业链模型

#### 第三节 中国野战修理挂车行业在国民经济中的地位

#### 第四节 野战修理挂车行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论基础

##### 二、野战修理挂车行业生命周期

## 第二章 野战修理挂车行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

### 第二节 国际贸易环境分析

### 第三节 中国野战修理挂车行业政策环境

## 第二部分 野战修理挂车行业发展分析

### 第三章 野战修理挂车行业市场分析

#### 第一节 2014-2015年中国野战修理挂车市场规模及增速

#### 第二节 影响野战修理挂车市场规模的因素

#### 第三节 2016-2022年中国野战修理挂车市场规模及增速预测

#### 第四节 野战修理挂车市场发展潜力分析

#### 第五节 市场需求现状

## 第四章 区域市场分析

### 第一节 区域市场分布总体情况

### 第二节 区域生产分布总体情况

## 第三部分 野战修理挂车行业竞争格局分析

### 第五章 野战修理挂车细分产品市场分析

#### 第一节 细分产品特色

#### 第二节 细分产品市场规模及增速

#### 第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

### 第六章 野战修理挂车行业生产分析

#### 第一节 2014-2015年野战修理挂车行业生产规模及增速

#### 第二节 2016-2022年野战修理挂车行业产量变化趋势

#### 第三节 野战修理挂车行业生产中存在的问题

### 第七章 野战修理挂车行业竞争分析

#### 第一节 竞争分析理论基础

#### 第二节 野战修理挂车行业竞争格局

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、供应商的讨价还价能力分析

##### 四、买方的讨价还价能力分析

##### 五、替代品的威胁

#### 第三节 野战修理挂车行业市场集中度分析

#### 第四节 2014-2015年重点企业市场份额及变化

#### 第五节 竞争的关键因素

### 第八章 野战修理挂车产品价格分析

#### 第一节 2014-2015年野战修理挂车价格走势

#### 第二节 影响野战修理挂车产品价格的关键因素分析

##### 一、成本

##### 二、供需情况

##### 三、关联产品

##### 四、其他

#### 第三节 2016-2022年野战修理挂车产品价格变化趋势

## 第九章 野战修理挂车行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对野战修理挂车行业的影响

### 第三节 主要野战修理挂车企业渠道策略研究

## 第十章 野战修理挂车行业进出口分析

### 第一节 出口分析

#### 一、我国野战修理挂车行业出口总量及增长情况

#### 二、野战修理挂车海外市场分布情况

#### 三、野战修理挂车行业出口态势展望

### 第二节 进口分析

#### 一、我国野战修理挂车行业进口总量及增长情况

#### 二、我国野战修理挂车进口主要国家及地区

#### 三、野战修理挂车行业进口态势展望

## 第十一章 野战修理挂车上游行业分析

### 第一节 上游行业发展现状

### 第二节 上游行业发展趋势

## 第十二章 野战修理挂车下游行业分析

### 第一节 下游行业发展现状

### 第二节 下游行业发展趋势

## 第十三章 野战修理挂车行业用户分析

### 第一节 用户认知程度分析

### 第二节 用户需求特点分析

### 第三节 用户购买途径分析

## 第十四章 替代品分析

### 第一节 替代品发展现状

### 第二节 替代品发展趋势

## 第十五章 野战修理挂车行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 相关行业发展

### 第三节 社会需求变化

## 第十六章 重点野战修理挂车企业分析

### 第一节 航天晨光股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、竞争优势

#### 三、经营状况

### 第二节 丹东黄海特种专用车有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势

#### 三、经营状况

### 第三节 重庆市迪马实业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、竞争优势

#### 三、经营状况

### 第四节 北京环达汽车装配有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势

#### 三、经营状况

## 第四部分 野战修理挂车行业投资前景展望

## 第十七章 野战修理挂车行业进入壁垒及机会分析

### 第一节 行业进入壁垒分析

### 第二节 行业进入机会分析

## 第十八章 野战修理挂车行业投资风险分析

### 第一节 技术风险

### 第二节 企业风险

### 第三节 行业政策风险

### 第四节 市场风险

### 第五节 其他风险

## 第十九章 野战修理挂车行业市场前景与预测分析

### 第一节 野战修理挂车行业盈利水平分析

### 第二节 行业投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第三节 野战修理挂车行业总体机会评价

## 第二十章 野战修理挂车行业投资策略分析

### 第一节 产品定位与定价

### 第二节 成本控制建议

### 第三节 渠道建设与营销策略

### 第四节 投资策略

### 第五节 如何应对当前经济形势

#### 图表目录：

图表：产业链的形成机制

图表：行业生命周期曲线

图表：2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013-2015年世界经济增长趋势

图表：2013-2015年世界贸易增长趋势

图表：专用汽车和挂车品种划分表

图表：2012-2015年中国野战修理挂车市场规模及增速

图表：2016-2022年中国野战修理挂车市场规模预测

图表：2012-2015年野战修理挂车市场销量

图表：野战修理挂车区域市场分布

图表：2012-2015年野战修理全挂车市场规模



图表：2012-2015年野战修理半挂车市场规模  
图表：2016-2022年野战修理全挂车市场规模预测  
图表：2016-2022年野战修理半挂车市场规模预测  
图表：2013-2015年野战修理挂车行业生产规模  
图表：2016-2022年野战修理挂车行业产量变化趋势  
图表：波特的五力模型  
图表：2012-2015年野战修理挂车价格走势  
图表：2012-2015年我国野战修理挂车行业出口总量  
图表：野战修理挂车海外市场分布  
图表：2012-2015年我国野战修理挂车行业进口总量  
图表：2015年全国粗钢、生铁、钢材产量  
图表：2015年全国钢材库存  
图表：2015年国内钢材综合价格指数走势  
图表：2015年全国钢材进出口及同比增长  
图表：2015年橡胶轮胎外胎各地区产量  
图表：2015年中国军费开支情况  
图表：2015年航天晨光股份有限公司主要经济指标  
图表：2015年航天晨光股份有限公司盈利能力指标分析  
图表：2015年航天晨光股份有限公司偿债能力指标分析  
图表：2015年航天晨光股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2015年航天晨光股份有限公司运营能力指标分析  
图表：2013年迪马实业股份有限公司主要财务指标  
图表：2015年迪马实业股份有限公司盈利能力指标分析  
图表：2015年迪马实业股份有限公司偿债能力指标分析  
图表：2015年迪马实业股份有限公司运营能力指标分析  
图表：2015年迪马实业股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2012-2015年野战修理挂车主营业务利润率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802PLR0.html>