

2016-2022年中国打印机市 场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印机市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PD20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，年产各类打印机超过5000万台。全球每2.5台打印机中就有一台是中国制造的，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头。

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

当前中国打印机在产量和进出口上都表现出良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着科技的不断进步，打印机的发展也是日新月异。打印机发展趋势呈现出高端市场网络化彩色化、中端市场凸显彩色商务需求、低端市场更看重使用成本的状态。今后一段时间国内打印机市场仍将存在诸多亮点，与此同时，惠普等主流打印机企业也在加快适应市场变化的调整，为打印机市场的增长展开行动。

《2016-2022年中国打印机市场深度分析与投资发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了打印机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国打印机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国打印机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 打印机概述

第一节 打印机的概念

(一) 打印机的定义

(二) 打印机的分类

第二节 中国打印机行业存在的问题及策略

(一) 中国打印机产业存在的问题和面临的挑战

(二) 中国打印机产业发展建议

(三) 中国打印机市场运行分析

第三节 2014-2015年中国宏观经济运行形势分析

(一) 中国宏观经济运行形势分析

(二) 金融危机对中国经济的影响分析

(三) 中国应对金融危机的十项措施

(四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二章 打印机行业的发展

第一节 中国打印机行业发展分析

(一) 中国打印机产量居世界第一

(二) “绿色办公”成打印机热点

(三) 中国打印机处在产业链末端

(四) 中国厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2014-2015年中国及主要省份打印机产量分析

(一) 中国打印机产量分析

(二) 广东省打印机产量统计

(三) 山东省打印机产量统计

(四) 辽宁省打印机产量统计

(五) 北京打印机产量统计

(六) 福建省打印机产量统计

(七) 上海打印机产量统计

(八) 江苏省打印机产量统计

(九) 云南打印机产量统计

(十) 湖南省打印机产量统计

第三章 打印机市场发展分析

第一节 中国打印机市场发展概况

- (一) 中国打印机市场发展现状
- (二) A3幅面打印机市场剖析
- (三) 打印机厂商加速向二三级市场推进
- (四) 营销与技术凸显打印机市场新格局

第二节 2014-2015年中国打印机市场运行分析

- (一) 打印机市场发展的特点
- (二) 中国打印机市场发展变化分析

第三节 打印机的中小企业市场分析

- (一) 中国打印机主导市场已转向中小企业
- (二) 中小企业成为打印机市场宠儿
- (三) 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第四节 2014-2015年中国打印机市场用户调查分析

- (一) 用户特征概括
- (二) 用户特征研究
- (三) 用户上网行为研究

第五节 打印机经销商二次增值策略分析

- (一) 产品线拓展造就增值机会
- (二) 研究客户需求很重要
- (三) 产品推力是关键

第四章 中国打印机市场品牌关注度分析

第一节 2014-2015年打印机市场品牌关注度分析

- (一) 打印机市场品牌关注度概述
- (二) 打印机市场品牌关注分布特征

第二节 2014-2015年打印机市场品牌关注度分析

- (一) 打印机市场品牌关注度概述
- (二) 打印机市场品牌关注分布特征

第五章 喷墨打印机

第一节 喷墨打印机概述

(一) 喷墨打印机的定义

(二) 喷墨打印机的分类

(三) 喷墨打印机的结构

(四) 喷墨打印机的工作原理

第二节 喷墨打印机的发展现状综述

(一) 早期技术研发打下坚实基础

(二) 新品层出不穷各具特色

(三) 销量增长逐年放缓

(四) 市场细分逐年细化

第三节 2014-2015年喷墨打印机市场分析

(一) 英国喷墨打印机市场销量下降

(二) 中国喷墨打印机市场发展态势

(三) 中国喷墨打印机销量下跌3%

(四) 中国喷墨打印机进出口情况分析

第四节 不同类型喷墨打印机发展概况

(一) 商务喷墨打印机市场解读

(二) 低端喷墨打印机市场分析

(三) 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

(四) 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

(五) 彩色喷墨打印机技术发展状况

第五节 喷墨打印机技术介绍

(一) 喷墨打印机的关键技术

(二) 喷墨打印技术应用市场前景看好

第六节 喷墨打印机的未来发展趋势

(一) 分辨率更高、速度更快、噪音更低

(二) 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

(三) 色彩层次更均匀及输出品寿命更长

(四) 通用性更强成本更低

(五) 向专业化和工业化发展

第六章 激光打印机

第一节 激光打印机相关概述

- (一) 激光打印机的定义及优点
- (二) 彩色激光打印机的特点
- (三) 激光打印机的基本原理

第二节 激光打印机发展状况分析

- (一) 激光打印机的发展概况
- (二) 中国激光打印机进出口情况分析
- (三) 激光打印机市场发展现状
- (四) 激光打印机推广面临的问题

第三节 2014-2015年激光打印机市场关注度分析

- (一) 激光打印机品牌对比解读
- (二) 不同性能的激光打印机关注度状况
- (三) 不同类型激光打印机产品对比分析

第四节 黑白激光打印机的发展

- (一) 黑白激光打印机市场品牌格局
- (二) 中国黑白激光打印机市场销售情况分析
- (三) 中国黑白激光打印机市场格局分布
- (四) 黑白激光打印机的SWOT分析
- (五) 黑白激光打印机的前景分析

第五节 彩色激光打印机的发展

- (一) 彩色激光打印机发展迅速
- (二) 中国彩色激光打印机市场现状
- (三) 中国彩色激光打印机市场品牌关注
- (四) 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析
- (五) 彩色激光打印机的普及及其障碍
- (六) 出版业中彩色激光打印机的应用状况
- (七) 彩色是激光打印机的未来发展趋势

第七章 针式打印机

第一节 针式打印机概述

- (一) 针式打印机的定义
- (二) 针式打印机的分类
- (三) 针式打印机的特点

(四) 针式打印机的结构

(五) 针式打印机的工作原理

第二节 针式打印机发展状况分析

(一) 针式打印机需求状况

(二) 中国针式打印机市场发展概况

(三) 针式打印机耗材市场分析

(四) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

第三节 2014-2015年中国针式打印机市场分析

(一) 针式打印机产品注重创新

(二) 针式打印机迎接发展新高峰

(三) 针式打印机市场发展动态

(四) 针式打印机市场进入服务竞争阶段

(五) 针式打印机进出口情况统计

第四节 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

(一) 针式打印机产品渠道各指标权重浅析

(二) 针式打印机品牌渠道调研综述

(三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

第八章 其他打印机

第一节 微型打印机

(一) 微型打印机概述

(二) 中国微型打印机市场发展分析

(三) 微型打印机市场竞争分析

(四) 便携式微型打印机的应用

(五) 微型打印机在零售业之发展

(六) 微打机在手机充值单市场应用潜力较大

(七) 税控系统需求推动微打市场发展

(八) 微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

(一) 中国照片打印机市场发展概况

(二) 照片打印机用户需求特征浅析

(三) 便携照片打印机市场状况分析

(四) 手机数码照片打印机市场状况

(五) 照片打印机发展趋势

第三节 条形码打印机

(一) 条形码打印机定义及性能

(二) 条形码打印机的特点

(三) 全球条形码打印机市场状况

(四) 条形码打印机市场主要品牌

(五) 条形码打印机市场发展的影响因素

(六) 医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 平板打印机

(一) 平板数码打印机在印刷中的应用优势

(二) UV平板打印机的应用领域分析

第九章 打印机设备配用耗材行业

第一节 色带

(一) 色带的介绍

(二) 色带的优点和缺点

(三) 爱普生应市推出“节财”色带

(四) 色带常见问题及其应对策略

第二节 墨水

(一) 墨水相关概述

(二) 墨水使用知识介绍

(三) 墨水技术水平简况

(四) 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

(五) 散装染料墨水市场分析

(六) 喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节 墨盒

(一) 墨盒的定义

(二) 墨盒的结构变化过程

(四) 墨盒市场发展概况

(五) 中国打印墨盒再生存在的问题和矛盾探析

(六) 中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节 硒鼓

- (一) 硒鼓概述
- (二) 硒鼓市场形成三分天下格局
- (三) 硒鼓市场洗牌进程加快
- (四) 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨
- (五) 环保硒鼓市场发展前景光明

第五节 碳粉

- (一) 碳粉的定义及特点
- (二) 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
- (三) 环保碳粉正式上市
- (四) 年美国数字碳粉市场看好

第十章 打印机主要企业发展分析

第一节 佳能(中山)办公设备有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业售后管理分析
- (六) 企业技术研发介绍

第二节 爱普生技术(深圳)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业喷墨打印机产品综合分析
- (六) 企业针式打印机市场分析
- (七) 企业新市场开发介绍

第三节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业商用打印机市场分析
- (六) 企业行业市场分析
- (七) 企业政府采购市场分析
- (八) 三星打印机实现发展和环境双赢
- (九) 三星打印机鏖战2009

第四节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析
- (五) 企业亚太市场发展介绍
- (六) 企业技术发展介绍
- (七) 企业打印机发展策略

第五节 捷普电子(广州)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析

第六节 兄弟高科技(深圳)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析

第七节 泰金宝光电(苏州)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业成本费用分析

第八节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第九节 新都理光（青岛）有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十节 斯大精密（大连）有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

第十一节 惠普打印机

(一) 惠普第一季度利润下降13%

(二) 惠普携昆明捷利造喷绘领域新商业模式

(三) 惠普打印管理服务帮助企业级简化管理

(四) 惠普细分A3幅面激光打印机应用

第十二节 富士通打印机

(一) 富士通科技创新促发展

(二) 富士通打印机立足针打多元发展

(三) 富士通微型打印机移动办公市场受宠

(四) 金融危机下富士通打印机在江西进行服务升级

第十一章 打印机市场发展趋势分析

第一节 打印机行业的发展走向

(一) 打印机的未来发展“四化”

(二) 中国打印机行业发展趋势

(三) 打印机市场发展方向

第二节 几类打印机的发展前景与趋势

(一) 便携打印机市场前景看好

(二) LED打印机渐受推崇

(三) 照片打印机的发展趋势

- (四) 热转印标签打印机发展趋势
- (五) 喷墨打印机的未来品质发展探析
- (六) 大幅面打印机未来走向分析
- (七) 2016-2022年打印机市场展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PD20.html>