

# 2017-2022年中国裘皮市场 调查与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国裘皮市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802PH20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由带毛鞣制而成的动物毛皮，用作服饰材料。常见有狐皮、貂皮、羊皮和狼皮等。经处理过的原皮取自大动物的称hide，取自小动物的称skin。去除毛鞣制好的称leather，也就是革或者鞣革。裘皮服饰在我国有很长的历史，商代甲骨文中已有表现“裘之制毛在外”的象形字。裘皮服装是冬季女士高档服饰之一，穿着后显得雍容华贵。

皮革行业是中国轻工行业中的支柱产业。随着中国皮革工业的快速发展，中国正在成为全球制革生产大国，以及皮革贸易最活跃、最有发展潜力的市场之一。

2016年十大皮草(裘皮)品牌排行榜 排名 品牌 简介 1 KC皮草 KC皮草全国百店直营，是著名的皮草服装品牌之一。多年来，KC皮草始终坚持以工艺为基础，以品质为核心，以设计为灵魂的品牌理念，得到了全球超过500万消费者的信赖。先后荣获“中国百强成长企业”、“国际知名品牌大奖”等殊荣。KC皮草，始终引领皮草风尚，款式与国际顶级前沿皮草风尚同步。顶级的工艺团队，还可为顾客提供量身定制的专属服务，让您足不出户，专享独一无二的顶级皮草单品。 2 东北虎NE·TIGER

NE·TIGER（东北虎）品牌由张志峰先生创立于1992年，是中国的顶级奢侈品品牌。作为中国服饰文化的守护者和传承者，NE·TIGER始终秉承“贯通古今，融汇中西”的设计理念，致力于复兴中国奢侈品文明，新兴中国奢侈品品牌。NE·TIGER早期以皮草的设计和生成为起源，迅速奠定了在中国皮草行业中的领军地位。在近20年发展历史中，品牌更相继推出了晚礼服、中国式婚礼服和婚纱等系列产品，并开创性的推出高级定制华服。 3 束兰Shulan 北京束兰国际服装有限责任公司，前身始建于1986年河北辛集市，2004年正式落户于北京顺义区。经过二十多年的经营与发展，束兰集团已成长为集研发、设计、生产、销售为一体的中国毛皮服装领军企业，束兰品牌因其精致的风格和高雅的设计而成为时尚之经典。束兰品牌一直将高雅、精美、飘逸作为束兰的设计风格，向顾客奉献实用的华丽与细致的奢华，让冬季里的人们感受着浪漫、唯美与别样温暖。 4 Fendi芬迪

芬迪 (FENDI) 是意大利著名的奢侈品品牌，最早作为皮革世家，芬迪(FENDI)最出名的莫过于It Bag——FENDIBaguette手袋，外型像法式长棍，由芬迪家族的SilviaVenturiniFENDI设计。1925年芬迪品牌正式创立于罗马，专门生产高品质毛皮制品1955年首次举行芬迪时装发布会1965年，由于卡尔·拉格斐(Karl Lagerfeld)的加入，芬迪(FENDI)逐渐增加了高级女装、男装、鞋靴、香水。其后公司逐渐发展壮大，经营范围扩大到针织服装、泳装等品类，甚至开发了珠宝、男用香水等。发展至今，芬迪品牌以其奢华皮草和经典手袋在世界高级时装界享有盛誉。 5 怡嘉琦EGAKE 华斯农业开发股份有限公司主要从事经济特种动物毛皮深加工和裘皮服饰的制造，是带有明显的农业属性的毛皮鞣制

及制品业高新技术企业。公司集“原料收购—鞣制加工—染色加工—服饰设计生产—销售贸易”完整产业链条于一身，主营业务包括经济特种动物毛皮的深加工和裘皮服饰的设计、制造，具体包括水貂、獭兔、家兔、狐狸、羊皮、貉皮等动物毛皮的收购、鞣制、漂染；裘皮皮张的印花、剪拔深加工和裘皮面料制造；水貂服装、其他裘皮服装、裘皮编制服装和裘布服装和饰品的设计、生产和销售。截至2008年12月31日，公司资产总额2亿4981万元，净资产1亿2748万元，2008年度利润总额达2858万元。

6 依奴珈enaga “依奴珈ENAGA”品牌是中辉集团旗下第一大国际性的皮草服装品牌。品牌注册成立于2000年，并且已经在世界40多个国家进行了商标注册。在公司的精心培育与不断发展下，“依奴珈”品牌先后获得了“裘皮衣王”“浙江著名商标”等众多荣誉称号，为进一步的发展国内市场和开拓国际市场打好了基础。到2009年底，品牌知名度及影响力在国内市场已经得到了大幅提升，在北京、黑龙江、吉林、辽宁、山东、内蒙、江苏、四川、浙江等地建立起ENAGA大型品牌直营店超30家，实现了对零售终端的不间断可按和品牌的可持续发展。

7 应大YINGDAK 天津应大股份有限公司成立于1992年，以经营“应大”品牌为主，是一家集品牌经营、研发设计、生产销售为一体的专业化、现代化的皮衣皮草公司，拥有国内首家皮衣皮草博物馆和国内最大的皮衣皮草产业园。公司自成立之日起，秉承“百年应大、诚信应大、创新应大、激情应大”的企业精神，连续多年皮革市场综合占有率居全国第一；先后荣获“中国名牌”、“驰名商标”和“国家免检产品”荣誉称号；连续六次获得“中国真皮衣王”；连续八次代表中国皮装行业发布流行趋势，成为行业风向标。应大的快速发展也得到了党和政府的肯定。2005年10月1日，胡锦涛总书记在接见应泽从董事长时，寄语应大“应大应大，应该发展壮大”。我们将锐意进取，将应大打造成世界上最好的皮衣皮草品牌。

8 银杉yinshan 银杉皮草有限公司始建于2000年12月，是由桐乡市雄鹰皮草有限公司投资组建，现位于浙江省桐乡市石门镇羔羊工业园区，也是外贸部批准的自营进出口经营企业。公司占地面积21000平方米，职工600人；主要生产各类毛皮服装，为适应市场需求，公司不断的提高服装质量和档次，在毛皮的鞣制、染色方面，均选用环保型材料。公司距杭州45公里，距上海115公里。这两座城市均有国际航班到达，交通十分便利。

9 西曼XIMAN 西曼公司始建于1985年，1996年组建集团，是一家专业从事皮草服装制作，集研发、生产、销售于一体的大型集团化公司。公司经营范围涉及裘皮服装、皮革服装及布面料服装，集团员工1000余人，辛集总部占地11亩，北京亦庄西曼国际大厦占地33亩，年生产加工能力达数十万件，年销售额过亿。西曼集团于2000年在全国同行业中率先通过了ISO9001质量管理体系国际认证；“西曼”牌皮革服装1998-2009年蝉联六届“中国真皮衣王”；2012年，“西曼”牌裘皮服装荣获“中国裘

皮衣王”称号；同年，西曼品牌被认定为“驰名商标”；2013年，西曼集团被评为“中国轻工业百强企业”；2015年，西曼工厂店被中国皮革协会授予“中国皮革和毛皮服装五星级专业店”称号。

10 慕容Morriszou 慕容集团有限公司创始于1993年，位于具有“皮革之都”美誉的浙江海宁市。自成立之初，慕容集团践行“品质产品，品位生活”的发展理念，经过数十年的稳步前行，现已发展成为一家集皮草、家居、地产三大产业于一体的全球无区域性跨国大型企业。从单纯的皮衣制造到皮草、家居、地产的跨行业发展；从传统制造业到新经济、新模式的成功转型，慕容集团完成了从“中国制造”到“中国智造”的巨大跨越。目前，集团占地面积650亩，建筑面积40万方，员工近5000名，总资产35亿元，产品远销美国、英国、法国、意大利等30多个国家和地区。坚持理想、开拓创新，慕容集团在行业内以领航的姿态阔步前行。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国裘皮市场调查与投资风险报告》共十五章。首先介绍了裘皮相关概念及发展环境，接着分析了中国裘皮规模及消费需求，然后对中国裘皮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国裘皮面临的机遇及发展前景。您若想对中国裘皮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 行业发展概述

### 第一节 全球裘皮行业发展概况

#### 一、全球裘皮行业发展现状

#### 二、主要国家和地区发展状况

### 第二节 中国裘皮行业发展概况

#### 一、发展历程与现状

#### 二、发展中存在的问题

## 第二章 裘皮行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

## 第二节 国际贸易环境

## 第三节 产业政策环境

## 第四节 行业技术环境

## 第三章 裘皮市场需求分析

### 第一节 市场需求概述

### 第二节 国内市场需求分析

#### 一、消费规模及增速

#### 二、市场潜力及饱和度

#### 三、消费结构

#### 四、区域市场

#### 五、需求发展预测

### 第三节 国际市场需求分析

#### 一、出口规模

#### 二、出口分布

#### 三、出口形势判断及规模预测

## 第四章 裘皮行业供给分析

### 第一节 行业供给概述

### 第二节 国内裘皮行业生产分析

#### 一、供给规模

2016年8月中国裘皮服装出口量统计表（单位：千美元）

商品名称	计量单位	8月	1至8月	数量	金额	数量	金额	数量	金额
裘皮服装	万件	65	337,227	240	1,428,856	14.7	-5.3	25.4	20.5

#### 二、产业区域结构

#### 三、产业投资热度

#### 四、供给发展预测

### 第三节 裘皮行业进口分析

#### 一、进口规模

#### 二、品牌结构

#### 三、进口形势判断及规模预测

## 第五章 裘皮行业企业特色经营模式研究

### 第一节 公司A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 公司B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 公司C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 裘皮行业竞争分析

### 第一节 TOP10企业市场占比及变化

### 第二节 裘皮行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户或消费者议价能力

## 第七章 裘皮产品价格分析

### 第一节 裘皮产品价格特征

### 第二节 国内裘皮产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场裘皮产品价格的因素

### 第四节 主流企业产品价位及价格策略

### 第五节 裘皮行业未来价格变化趋势

## 第八章 企业用户/消费者研究

## 第一节 需求现状

## 第二节 结构

## 第三节 需求趋势

## 第九章 裘皮营销渠道研究

### 第一节 典型及创新渠道

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 渠道发展趋势

## 第十章 行业盈利能力分析

### 第一节 2011-2015年裘皮行业销售毛利率

### 第二节 2011-2015年裘皮行业销售利润率

### 第三节 2011-2015年裘皮行业总资产利润率

### 第四节 2011-2015年裘皮行业净资产利润率

### 第五节 2011-2015年裘皮行业产值利税率

### 第六节 2017-2022年裘皮行业盈利能力指标预测

## 第十一章 行业成长性分析

### 第一节 2011-2015年裘皮行业销售收入增长率

### 第二节 2011-2015年裘皮行业总资产增长率

### 第三节 2011-2015年裘皮行业固定资产增长率

### 第四节 2011-2015年裘皮行业净资产增长率

### 第五节 2011-2015年裘皮行业利润增长率

### 第六节 2017-2022年裘皮行业增长指标预测

## 第十二章 行业偿债能力分析

### 第一节 2011-2015年裘皮行业资产负债率

### 第二节 2011-2015年裘皮行业速动比率

### 第三节 2011-2015年裘皮行业流动比率

### 第四节 2011-2015年裘皮行业利息保障倍数

### 第五节 2017-2022年裘皮行业偿债能力指标预测

## 第十三章 行业营运能力分析

- 第一节 2011-2015年裘皮行业总资产周转率
- 第二节 2011-2015年裘皮行业净资产周转率
- 第三节 2011-2015年裘皮行业应收账款周转率
- 第四节 2011-2015年裘皮行业存货周转率
- 第五节 2017-2022年裘皮行业营运能力指标预测

## 第十四章 裘皮行业经营及投资建议

- 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
- 第二节 投资机会分析

## 第十五章 裘皮行业风险分析

- 第一节 环境风险
- 第二节 产业政策风险
- 第三节 产业链风险
- 第四节 市场风险 (ZYLT)

### 图表目录：

- 图表：2011-2015年国内市场裘皮消费规模及增速
- 图表：2017-2022年国内市场裘皮消费规模及增速预测
- 图表：2011-2015年裘皮行业产值/产量及增速
- 图表：2017-2022年裘皮行业产值/产量及增速预测
- 图表：2011-2015年裘皮行业出口量/值及增速
- 图表：2017-2022年裘皮行业出口量/值及增速预测
- 图表：2015年中国裘皮市场重点企业市场份额
- 图表：2011-2015年裘皮行业销售毛利率
- 图表：2011-2015年裘皮行业销售利润率
- 图表：2011-2015年裘皮行业总资产利润率
- 图表：2011-2015年裘皮行业净资产利润率
- 图表：2011-2015年裘皮行业产值利税率
- 图表：2011-2015年裘皮行业销售收入增长率
- 图表：2011-2015年裘皮行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802PH20.html>