

# 2017-2022年中国台式POS机市场前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国台式POS机市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802P9B0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

POS ( Pointofsales ) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

截止2015年三季度联网POS机数量达到1989万台，2014年之前新增联网POS的数量每年维持50%以上的增速，而考虑存量替代的情况实际POS的销量略高于新增联网POS数，但2015年前三季度新增联网POS机增速明显放缓。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国台式POS机市场前景研究与投资前景报告》共十六章。首先介绍了台式POS机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国台式POS机行业规模及消费需求，然后对中国台式POS机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国台式POS机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国台式POS机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 台式POS机相关概述1

第一节 台式POS机的定义及分类1

一、台式POS机的定义1

二、台式POS机的分类2

1、按通讯方式2

2、按打印方式2

3、操作系统3

4、卡性能分类3

5、用途分类3

6、按用户分类4

第二节 分类产品介绍4

第二章 台式POS机市场环境分析6

第一节 国内宏观经济环境6

一、GDP历史变动轨迹6

二、固定资产投资历史变动轨迹8

三、进出口贸易历史变动轨迹12

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测13

第二节 我国台式POS机产业政策分析20

一、行业“十二五”发展规划20

二、产业发展鼓励政策44

三、相关税收政策45

四、相关投资政策45

第三节 台式POS机行业发展波特五力模型分析46

一、行业内竞争46

二、买方还价能力47

三、卖方还价能力48

四、进入威胁48

五、替代威胁49

六、竞争结构分析49

第四节 台式POS机行业发展影响因素分析50

第三章 国际市场现状54

第一节 市场国际现状分析54

第二节 市场主要国家情况54

第三节 市场国际发展趋势分析55

第四节 国际市场的重要动态56

第四章 中国台式POS机行业分析67

第一节 2012-2016年台式POS机行业总产值分析67

第二节 2012-2016年台式POS机行业产出结构变动分析	68
第三节 2012-2016年台式POS机行业产能过剩情况分析	68
第四节 2012-2016年台式POS机行业产销率与产品库存分析	69
第五节 2012-2016年台式POS机行业盈利能力分析	70

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 中国台式POS机市场分析71

第一节 2012-2016年台式POS机行业总消费量分析	71
第二节 2012-2016年台式POS机行业消费特点与消费趋势分析	72
第三节 2012-2016年台式POS机行业供需错位情况分析	72
第四节 2012-2016年台式POS机行业需求满足率与潜在需求量分析	74
一、2012-2016年台式POS机行业满足率分析	74
二、2012-2016年台式POS机行业潜在需求量分析	74
第五节 2012-2016年台式POS机行业市场价格变动分析	75
第六节 2016年台式POS机区域市场分析	75

### 第六章 台式POS机渠道分析76

第一节 销售渠道形式	76
第二节 市场渠道格局	79
第三节 销售渠道要素对比	81
一、直接分销渠道	81
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	83
第四节 各区域市场主要代理商情况	84

### 第七章 市场供需态势分析87

第一节 2012-2016年台式POS机行业供需状况	87
一、2012-2016年台式POS机供给状况	87
二、2012-2016年台式POS机需求状况	88
三、2012-2016年台式POS机供需缺口分析	88
第二节 2017-2022年我国台式POS机供给变化趋势预测	89
第三节 2017-2022年我国台式POS机需求变化趋势预测	89
第四节 2017-2022年我国台式POS机供需缺口变化趋势预测	90

## 第五节 台式POS机行业供需主要影响因素90

## 第八章 主要地区台式POS机市场现状93

### 第一节 华北地区93

一、2012-2016年市场需求分析93

二、2012-2016年市场规模分析93

### 第二节 东北地区94

一、2012-2016年市场需求分析94

二、2012-2016年市场规模分析94

### 第三节 华东地区95

一、2012-2016年市场需求分析95

二、2012-2016年市场规模分析95

### 第四节 华南地区96

一、2012-2016年市场需求分析96

二、2012-2016年市场规模分析96

### 第五节 西南地区97

一、2012-2016年市场需求分析97

二、2012-2016年市场规模分析97

### 第六节 其他地区98

一、2012-2016年市场需求分析98

二、2012-2016年市场规模分析98

## 第九章 细分产品分析99

### 第一节 银行卡99

### 第二节 电子商务101

### 第三节 快递行业114

## 第十章 台式POS机产量数据分析119

### 第一节 主要经营情况数据分析119

一、深圳市新国都技术股份有限公司119

二、新大陆科技集团公司120

三、深圳市证通电子股份有限公司123

## 第二节 台式POS机国内市场生产统计数据分析125

## 第十一章 台式POS机进出口状况126

### 第一节 我国台式POS机进口量分析126

### 第二节 我国台式POS机出口量分析126

## 第十二章 台式POS机价格机制分析127

### 第一节 2012-2016年台式POS机行业平均价格走势分析127

### 第二节 2012-2016年POS机行业价格走势分析128

### 第三节 2017-2022年我国台式POS机行业价格走势预测128

### 第四节 2017-2022年我国POS机主要产品价格走势预测129

## 第十三章 台式POS机市场营销策略分析130

### 第一节 台式POS机行业新品推广模式研究130

#### 一、网络推广130

#### 二、线下推广133

### 第二节 台式POS机市场终端产品发布特点134

### 第三节 台式POS机市场中间商、代理商参与机制136

### 第四节 台式POS机市场网络推广策略研究137

### 第五节 台式POS机市场广告宣传策略148

### 第六节 台式POS机市场推广与配套供货渠道建立149

### 第七节 台式POS机新产品推广常见问题150

### 第八节 直销模式在台式POS机推广过程中的应用152

### 第九节 国外台式POS机市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）155

#### 一、全球POS机市场现状分析155

#### 二、国外零售业POS的发展现状和趋势161

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十四章 主要台式POS机生产企业分析167

### 第一节 深圳市新国都技术股份有限公司167

#### 一、公司概况167

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析168

- 三、公司成长能力分析169
- 四、公司盈利能力分析169
- 五、公司偿债能力分析170
- 六、公司成本费用分析171
- 七、公司未来发展展望171
- 第二节 新大陆科技集团公司174
  - 一、公司概况174
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析176
  - 三、公司成长能力分析176
  - 四、公司盈利能力分析177
  - 五、公司偿债能力分析177
  - 六、公司成本费用分析178
  - 七、公司未来发展展望178
- 第三节 深圳市证通电子股份有限公司180
  - 一、公司概况180
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析181
  - 三、公司成长能力分析182
  - 四、公司盈利能力分析182
  - 五、公司偿债能力分析183
  - 六、公司成本费用分析183
  - 七、公司未来发展展望184
- 第四节 信雅达系统工程股份有限公司187
  - 一、公司概况187
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析188
  - 三、公司成长能力分析189
  - 四、公司盈利能力分析189
  - 五、公司偿债能力分析190
  - 六、公司成本费用分析190
  - 七、公司竞争优势分析191
- 第五节 恒宝股份有限公司192
  - 一、公司概况192
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析193



- 三、公司成长能力分析193
- 四、公司盈利能力分析194
- 五、公司偿债能力分析194
- 六、公司成本费用分析195
- 七、公司竞争优势分析195

## 第十五章 台式POS机行业竞争分析197

### 第一节 生产分析197

- 一、2012-2016年台式POS机生产总量及增速197
- 二、2017-2022年台式POS机生产总量及增速预测197

### 第二节 需求分析198

- 一、2012-2016年台式POS机需求总量及增速198
- 二、2017-2022年台式POS机需求总量及增速预测198

### 第三节 行业集中度调研199

- 一、市场集中度调研199
- 二、企业集中度调研199
- 三、区域集中度调研200
- 四、主要品牌调研200

## 第四部分 行业前景预测 (ZY CW)

## 第十六章 台式POS机行业发展前景及趋势预测202

### 第一节 台式POS机发展趋势和预测202

- 一、2016年全球台式POS机市场发展预测202
- 二、2017-2022年全球台式POS机发展趋势203
- 三、我国台式POS机市场竞争趋势204
- 四、2017-2022年中国台式POS机发展预测205

### 第二节 台式POS机行业发展未来总体趋势206

- 一、未来我国台式POS机行业发展优势206
- 二、我国台式POS机未来前景与总体发展趋势207

### 第三节 2017-2022年我国台式POS机发展趋势分析209

- 一、产业规范化发展趋势209
- 二、企业更品牌发展趋势211

三、行业资金投入趋势214

四、行业现代化发展趋势215

部分图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度7

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）7

图表：2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速8

图表：2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速8

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据9

图表：2012-2016年固定资产到位资金同比增速10

图表：2013-2016年二季度固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表：2013-2016年二季度固定资产到位资金同比增速11

图表：2012-2016年全国对外贸易总额及变化12

图表：2012-2016年全国出口额及变化13

图表：2012-2016年全国进口额及变化13

图表：2017-2022年我国宏观经济主要指标预测16

图表：2012-2016年我国台式POS机总产值变化67

图表：2016年我国POS机主要企业生产结构图68

图表：2012-2016年我国台式POS机产销率变化69

图表：2012-2016年我国台式POS机产品库存量分析69

图表：2016年POS机重点公司盈利能力比较分析70

图表：2013-2016年2季度惠尔丰控股公司的盈利能力分析70

图表：2012-2016年我国POS机市场满足率变化74

图表：2012-2016年我国POS机潜在需求量分析74

图表：2012-2016年我国台式POS机市场价格变化75

图表：2016年我国台式POS机客户地区分布图75

图表：2012-2016年我国台式POS机供给量分析87

图表：2012-2016年我国台式POS机需求量分析88

图表：2012-2016年我国台式POS机供需缺口分析88

图表：2017-2022年我国台式POS机供给量预测89

图表：2017-2022年我国台式POS机需求量预测89

图表：2017-2022年我国台式POS机供需缺口预测90

图表：2012-2016年我国华北地区台式POS机需求分析93  
图表：2012-2016年我国华北地区台式POS机市场规模分析93  
图表：2012-2016年我国东北地区台式POS机需求分析94  
图表：2012-2016年我国东北地区台式POS机市场规模分析94  
图表：2012-2016年我国华东地区台式POS机需求分析95  
图表：2012-2016年我国华东地区台式POS机市场规模分析95  
图表：2012-2016年我国华南地区台式POS机需求分析96  
图表：2012-2016年我国华南地区台式POS机市场规模分析96  
图表：2012-2016年我国西南地区台式POS机需求分析97  
图表：2012-2016年我国西南地区台式POS机市场规模分析97  
图表：2012-2016年我国港澳台地区台式POS机需求分析98  
图表：2012-2016年我国港澳台地区台式POS机市场规模分析98  
图表：2012-2016年中国电子商务市场交易规模分析104  
图表：2012-2016年中国电子商务市场交易规模增长率分析105  
图表：2016年中国电子商务市场交易规模细分行业构成106  
图表：2012-2016年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模107  
图表：2012-2016年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模增长率107  
图表：2016年中国中小企业B2B电子商务运营商平台服务营收市场份额108  
图表：2012-2016年中国网络购物交易规模分析109  
图表：2012-2016年中国网络购物交易规模增长率分析109  
图表：2017-2022年中国网络购物网站细分市场构成情况110  
图表：2017-2022年中国网络购物PC端与移动端占比111  
图表：2016年移动网购企业份额占比112  
图表：2017-2022年中国在线旅游OTA市场营收规模113  
图表：2016年中国在线旅游OTA市场份额情况114  
图表：2009-2016年中国快递行业业务量115  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802P9B0.html>