

2015-2020年中国日光温室 行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国日光温室行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PFS0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国蔬菜行业种植面积约2273万公顷，日光温室行业面积约92.7万公顷，可知我国日光温室行业市场饱和度约4.08%，可见行业发展潜力巨大。

当前，我国蔬菜消费需求呈刚性增长趋势，但保障稳定供给任务依然艰巨。今后，我国将从稳定种植面积、加强集约化育苗建设、开展标准园创建、加快选育新品种、促进产销衔接等五方面采取措施，促进生产稳定发展。

蔬菜种植面积的提高，对我国日光温室行业需求加快，行业投资规模呈现快速上涨态势。

2015-2020年中国日光温室行业市场规模及增速预测（单位：万公顷 亿元）

年份	新增面积	新增投资规模	增速速度
2015	5.8	349	16.33%
2016	10.2	632	81.09%
2017	8.7	544	-13.92%
2018	11.7	760	39.71%
2019	10.4	678	-10.79%
2020	13.9	904	33.33%

资料来源：智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国日光温室行业全景调研及行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了日光温室产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国日光温室行业规模及消费需求，然后对中国日光温室行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日光温室行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国日光温室行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 日光温室行业国内外发展概述 1

第一节 国际日光温室行业发展总体概况 1

一、全球日光温室行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球日光温室行业发展趋势 1

第二节 中国日光温室行业发展概况 2

一、中国日光温室行业发展概况 2

二、中国日光温室行业发展中存在的问题 14

第二章 中国日光温室行业发展环境分析	16
第一节 宏观经济环境	16
一、国际贸易环境	16
二、宏观政策环境	37
第二节 日光温室行业政策环境	44
第三节 日光温室行业技术环境	46
第四节 国内外经济形势对日光温室行业发展环境的影响	62

第三章 日光温室行业市场分析	63
第一节 市场规模分析	63
一、日光温室行业市场规模及增速	63
二、日光温室行业市场饱和度	63
三、国内外经济形势对日光温室行业市场规模的影响	63
四、日光温室行业市场规模及增速预测	64
第二节 市场结构分析	64
第三节 市场特点分析	65
一、日光温室行业所处生命周期	65
二、技术变革与行业革新对日光温室行业的影响	66
三、差异化分析	69

第四章 日光温室行业生产分析 71

第一节 生产总量分析 71

一、日光温室行业生产总量及增速 71

日光温室是一种中国自主研发的设施类型，由于不需要额外辅助加温即可实现喜温果菜安全越冬生产，在中国北方地区得到了广泛的应用。日光温室的发展，成功解决了中国北方地区冬季鲜食蔬菜的供给问题，并且增加了农民经济收入。更为重要的是由于具有良好的保温蓄热性能，日光温室较传统加温温室节煤37kg/m²。在化石能源濒临枯竭的背景下，日光温室已成为中国设施园艺产业突破资源环境瓶颈制约、保持菜篮子产品长期有效供给的重要手段，近年来亦引起国际设施园艺研究人员的高度重视。2014年我国日光温室面积约93.7万hm²，近几年我国日光温室面积如下表所示：

二、日光温室行业产能及增速	72
三、国内外经济形势对日光温室行业生产的影响	72
四、日光温室行业生产总量及增速预测	73
第二节 子行业生产分析	73
第三节 细分区域生产分析	75
第四节 行业供需平衡分析	75
一、日光温室行业供需平衡现状	75
二、国内外经济形势对日光温室行业供需平衡的影响	76
三、日光温室行业供需平衡趋势预测	76
第五章 日光温室行业竞争分析	77
第一节 行业集中度分析	77
第二节 行业竞争格局	77
第三节 竞争群组	78
第四节 日光温室行业竞争关键因素	79
一、价格	79
二、渠道	80
三、产品/服务质量	81
四、品牌	82
第六章 日光温室行业产品价格分析	83
第一节 价格特征分析	83
第二节 主要品牌企业产品价位	83
第三节 价格与成本的关系	83
第四节 行业价格策略分析	84
第五节 国内外经济形势对日光温室行业产品价格的影响	86
第七章 日光温室行业用户分析	87
第一节 日光温室行业用户认知程度	87
第二节 日光温室行业用户关注因素	88
一、功能	88
二、质量	88

三、价格 89

四、外观 90

五、服务 91

第三节 用户的其它特性 92

第八章 日光温室行业替代品分析 93

第一节 替代品种类 93

第二节 替代品对日光温室行业的影响 93

第三节 替代品发展趋势 94

第四节 国内外经济形势对日光温室行业替代品的影响 94

第九章 日光温室行业互补品分析 95

第一节 互补品种类 95

第二节 互补品对日光温室行业的影响 95

第三节 互补品发展趋势 95

第四节 国内外经济形势对日光温室行业互补品的影响 96

第十章 日光温室行业主导驱动因素分析 97

第一节 国家政策导向 97

第二节 关联行业发展 97

第三节 行业技术发展 98

第四节 行业竞争状况 98

第五节 社会需求的变化 99

第十一章 日光温室上游行业分析 101

第一节 日光温室上游行业增长情况 101

第二节 日光温室上游行业区域分布情况 114

第三节 日光温室上游行业发展预测 115

第四节 国内外经济形势对日光温室上游行业的影响 116

第十二章 日光温室下游行业分析 117

第一节 日光温室下游行业增长情况 117

第二节 日光温室下游行业区域分布情况	139
第三节 日光温室下游行业发展预测	140
第四节 国内外经济形势对日光温室下游行业的影响	141

第十三章 日光温室行业渠道分析 147

第一节 渠道格局	147
第二节 渠道形式	148
第三节 渠道要素对比	150
第四节 各区域主要代理商情况	151

第十四章 日光温室行业成长性 156

第一节 日光温室行业固定资产增长	156
第二节 日光温室行业收入及利润增长	156
第三节 日光温室行业资产增长	156
第四节 日光温室行业成长驱动因素	157

第十五章 日光温室行业盈利性 158

第一节 日光温室行业毛利率	158
第二节 日光温室行业净利率	158
第三节 日光温室行业资产利润率	158
第四节 影响日光温室行业盈利性的有利、不利因素	159

第十六章 区域市场分析 160

第一节 各区域日光温室行业发展现状	160
一、华东地区	160
二、华北地区	161
三、华中地区	163
四、华南地区	164
五、东北地区	165
六、西部地区	167
第二节 各区域日光温室行业发展特征	168
一、华东地区	168

二、华北地区	169
三、华中地区	171
四、华南地区	172
五、东北地区	174
六、西部地区	174
第三节 各区域日光温室行业发展趋势	175
一、华东地区	175
二、华北地区	175
三、华中地区	176
四、华南地区	176
五、东北地区	177
六、西部地区	177
第四节 重点省市日光温室行业发展状况	177
第十七章 中国日光温室行业重点企业发展分析	178
第一节 北京智博瑞华温室工程技术有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业经营状况分析	178
三、企业发展策略分析	179
四、企业市场份额	180
第二节 寿光利民日光温室建设有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业经营状况分析	180
三、企业发展策略分析	182
四、企业市场份额	182
第十八章 日光温室行业风险分析	183
第一节 日光温室行业环境风险	183
一、国际经济环境风险	183
二、汇率风险	183
三、宏观经济风险	184
四、宏观经济政策风险	185

五、区域经济变化风险	185
第二节 日光温室行业产业链上下游风险	186
一、上游行业风险	186
二、下游行业风险	186
三、其他关联行业风险	186
第三节 日光温室行业政策风险	187
一、产业政策风险	187
二、贸易政策风险	187
三、环保政策风险	188
四、区域经济政策风险	188
五、其他政策风险	189
第四节 日光温室行业市场风险	189
一、市场供需风险	189
二、价格风险	189
三、竞争风险	190
第五节 日光温室行业其他风险分析	190
第十九章 行业前景预测和策略建议	191
第一节 日光温室行业发展前景预测	191
一、用户需求变化预测	191
二、竞争格局发展预测	191
三、渠道发展变化预测	192
四、行业总体发展前景及市场机会分析	192
第二节 日光温室企业营销策略	194
一、价格策略	194
二、渠道建设与管理策略	194
三、促销策略	194
四、服务策略	195
五、品牌策略	195
第三节 日光温室企业投资策略	196
一、子行业投资策略	196
二、区域投资策略	196

三、产业链投资策略 197

第四节 日光温室企业应对当前经济形势策略建议 198

一、战略建议 198

QCQ-219二、财务策略建议 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PFS0.html>