

2017-2022年中国低空经济 市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国低空经济市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802P7V0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低空经济是以低空空域(指距正下方地平面垂直距离原则上在1000米以下，根据不同地区特点和实际需要可延伸至4000米的空域)为依托，以通用航空产业为主导，涉及低空飞行、航空旅游、支线客运、通航服务、科研教育等众多行业的经济概念，是辐射带动效应强，产业链较长的综合经济形态。

我国低空经济未来的发展将突出表现在以下四个市场上：

1.航空器的销售

根据市场需求、使用条件来判断，4~10座级的直升机市场将因其特有的“楼对楼”飞行、起降简易等优势而占据新增市场的主要部分。除此之外，利用运动型飞机开展体育活动将有可能成为用户群体的一个新兴极限运动项目。

2.机场以及周边设施建设

根据通用航空市场的发展趋势，大部分地区只要建设3C级甚至更小的机场，即可以满足航空市场的需要。那么，未来几年内各地应开展大量中小型机场的建设工作，以及配套地面支援设备，并具备简易维修检验、水油补充等功能。除此之外，可供直升机起降的市内建筑也需要统筹规划、统一安排，以避免楼宇间距过小导致起降安全隐患。各地机场建设将带动建筑材料、机场相关设备等产业的发展，这样不仅能够增加社会就业机会，提高地方对投资资金的吸引力，还能够以此增加一定税收，为通用航空市场的发展奠定基础。

3.飞行执照培训服务

目前国内航空市场上，飞行员已经出现供不应求的现象。未来通用航空市场发展后，国内符合民航局标准的飞行执照培训企业将严重短缺。另外，IACO的《人员执照颁发》，明确了除航空飞行员外，航空管制员、领航员必须经过航空法规和航空专业知识培训。私人航空器的飞行培训服务市场将大规模发展，以应对每年私人航空器的迅速增长。

4.维修保障服务

目前国内的维修保障基地、MRO企业大部分集中在航空运输枢纽旁边，基地数量、覆盖面积、人员能力等都不能满足市场需求。因此，在未来几年，效率较高的维修服务站将会有大规模的发展，其服务地域至少应该覆盖全部私有航空器的运行基地。此外，由于保持航空器的持续适航特性对非航空专业的企业或个人有较高的技术和资金要求，因此由专业的航空器维修保障企业提供的飞行器全包代管业务也会有一定的市场需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低空经济市场调查与投资风险报告》共十五章。首先介绍了低空经济相关概念及发展环境，接着分析了中国低空经济规模及消费需求，然后对中国低空经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低空经济面临的机遇及发

展前景。您若想对中国低空经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低空经济行业报告摘要

1.1 低空经济行业报告研究范围

1.1.1 低空经济行业专业名词解释

1.1.2 低空经济行业研究范围界定

1.1.3 低空经济行业分析框架简介

1.1.4 低空经济行业分析工具介绍

1.1.5 低空经济行业研究机构

1.2 低空经济行业报告研究摘要

1.2.1 低空经济行业发展现状分析

1.2.2 低空经济行业市场规模分析

1.2.3 低空经济行业发展趋势预测

1.2.4 低空经济行业投资前景展望

1.2.5 低空经济行业投资建议

第二章 低空经济行业概述

2.1 低空经济行业基本概述

2.1.1 低空经济行业基本定义

2.1.2 低空经济行业主要分类

2.1.3 低空经济行业市场特点

2.2 低空经济行业商业模式

2.2.1 低空经济行业商业模式

2.2.2 低空经济行业盈利模式

2.2.3 低空经济行业互联网+模式

2.3 低空经济行业产业链

- 2.3.1 低空经济行业产业链简介
- 2.3.2 低空经济行业上游供应分布
- 2.3.3 低空经济行业下游需求领域
- 2.4 低空经济行业发展特性
 - 2.4.1 低空经济行业季节性
 - 2.4.2 低空经济行业区域性
 - 2.4.3 低空经济行业周期性

第三章 中国低空经济行业发展环境分析

- 3.1 低空经济行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会及咨询
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 低空经济行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 低空经济行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 低空经济行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际低空经济行业发展经验借鉴

- 4.1 美国低空经济行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国低空经济行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国低空经济行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国低空经济行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国低空经济行业对我国的启示

4.2 英国低空经济行业发展经验借鉴

4.2.1 英国低空经济行业发展历程分析

4.2.2 英国低空经济行业运营模式分析

4.2.3 英国低空经济行业发展趋势预测

4.2.4 英国低空经济行业对我国的启示

4.3 日本低空经济行业发展经验借鉴

4.3.1 日本低空经济行业发展历程分析

4.3.2 日本低空经济行业运营模式分析

4.3.3 日本低空经济行业发展趋势预测

4.3.4 日本低空经济行业对我国的启示

4.4 韩国低空经济行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国低空经济行业发展历程分析

4.4.2 韩国低空经济行业运营模式分析

4.4.3 韩国低空经济行业发展趋势预测

4.4.4 韩国低空经济行业对我国的启示

第五章 中国低空经济行业发展现状分析

5.1 中国低空经济行业发展概况分析

5.1.1 中国低空经济行业发展历程分析

5.1.2 中国低空经济行业发展总体概况

5.1.3 中国低空经济行业发展特点分析

5.2 中国低空经济行业发展现状分析

5.2.1 中国低空经济行业市场规模

5.2.2 中国低空经济行业发展分析

5.2.3 中国低空经济企业发展分析

5.3 2017-2022年中国低空经济行业面临的困境及对策

5.3.1 中国低空经济行业面临的困境及对策

1、中国低空经济行业面临困境

2、中国低空经济行业对策探讨

5.3.2 中国低空经济企业发展困境及策略分析

1、中国低空经济企业面临的困境

2、中国低空经济企业的对策探讨

5.3.3 国内低空经济企业的出路分析

第六章 中国互联网+低空经济行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+低空经济行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+低空经济行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+低空经济行业细分阶段的分析

6.2 互联网给低空经济行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代低空经济行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给低空经济行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给低空经济行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+低空经济行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+低空经济行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+低空经济行业投资布局分析

1、中国互联网+低空经济行业投资切入方式

2、中国互联网+低空经济行业投资规模分析

3、中国互联网+低空经济行业投资业务布局

6.3.2 低空经济行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+低空经济行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+低空经济行业竞争格局分析

1、中国互联网+低空经济行业参与者结构

2、中国互联网+低空经济行业竞争者类型

3、中国互联网+低空经济行业市场占有率

6.4 中国互联网+低空经济行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+低空经济行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+低空经济行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+低空经济行业市场发展趋势分析

第七章 中国低空经济行业运行指标分析

7.1 中国低空经济行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国低空经济行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国低空经济行业市场规模预测

7.2 中国低空经济行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国低空经济行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国低空经济行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国低空经济行业供给规模预测

7.2.2 中国低空经济行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国低空经济行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国低空经济行业需求规模预测

7.3 中国低空经济行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国低空经济行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国低空经济行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国低空经济行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国低空经济行业应用领域分析

8.1 中国低空经济行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国低空经济行业竞争格局分析

9.1 低空经济行业竞争五力分析

9.1.1 低空经济行业上游议价能力

9.1.2 低空经济行业下游议价能力

9.1.3 低空经济行业新进入者威胁

9.1.4 低空经济行业替代产品威胁

9.1.5 低空经济行业内部企业竞争

9.2 低空经济行业竞争SWOT分析

9.2.1 低空经济行业优势分析（S）

9.2.2 低空经济行业劣势分析（W）

9.2.3 低空经济行业机会分析（O）

9.2.4 低空经济行业威胁分析（T）

9.3 低空经济行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国低空经济行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 B公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.3 C公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.4 D公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.5 E公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.6 F公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国低空经济行业经典案例分析

11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 咨询点评

11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 咨询点评

11.3 经典案例三

- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 咨询点评

第十二章 2017-2022年中国低空经济行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国低空经济市场发展前景

12.1.1 2017-2022年低空经济市场发展潜力

- 12.1.2 2017-2022年低空经济市场发展前景展望
- 12.1.3 2017-2022年低空经济细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国低空经济市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年低空经济行业发展趋势
 - 12.2.2 2017-2022年低空经济行业应用趋势预测
 - 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国低空经济市场影响因素分析
 - 12.3.1 2017-2022年低空经济行业发展有利因素
 - 12.3.2 2017-2022年低空经济行业发展不利因素
 - 12.3.3 2017-2022年低空经济行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国低空经济行业投资机会分析

- 13.1 低空经济行业投资现状分析
 - 13.1.1 低空经济行业投资规模分析
 - 13.1.2 低空经济行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 低空经济行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 低空经济行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 低空经济行业投资主体构成分析
- 13.2 低空经济行业投资机会分析
 - 13.2.1 低空经济行业产业链投资机会
 - 13.2.2 低空经济行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 低空经济行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 低空经济行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国低空经济行业投资风险预警

- 14.1 低空经济行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据

14.2 低空经济行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 低空经济行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年低空经济行业市场风险预测

14.3.2 2017-2022年低空经济行业政策风险预测

14.3.3 2017-2022年低空经济行业经营风险预测

14.3.4 2017-2022年低空经济行业技术风险预测

14.3.5 2017-2022年低空经济行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2022年低空经济行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国低空经济行业投资策略建议(ZY WZY)

15.1 提高低空经济企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国低空经济企业核心竞争力的对策

15.1.2 低空经济企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响低空经济企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高低空经济企业竞争力的策略

15.2 对我国低空经济品牌的战略思考

15.2.1 低空经济品牌的重要性

15.2.2 低空经济实施品牌战略的意义

15.2.3 低空经济企业品牌的现状分析

15.2.4 我国低空经济企业的品牌战略

15.2.5 低空经济品牌战略管理的策略

15.3 低空经济行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：低空经济产业链分析

图表：低空经济上游供应分布

图表：低空经济下游需求领域

图表：低空经济行业生命周期

图表：2014-2016年低空经济行业市场规模分析

图表：2017-2022年低空经济行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国低空经济行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国低空经济行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国低空经济行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国低空经济行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国低空经济行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国低空经济行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国低空经济行业投资风险分析

图表：中国低空经济行业投资建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802P7V0.html>