

# 2016-2022年中国六味香连 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国六味香连市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802P6X0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

六味香连：清热燥湿、行气止痛、化滞止痢，用于肠胃食滞、赤白痢疾等。凡饮食不节、湿热蕴结胃肠所致腹胀、腹痛、腹泻、里急后重、大便脓血、粘稠不畅诸症，皆宜使用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国六味香连市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 产品简介及生产技术概述 15

#### 第一节 六味香连产品介绍 15

##### 一、六味香连定义 15

##### 二、六味香连产品发展综述 15

#### 第二节 六味香连生产工艺技术进展及当前发展趋势 16

#### 第三节 六味香连行业产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、六味香连产业链模型分析 21

### 第二章 中国六味香连发展环境及政策 22

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 22

##### 一、中国宏观经济发展现状分析 22

##### 二、中国宏观经济发展趋势预测 32

#### 第二节 六味香连行业相关政策、法规、标准 37

### 第三章 中国六味香连生产现状分析及预测 41

#### 第一节 中国六味香连行业市场规模分析 41

#### 第二节 六味香连行业产能概况及预测 43

一、2010-2015年中国六味香连产能分析	43
二、2016-2022年中国六味香连产能预测	44
第三节 中国六味香连产量概况及预测	45
一、2010-2015年中国六味香连产量分析	45
二、2010-2015年中国六味香连产能利用率分析	46
三、2016-2022年中国六味香连产量预测	47
第四节 六味香连产业的生命周期分析	48
第四章 中国六味香连市场需求状况分析	51
第一节 需求规模分析与预测	51
一、2010-2015年中国六味香连需求分析	51
二、2016-2022年中国六味香连需求预测	52
第二节 中国六味香连区域市场结构	53
第三节 中国六味香连行业供需平衡分析	53
一、2010-2015年中国六味香连行业供需平衡分析	53
二、2016-2022年中国六味香连行业供需平衡状况预测	54
第五章 中国六味香连价格走势分析	55
第一节 2011-2015年中国六味香连历史价格回顾	55
第二节 六味香连价格影响因素	55
第三节 2016-2022年中国六味香连价格走势预测	57
第六章 2011-2015年中国六味香连行业整体运行状况	58
第一节 2011-2015年六味香连行业产销规模分析	58
第二节 2011-2015年六味香连行业盈利能力分析	59
第三节 2011-2015年六味香连行业偿债能力分析	59
第四节 2011-2015年六味香连行业营运能力分析	60
第七章 行业运行状况分析	60
第一节 行业情况背景	60
一、参与调查企业及其分布情况	60
二、典型企业介绍	60

## 第二节 总体效益运行状况 61

### 一、总体销售效益 61

### 二、2011-2015年六味香连行业总体盈利能力 62

### 三、2011-2015年六味香连行业总体税收能力 63

### 四、2011-2015年六味香连行业市场总体产值能力 63

## 第三节 不同地区行业效益状况对比 64

### 一、不同地区销售效益状况对比 64

### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 65

### 三、不同地区行业税收能力状况对比 66

### 四、不同地区行业产值状况对比 67

## 第四节 类型运行效益对比 68

### 一、行业不同类型销售效益状况对比 68

### 二、不同类型盈利能力状况对比 69

### 三、不同类型税收能力状况对比 70

### 四、不同类型产值状况对比 71

## 第五节 规模运行效益对比 72

### 一、行业不同规模销售效益状况对比 72

### 二、不同规模盈利能力状况对比 73

### 三、不同规模税收能力状况对比 74

### 四、不同规模产值状况对比 75

## 第八章 中国六味香连重点经营企业分析 76

### 第一节 江西德瑞制药有限公司 76

#### 一、企业基本情况介绍 76

#### 二、企业财务竞争力分析 77

##### (一) 企业偿债能力分析 77

##### (二) 企业运营能力分析 79

### 第二节 江西三越有限公司 83

#### 一、企业基本情况介绍 83

#### 二、企业财务竞争力分析 84

##### (一) 企业偿债能力分析 84

##### (二) 企业运营能力分析 86

### 第三节 辽宁森荣制药有限公司 91

#### 一、企业基本情况介绍 91

#### 二、企业财务竞争力分析 91

##### (一) 企业偿债能力分析 91

##### (二) 企业运营能力分析 93

### 第四节 李时珍医药集团有限公司 98

#### 一、企业基本情况介绍 98

#### 二、企业财务竞争力分析 99

##### (一) 企业偿债能力分析 99

##### (二) 企业运营能力分析 101

##### (三) 企业盈利能力分析 104

### 第五节 湖北香连有限责任公司 106

#### 一、企业基本情况介绍 106

#### 二、企业财务竞争力分析 107

##### (一) 企业偿债能力分析 107

##### (二) 企业运营能力分析 109

##### (三) 企业盈利能力分析 113

## 第九章 中国六味香连区域市场销售分析 114

### 一、六味香连各地区对比销售分析 114

#### 二、六味香连“重点地区一”销售分析 114

##### 1、“规格”销售分析 114

##### 2、厂家销售分析 115

#### 三、六味香连“重点地区二”销售分析 116

##### 1、“规格”销售分析 116

##### 2、厂家销售分析 116

#### 四、六味香连“重点地区三”销售分析 117

##### 1、“规格”销售分析 117

##### 2、厂家销售分析 118

#### 五、六味香连“重点地区四”销售分析 118

##### 1、“规格”销售分析 118

##### 2、厂家销售分析 119

## 第十章 产品营销分析 120

### 第一节 中国营销模式分析 120

### 第二节 主要销售渠道分析 123

### 第三节 行业广告与促销方式分析 124

#### 一、主要的广告媒体 124

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 124

#### 三、主要的广告媒体费用分析 127

### 第四节 行业价格竞争方式分析 128

### 第五节 行业国际化营销模式分析 129

### 第六节 行业渠道策略分析 130

## 第十一章 中国六味香连行业进出口分析 134

### 第一节 中国六味香连行业进出口市场特点 134

### 第二节 2011-2015年中国六味香连进出口数据 135

#### 一、进口统计 135

#### 二、出口统计 135

### 第三节 2016-2022年中国六味香连进出口预测 135

#### 一、进口预测 135

#### 二、出口预测 136

## 第十二章 中国六味香连行业竞争环境及投资风险分析 136

### 第一节 我国六味香连产业发展的“波特五力模型”分析 136

#### 一、“波特五力模型”介绍 136

#### 二、六味香连产业环境的“波特五力模型”分析 137

##### 1、现有企业间竞争 137

##### 2、潜在进入者分析 137

##### 3、替代品威胁分析 138

##### 4、供应商议价能力 138

##### 5、客户议价能力 138

### 第二节 中国六味香连行业投资风险分析 139

#### 一、市场竞争风险 139

- 二、原材料压力风险 139
- 三、技术风险 140
- 四、政策风险 140
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 140
- 第三节 中国六味香连行业投资环境分析 141

### 第十三章 六味香连行业投资价值（绩效）及行业发展预测 144

- 第一节 2016-2022年六味香连行业成长性预测 144
- 第二节 2016-2022年六味香连行业经营能力预测 145
- 第三节 2016-2022年六味香连行业盈利能力预测 146
- 第四节 2016-2022年六味香连行业偿债能力预测 146
- 第五节 2016-2022年我国六味香连行业产值预测 147
- 第六节 2016-2022年我国六味香连行业销售收入预测 148
- 第七节 2016-2022年我国六味香连行业总资产预测 148

### 第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议 149

- 第一节 中国六味香连行业市场发展趋势预测 149
- 第二节 六味香连产品投资机会 150
- 第三节 六味香连产品投资趋势分析 151
- 第四节 项目投资建议 151
  - 一、行业投资环境考察 151
  - 二、投资风险及控制策略 156
  - 三、产品投资方向建议 156
  - 四、项目投资建议 156
    - 1、技术应用注意事项 156
    - 2、项目投资注意事项 158
    - 3、生产开发注意事项 159
    - 4、销售注意事项 161

#### 图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 20
- 图表、六味香连产业链结构图 21

图表、2009-2015年中国国内生产总值分析 22

图表、2013-2015年中国CPI指数分析 24

图表、2013-2015年中国PPI指数分析 26

图表、2013-2015年中国PMI指数分析 27

图表、2013-2015年中国消费者信心指数分析 29

图表、2013-2015年中国财政收入分析 32

图表、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析 34

图表、2013-2015年中国进出口总额分析 35

图表、2011-2015年我国六味香连市场规模统计表 42

图表、2011-2015年我国六味香连市场规模及增长率变化图 42

图表、2011-2015年我国六味香连产能统计表 43

图表、2011-2015年我国六味香连产能及增长率变化图 43

图表、2011-2022年中国六味香连产能及增长率预测 44

图表、2011-2015年我国六味香连产量统计表 45

图表、2011-2015年我国六味香连产量及增长率变化图 45

图表、2011-2015年中国六味香连产能利用率变化 46

图表、2011-2015年中国六味香连产能利用率变化 47

图表、2016-2022年中国六味香连产量及增长率预测 47

图表、行业生命周期、战略及其特征 4

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802P6X0.html>