

2015-2020年中国高分子发 泡材料市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高分子发泡材料市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802P5C0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 高分子发泡材料行业综述 23

第一节 高分子发泡材料行业特性 23

一、行业进入壁垒 23

二、行业周期性特征 24

三、行业区域性特征 25

四、行业季节性特征 25

第二节 上下游行业对本行业影响 26

一、行业产业链简介 26

二、上游行业的影响 29

三、下游行业的影响 29

第二章 2013-2014年中国高分子发泡材料行业发展环境分析 31

第一节 高分子发泡材料行业政策环境 31

一、行业管理体制 31

二、行业政策法规 32

(1) 行业政策汇总 32

(2) 行业相关政策 34

三、行业发展规划 35

第二节 高分子发泡材料行业经济环境 37

一、国外经济形势分析 37

(1) 国外经济现状 37

(2) 国外经济走势 41

二、国内经济形势分析 43

(1) 国内经济现状 43

(2) 国内经济走势 80

三、新材料行业发展分析 86

第三节 高分子发泡材料行业营销环境 88

一、行业营销模式 88

- (1) 经销模式分析 88
- 1) 经销模式概述 88
- 2) 经销模式优缺点 89
- (2) 直销模式分析 89
- 1) 经销模式概述 89
- 2) 经销模式优缺点 89
- 二、行业营销趋势 90
- 第四节 高分子发泡材料行业技术环境 90
- 一、行业生产工艺流程与创新 90
- (1) 软质发泡产品工艺流程 90
- (2) 结构泡沫材料工艺流程 91
- (3) 产品生产工艺创新情况 93
- 二、行业技术发展现状分析 93
- 三、行业科研成果及新产品 94
- 四、行业技术发展趋势分析 95
- (1) 高性能化和低成本化 95
- (2) 功能化趋势 95
- (3) 环境友好化 96
- (4) 开发适合材料物性的成形加工法 96
- (5) 多种技术手段相结合的加工方法研究 96
- (6) 研究开发和进一步完善新成型技术 97
- (7) 产品表面改性 97

第三章 2013-2014年中国高分子发泡材料行业原材料市场分析 98

第一节 行业原材料构成分析 98

第二节 橡胶市场运营情况分析 98

一、丁腈橡胶市场 (NBR) 98

- (1) 产品供需情况 98
- (2) 产品价格走势 102
- (3) 市场发展趋势 103

二、丁苯橡胶市场 (SBR) 103

- (1) 产品供需情况 103
- (2) 产品价格走势 105
- (3) 市场发展趋势 106
- 三、氯丁橡胶市场 (CR) 107
 - (1) 产品供需情况 107
 - (2) 产品价格走势 108
 - (3) 市场发展趋势 108
- 四、元乙丙胶 (EPDM) 109
 - (1) 产品供需情况 109
 - (2) 产品价格走势 110
 - (3) 市场发展趋势 110
- 第三节 塑料市场运营情况分析 110
 - 一、聚氨酯市场 (PUR) 110
 - (1) 产品供需情况 111
 - (2) 产品价格走势 112
 - (3) 市场发展趋势 113
 - 二、聚苯乙烯市场 (PS) 114
 - (1) 产品供需情况 114
 - (2) 产品价格走势 116
 - (3) 市场发展趋势 118
 - 三、聚丙烯市场 (PP) 118
 - (1) 产品供需情况 118
 - (2) 产品价格走势 119
 - (3) 市场发展趋势 120
 - 四、聚氯乙烯市场 (PVC) 121
 - (1) 产品供需情况 121
 - (2) 产品价格走势 124
 - (3) 市场发展趋势 125
 - 五、聚乙烯市场 (PE) 127
 - (1) 产品供需情况 127
 - (2) 产品价格走势 128
 - (3) 市场发展趋势 130

六、	乙烯-醋酸乙烯酯共聚物市场（高分子发泡材料）	131
（1）	产品供需情况	131
（2）	产品价格走势	132
（3）	市场发展趋势	134
七、	其它塑料市场运营情况分析	134
（1）	聚对苯二甲酸乙二醇酯市场（PET）	134
（2）	聚甲基丙烯酸酯亚胺市场（PMI）	137
（3）	苯乙烯-丙烯腈共聚物（SAN）	138
（4）	聚醚亚胺市场（PEI）	142
（5）	聚酰亚胺（PI）	143
第四节	助剂市场运营情况分析	146
一、	泡沫稳定剂市场分析	146
二、	催化剂市场分析	147
三、	发泡剂市场分析	148
四、	交联剂市场分析	148
第四章	2013-2014年中国高分子发泡材料行业发展现状与趋势	150
第一节	国际高分子发泡材料行业发展分析	150
一、	国际市场发展概况	150
二、	国际市场竞争格局	150
三、	国际领先企业分析	150
（1）	巴斯夫（BASF）	151
（2）	拜耳（Bayer）	161
（3）	亨斯迈（Huntsman）	162
（4）	瑞士阿瑞克斯（AIREX）	163
（5）	戴铂（DIAB）	164
四、	国际市场发展趋势	165
第二节	中国高分子发泡材料行业发展综述	165
一、	行业总体发展状况	165
二、	行业市场规模分析	166
三、	行业发展特点分析	166

四、行业主要影响因素 167

第三节 高分子发泡材料行业竞争格局分析 169

一、行业五力模型分析 169

- (1) 现有企业之间的竞争 170
- (2) 供应商议价能力分析 171
- (3) 下游客户议价能力分析 171
- (4) 行业潜在进入者威胁 171
- (5) 行业替代品威胁 172

二、行业并购整合分析 172

- (1) 行业并购整合动向 172
- (2) 行业并购整合特点 172
- (3) 行业并购整合趋势 172

第四节 高分子发泡材料行业发展趋势展望 173

第五章 2013-2014年中国软质发泡材料产品市场发展分析 174

第一节 软质发泡材料产品市场综述 174

- 一、产品定义与分类 174
- 二、产品应用需求分析 176
- 三、产品市场规模分析 176
- 四、产品市场竞争格局 177

第二节 塑料软质发泡材料市场分析 178

- 一、塑料软质发泡材料发展历程 178
- 二、塑料软质发泡材料市场规模 178
- 三、塑料软质发泡材料市场格局 178
- 四、塑料软质发泡材料细分市场 179
 - (1) 聚丙烯 (PP) 发泡材料 179
 - 1) 产品主要特性 179
 - 2) 产品应用需求 180
 - 3) 市场发展趋势 181
 - (2) 聚氯乙烯 (PVC) 发泡材料 182
 - 1) 产品主要特性 182

- 2) 产品应用需求 183
- 3) 市场发展趋势 186
 - (3) 聚乙烯 (PE) 发泡材料 186
- 1) 产品主要特性 186
- 2) 产品应用需求 188
- 3) 市场发展趋势 190
 - (4) 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物 (EVA) 发泡材料 191
- 1) 产品应用需求 191
- 2) 产品市场规模 192
- 3) 产品价格走势 192
 - (5) 其它塑料软质发泡材料 193
- 1) 聚氨酯 (PU) 发泡材料 193
- 2) 聚苯乙烯 (PS) 发泡材料 194
- 五、塑料软质发泡材料需求分析 196
- 六、塑料软质发泡材料市场前景 197
- 第三节 橡胶软质发泡材料市场分析 197
- 一、橡胶软质发泡材料市场概况 197
- 二、橡胶软质发泡材料市场规模 197
- 三、橡胶软质发泡材料市场格局 198
- 四、橡胶软质发泡材料细分市场 198
 - (1) 丁腈橡胶发泡材料 198
 - (2) 丁苯橡胶发泡材料 200
 - (3) 氯丁橡胶发泡材料 203
 - (4) 三元乙丙胶发泡材料 208
- 五、橡胶软质发泡产品需求分析 212
 - (1) 产品应用领域分布 212
 - (2) 主要下游需求分析 212
- 1) 汽车行业需求分析 212
- 2) 摩托车行业需求分析 224
- 3) 机器设备行业需求分析 227
- 4) 体育用品行业需求分析 229
- 5) 运动玩具行业需求分析 231

- 6) 冰柜行业需求分析 234
- 7) 其它领域需求分析 235
- 六、橡胶软质发泡材料市场前景 237

第六章 2013-2014年中国结构泡沫材料产品市场发展分析 237

第一节 结构泡沫材料市场综述 237

- 一、结构泡沫材料种类 237
- 二、结构泡沫材料性能 238
- 三、结构泡沫材料用途 240

第二节 全球结构泡沫材料市场分析 241

- 一、全球结构泡沫材料市场规模 241
- 二、全球结构泡沫材料市场格局 241
- 三、全球结构泡沫材料需求分析 241
- 四、全球结构泡沫材料发展趋势 24

第三节 中国结构泡沫材料市场现状 242

- 一、中国结构泡沫材料市场概况 242
- 二、中国结构泡沫材料主要厂商 242
- 三、中国结构泡沫材料市场规模 243
- 四、中国结构泡沫材料细分市场 243

(1) PVC结构泡沫材料 243

(2) PET结构泡沫材料 244

(3) PMI结构泡沫材料 247

(4) SAN结构泡沫材料 249

(5) 其它结构泡沫材料 249

第四节 中国结构泡沫材料需求预测 256

一、风力发电行业需求规模预测 256

(1) 风力发电行业发展现状 256

(2) 结构泡沫材料应用情况 257

(3) 结构泡沫材料需求规模 258

(4) 结构泡沫材料需求客户 258

二、轨道交通行业需求规模预测 259

- (1) 轨道交通行业发展现状 259
- (2) 结构泡沫材料应用情况 260
- (3) 结构泡沫材料需求规模 260
- (4) 结构泡沫材料需求客户 261
- 三、船舶游艇行业需求规模预测 261
 - (1) 船舶游艇行业发展现状 261
 - (2) 结构泡沫材料发展现状 263
 - (3) 结构泡沫材料需求规模 263
 - (4) 结构泡沫材料需求客户 264
- 四、航空工业需求规模预测 264
 - (1) 航空工业发展现状分析 264
 - (2) 结构泡沫材料应用情况 266
 - (3) 结构泡沫材料需求规模 266
 - (4) 结构泡沫材料需求客户 267
- 五、建筑行业需求规模预测 267
 - (1) 建筑行业发展现状分析 267
 - (2) 结构泡沫材料应用情况 269
 - (3) 结构泡沫材料需求规模 269
 - (4) 结构泡沫材料需求客户 270
- 六、结构泡沫材料需求预测 270

第七章 2015-2020年中国高分子发泡材料行业投资机会与建议 272

第一节 高分子发泡材料行业SWOT分析 272

- 一、行业优势分析 (S) 272
- 二、行业劣势分析 (W) 272
- 三、行业机会分析 (O) 272
- 四、行业威胁分析 (T) 273

第二节 高分子发泡材料行业投资潜力分析 273

- 一、行业发展前景预测 273
- 二、行业投资机会剖析 274
 - (1) 行业投资环境评述 274

- (2) 行业投资机会剖析 275
- 三、行业投资价值分析 276
 - (1) 行业盈利能力预测 276
 - (2) 行业投资价值分析 276
- 第三节 高分子发泡材料行业投资风险预警 277
 - 一、原材料价格波动风险 277
 - 二、宏观经济变动风险 278
 - 三、产品质量稳定风险 278
 - 四、资源环境成本增加的风险 279
 - 五、新产品研发风险 279
 - 六、行业面临的其它风险 279
- 第四节 高分子发泡材料行业主要投资策略 279
 - 一、行业投资品种分析 280
 - 二、行业投资地区分析 281
 - 三、行业投资方式分析 282
 - 四、行业规避风险方法 282

第八章 2015-2020年中国高分子发泡材料行业发展模式转型与战略

- 第一节 高分子发泡材料行业发展模式转型分析 283
 - 一、传统材料供应模式分析 283
 - 二、提供解决方案模式转型 283
 - 三、产业链一体化模式转型 286
 - (1) 产业链一体化模式概述 286
 - (2) 产业链一体化模式优势 287
 - (3) 产业链一体化模式案例 287
- 第二节 领先企业经验借鉴——发展模式与战略 287
 - 一、企业基本情况简介 288
 - 二、企业经营模式分析 288
 - (1) 企业采购模式分析 288
 - (1) 集中采购模式 288
 - (2) 企业生产模式分析 289

- (3) 企业营销模式分析 289
- 三、企业发展战略与经验借鉴 290
 - (1) 企业整体发展战略 290
 - (2) 企业技术创新机制 295
 - 1) 技术中心机构设置创新 296
 - 2) 技术人才创新 297
 - 3) 技术研发方向的创新 298
 - 4) 研发管理的创新 298
 - 5) 企业运作模式的创新 299
 - 6) 企业成套解决方案的创新 299
 - (3) 企业不同时期营销策略 300
 - 1) 准备阶段营销策略 300
 - 2) 启动阶段营销策略 300
 - 3) 发展阶段营销策略 300
 - 4) 稳定阶段营销策略 301
 - 5) 领先阶段营销策略 301
 - (4) 企业发展模式启示 301
- 第三节 高分子发泡材料企业发展战略建议 303
 - 一、企业成功关键因素 303
 - 二、企业发展战略建议 306

第九章 2013-2014年中国高分子发泡材料行业领先企业经营分析 309

- 第一节 企业发展总体状况分析 309
 - 一、高分子发泡材料企业规模排名 309
 - 二、高分子发泡材料企业创新能力 309
 - 三、高分子发泡材料企业综合竞争力排名 311
 - (1) 主成份分析法说明 311
 - (2) 企业综合竞争力评价指标 312
 - (3) 企业综合竞争力排名 313
- 第二节 领先企业个案经营分析 315
 - 一、常州天晟新材料股份有限公司 315

- (1) 企业发展简况 315
- (2) 企业产品与研发实力 316
- (3) 企业销售渠道与网络 316
- (4) 企业经营情况分析 317
- (5) 企业经营优劣势分析 326
- (6) 企业投资与并购重组 326
- (7) 企业最新发展动向分析 330
- 二、常州三和塑胶有限公司 330
 - (1) 企业发展简况 330
 - (2) 企业产品与研发实力 330
 - (3) 企业销售渠道与网络 331
 - (4) 企业经营情况分析 331
 - (5) 企业经营优劣势分析 336
 - (6) 企业投资与并购重组 336
 - (7) 企业最新发展动向分析 337
- 三、泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司 337
 - (1) 企业发展简况 337
 - (2) 企业产品与研发实力 337
 - (3) 企业销售渠道与网络 337
 - (4) 企业经营情况分析 337
 - (5) 企业经营优劣势分析 343
 - (6) 企业投资与并购重组 343
 - (7) 企业最新发展动向分析 343
- 四、至和(福建)科技有限公司 344
 - (1) 企业发展简况 344
 - (2) 企业产品与研发实力 344
 - (3) 企业销售渠道与网络 344
 - (4) 企业经营情况分析 344
 - (5) 企业经营优劣势分析 350
 - (6) 企业投资与并购重组 350
 - (7) 企业最新发展动向分析 351
- 五、戴铂新材料(昆山)有限公司 351

- (1) 企业发展简况 351
- (2) 企业产品与研发实力 351
- (3) 企业销售渠道与网络 351
- (4) 企业经营情况分析 351
- (5) 企业经营优劣势分析 357
- (6) 企业投资与并购重组 357
- (7) 企业最新发展动向分析 357

图表目录

- 图表 1 高分子发泡材料行业生命周期图 25
- 图表 2 产业链形成模式示意图 27
- 图表 3 高分子发泡材料的产业链结构图 28
- 图表 4 2011-2014年世界经济增长趋势 38
- 图表 5 2009-2014年世界货物贸易量增长率 38
- 图表 6 2013年国内生产总值初步核算数据 43
- 图表7 GDP环比增长速度 44
- 图表8 2009-2014年我国国内生产总值及其增长速度 45
- 图表9 2014年国内生产总值初步核算数据 45
- 图表10 2011年-2014年12月我国GDP环比增长速度 46
- 图表 11 2013年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度 48
- 图表 12 2014年12月份规模以上工业生产主要数据 49
- 图表 13 2013年12月-2014年12月我国发电量日均产量及同比增速 51
- 图表 14 2013年12月-2014年12月我国钢材日均产量及同比增速 51
- 图表 15 2013年12月-2014年12月我国水泥日均产量及同比增速 52
- 图表 16 2013年12月-2014年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 52
- 图表 17 2013年12月-2014年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 53
- 图表 18 2013年12月-2014年12月我国乙烯日均产量及同比增速 53
- 图表 19 2013年12月-2014年12月我国汽车日均产量及同比增速 54
- 图表 20 2013年12月-2014年12月我国轿车日均产量及同比增速 54
- 图表21 2013年12月2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度 56
- 图表22 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56
- 图表23 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57

- 图表24 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 59
- 图表25 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 60
- 图表26 2014年12月居民消费价格主要数据 60
- 图表27 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 62
- 图表28 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅 63
- 图表29 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表30 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表31 2014年12月份工业生产者价格主要数据 65
- 图表 32 2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 67
- 图表 33 2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 68
- 图表34 2009-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 70
- 图表35 2013年12月-2014年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 70
- 图表36 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 71
- 图表 37 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 74
- 图表 38 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 75
- 图表 39 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 76
- 图表40 2014年1-12月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 76
- 图表 41 2009-2014年我国货物进出口总额增长分析 79
- 图表 42 软质发泡产品流程 90
- 图表 43 结构泡沫材料工艺流程 91
- 图表 44 国内丁腈橡胶生产企业产能 100
- 图表 45 2008-2014年中国NBR供需平衡情况 102
- 图表 46 中国 PVC 供需平衡表 121
- 图表 47 2011-2013 年中国主要 PVC 生产企业产能 122
- 图表 48 2H2013-2014PVC 扩产统计(扩建、产能) 123
- 图表 49 2012聚乙烯行情一波三折 总体呈上涨趋势 128
- 图表 50 2013年LLDPE现货价格走势 128
- 图表 51 2013年LLDPE现期货对比图 128
- 图表 52 传统的聚酯产业链图 135
- 图表 53 煤制聚酯主要相关产品技术进展 136
- 图表 54 煤制聚酯产业链图 137
- 图表 55 主要相关产品近年来净进口量（万吨） 137

- 图表 56 2005 年-2012 年全球结构泡沫材料市场规模和需求趋势 150
- 图表 57 2008 年世界主要结构泡沫材料企业市场竞争情况 164
- 图表 58 高分子发泡材料行业环境“波特五力”分析模型 170
- 图表 59 橡胶软质发泡产品分类 174
- 图表 60 塑料软质发泡细分产品 175
- 图表 61 软质发泡产品下游需求市场 176
- 图表 62 2005年-2013年中国塑料软质发泡市场规模（亿元） 176
- 图表 63 2005年-2013年中国塑料软质发泡市场规模及增长率 178
- 图表 64 聚丙烯（PP）发泡材料的应用领域 180
- 图表 65 醋酸乙烯酯共聚物(EVA)价格 192
- 图表 66 2005-2013年我国橡胶软质发泡材料市场规模 197
- 图表 67 2013年1月～2014年12月我国汽车月度销量及同比增速 212
- 图表 68 2013年1月～2014年12月我国乘用车月度销量及同比增速 213
- 图表 69 2013年1月～2014年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速 214
- 图表 70 2013年1月～2014年12月我国各月度分国别乘用车销售份额 215
- 图表 71 2013年1月～2014年12月我国商用车月度销量及同比增速 216
- 图表 72 2013年1月～2014年12月我国客车月度销量及同比增速 217
- 图表 73 2013年1月～2014年12月我国货车月度销量及同比增速 218
- 图表 74 2013年1月～2014年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 219
- 图表 75 2014年1～12月我国汽车产品进口量及同比增速单位：% 220
- 图表 76 2013年1月～2014年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 220
- 图表 77 2014年1～12月我国汽车产品出口量及同比增速 单位：% 221
- 图表 78 2013年1月～2014年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速 222
- 图表 79 2014年1～12月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速 单位：% 222
- 图表 80 2011年4季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速 224
- 图表 81 2014年中国规模以上体育用品制造行业销售毛利率 230
- 图表 82 2014年中国规模以上体育用品制造行业销售成本 230
- 图表 83 结构泡沫材料分类情况 237
- 图表 84 夹层结构示意图 238
- 图表 85 PVC 结构泡沫材料 240
- 图表 86 全球结构发泡材料未来需求分析 241
- 图表 87 2005 年-2012 年中国结构泡沫材料总体市场规模预测、 、 243

- 图表 88 PEI分子结构式 249
- 图表 89 风电叶片结构图 258
- 图表 90 1.5MW 风机叶片每片所需材料比例 259
- 图表 91 2015-2020年高分子发泡材料行业投资收益率预测 276
- 图表 92 2015-2020年中国高分子发泡材料行业投资地区结构 281
- 图表 93 关键成功因素的集合 304
- 图表 94 2013年中国高分子发泡材料行业主要企业 309
- 图表 95 常州天晟新材料股份有限公司负债能力分析 317
- 图表 96 常州天晟新材料股份有限公司利润能力分析 320
- 图表 97 常州天晟新材料股份有限公司财务指标分析 321
- 图表 98 近4年常州三和塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 331
- 图表 99 近4年常州三和塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 331
- 图表 100 近4年常州三和塑胶有限公司产权比率变化情况 332
- 图表 101 近4年常州三和塑胶有限公司产权比率变化情况 332
- 图表 102 近4年常州三和塑胶有限公司销售毛利率变化情况 332
- 图表 103 近4年常州三和塑胶有限公司销售毛利率变化情况 333
- 图表 104 近4年常州三和塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 333
- 图表 105 近4年常州三和塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 333
- 图表 106 近4年常州三和塑胶有限公司资产负债率变化情况 334
- 图表 107 近4年常州三和塑胶有限公司资产负债率变化情况 334
- 图表 108 近4年常州三和塑胶有限公司固定资产周转次数情况 335
- 图表 109 近4年常州三和塑胶有限公司固定资产周转次数情况 335
- 图表 110 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司流动资产周转次数变化情况 337
- 图表 111 近4年泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司流动资产周转次数变化情况 338

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802P5C0.html>