

2016-2022年中国飞行训练 器市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国飞行训练器市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802P4Q0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着飞行训练器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的飞行训练器企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本飞行训练器行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。飞行训练器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了飞行训练器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国飞行训练器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国飞行训练器发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国飞行训练器行业发展背景分析 9

第一节 飞行训练器行业定义及分类 9

一、飞行训练器介绍 9

二、飞行训练器分类 9

第二节 飞行训练器行业经济环境分析 10

- 一、国际宏观经济环境分析 10
- 二、国内宏观经济环境分析 12
- 三、飞行训练器宏观经济环境分析 16
- 第三节 飞行训练器行业技术环境分析 18

第二章 中国飞行训练器行业市场环境分析 20

第一节 行业政策环境分析 20

- 一、行业监管部门 20
- 二、行业监管体制 21
- 三、相关法律及部门规章 23
- 四、行业相关政策 24
- 五、行业发展规划 24

第二节 行业经济环境分析 25

- 一、宏观经济与行业的相关性分析 25
- 二、国际宏观经济走势分析 26
- 三、国内宏观经济运行特点 27

第三节 行业贸易环境分析 36

- 一、行业贸易环境发展现状 36
- 二、行业贸易环境发展趋势 37
- 三、行业贸易环境风险预警 37

第四节 行业技术环境分析 38

- 一、行业技术水平分析 38
- 二、行业技术特点分析 38
- 三、行业最新技术动态分析 39

第三章 中国飞行训练器行业发展状况分析 40

第一节 中国飞行训练器行业发展总体状况分析 40

- 一、中国飞行训练器行业发展概况 40
- 二、中国飞行训练器行业总体特征 40
- 三、中国飞行训练器行业发展影响因素 41

第二节 中国飞行训练器行业运营状况分析 43

- 一、飞行训练器行业企业规模分析 43

- 二、飞行训练器行业市场规模分析 44
- 三、飞行训练器行业市场结构分析 44
- 四、飞行训练器行业盈利水平分析 45
- 第三节 中国飞行训练器行业进出口市场分析 46
 - 一、飞行训练器行业进出口状况综述 46
 - 二、飞行训练器行业出口市场分析 47
 - 三、飞行训练器行业进口市场分析 48
- 第四节 中国飞行训练器行业竞争状况分析 49
 - 一、飞行训练器行业竞争结构波特五力模型分析 49
 - 二、国际飞行训练器行业竞争状况分析 52
 - 三、中国飞行训练器行业兼并重组分析 55

第四章 中国飞行训练器行业细分市场分析 57

- 第一节 全任务飞行训练模拟器 57
 - 一、全任务飞行训练模拟器市场规模分析 57
 - 二、全任务飞行训练模拟器市场需求分析 57
 - 三、全任务飞行训练模拟器市场竞争格局 57
 - 四、全任务飞行训练模拟器发展存在的问题 57
 - 五、全任务飞行训练模拟器市场趋势预测 58
- 第二节 专项飞行训练模拟器 58
 - 一、专项飞行训练模拟器市场规模分析 58
 - 二、专项飞行训练模拟器市场需求分析 58
 - 三、专项飞行训练模拟器市场竞争格局 58
 - 四、专项飞行训练模拟器发展存在的问题 59
 - 五、专项飞行训练模拟器市场趋势预测 59

第五章 中国飞行训练器行业产业链深度分析 60

- 第一节 上游计算机、软件市场分析 60
 - 一、国内市场概述 60
 - 二、国内产量分析 60
 - 三、近年国内市场价格分析 61
 - 四、国内主要生产企业简介 62

第二节 下游飞行员培训机构分析 64

- 一、国内市场概述 64
- 二、近年国内行业现状 64
- 三、国内主要企业简介 65

第六章 中国飞行训练器行业供需情况分析 66

第一节 中国飞行训练器行业生产情况分析 66

- 一、国内飞行训练器行业生产企业现状分析 66
- 二、国内飞行训练器行业产能情况分析 67

第二节 中国飞行训练器行业需求情况分析 67

- 一、国内飞行训练器行业市场需求情况分析 67
- 二、国内飞行训练器行业需求结构分析 68

第三节 中国飞行训练器行业价格行业分析 70

- 一、中国飞行训练器价格 70
- 二、影响价格因素分析 70

第七章 中国飞行训练器行业市场深度剖析 72

第一节 我国飞行训练器行业的产量发展分析 72

- 一、2013-2015年我国飞行训练器行业产量统计分析 72
- 二、飞行训练器行业市场销售份额 73

第二节 中国飞行训练器行业的需求量分析 73

第八章 中国飞行训练器行业重点企业分析 77

第一节 中国飞行训练器企业发展总体状况分析 77

第二节 中国飞行训练器行业领先企业个案分析 77

- 一、北京蓝天航空科技有限责任公司 77
- 二、天津华翼蓝天科技有限公司 81
- 三、西安飞豹科技发展公司 85
- 四、西安蓝天仿真科技有限公司 85
- 五、浙江德清蓝天航空科技有限公司 86

第九章 中国飞行训练器行业发展前景与投资分析 87

第一节 中国飞行训练器行业发展趋势分析 87

一、飞行训练器行业竞争趋势分析 87

二、飞行训练器行业需求趋势分析 87

三、飞行训练器行业产品趋势分析 87

四、飞行训练器应用市场发展趋势分析 88

第二节 中国飞行训练器行业发展前景预测 89

一、中国飞行训练器行业市场规模预测 89

二、中国飞行训练器行业需求前景预测 90

三、中国飞行训练器行业进出口前景预测 90

第三节 中国飞行训练器行业机会及建议 91

一、中国飞行训练器行业投资特性分析 91

二、中国飞行训练器行业投资机会分析 93

三、中国飞行训练器行业投资风险警示 93

第十章 业内专家对中国飞行训练器行业总结及企业重点客户管理建议 95

第一节 飞行训练器行业企业问题总结 95

第二节 飞行训练器企业应对策略 95

一、把握国家投资的契机 95

二、竞争性战略联盟的实施 96

三、企业自身应对策略 96

第三节 飞行训练器市场的重点客户战略实施 96 (ZY LQ)

一、实施重点客户战略的必要性 96

二、合理确立重点客户 97

三、对重点客户的营销策略 98

四、强化重点客户的管理 99

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 100

图表目录：

图表 1 飞行训练器分类 9

图表 2 全任务飞行器系统分类 10

图表 3 2016-2022年世界经济增长速度预测 12

图表 4 2015年消费、资本形成、以及货物和服务净出口对GDP贡献率情况 13

- 图表 5 2015年二季度第一、二、三产业增加值情况 14
- 图表 6 2015年二季度第一、二、三产业增加值同比增长状况 14
- 图表 7 2015年二季度第一、二、三产业增加值占比情况 15
- 图表 8 2016-2022年中国GDP及增长率预测情况 16
- 图表 9 2016-2022年全球商用航空器产值及增长率状况 17
- 图表 10 2013-2015中国GDP及飞行训练器产量增长率状况 25
- 图表 11 2013-2015年世界经济增长状况 26
- 图表 12 2013-2015年国内生产总值及增长变化趋势图 27
- 图表 13 2015年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况 28
- 图表 14 2015年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况 29
- 图表 15 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况 29
- 图表 16 2013-2015年中国第一产业增加值及增长率状况 30
- 图表 17 2013-2015年中国粮食产量及增长率状况 30
- 图表 18 2013-2015年全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 19 2013-2015年社会消费品零售总额及增长率状况 32
- 图表 20 2013-2015年中国货物进口额及增长率状况 33
- 图表 21 2013-2015年中国货物出口额及增长率状况 33
- 图表 22 2014年8月到2015年8月中国制造业采购经理指数（PMI）状况 34
- 图表 23 2015年8月大、中、小型企业制造业采购经理指数情况 35
- 图表 24 非制造业商务活动指数 35
- 图表 25 2013-2015年我国飞行训练器行业贸易量及增长率状况 36
- 图表 26 2013-2015年我国飞行训练器行业贸易额及增长率状况 37
- 图表 27 飞行训练器行业特征 40
- 图表 28 2015年国内飞行训练器行业生产厂家数量 43
- 图表 29 2013-2015年中国飞行训练器行业总产值及增长率状况 44
- 图表 30 2013-2015年飞行训练器行业销售利润率 45
- 图表 31 2013-2015年飞行训练器行业总资产利润率状况 45
- 图表 32 2013-2015年8月年中国飞行器行业进出口总额及增长率状况 46
- 图表 33 2013-2015年8月其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率状况 47
- 图表 34 2015年中国其他地面飞行训练器及其零件出口分国别情况 47
- 图表 35 2013-2015年中国飞行训练器内外销金额比例状况 48
- 图表 36 2013-2015年8月其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率状况 48

- 图表 37 2015年中国其他地面飞行训练器及其零件进口分国别情况 49
- 图表 38 飞行训练器行业竞争格局 49
- 图表 39 2015年全球飞行训练器销售收入区域结构情况 52
- 图表 40 2016-2022年全球商用航空器产值及增长率状况预测 53
- 图表 41 国内软件常见定价方式 62
- 图表 42 2015年中国自主品牌软件产品收入前十家企业名单 63
- 图表 43 国内飞行训练器生产企业列表 66
- 图表 44 2013-2015年中国飞行训练器行业产能及增长率状况 67
- 图表 45 飞行训练器需求领域 68
- 图表 46 国内飞行员培训机构列表 68
- 图表 47 2013-2015年我国飞行训练器产量及增长率状况 72
- 图表 48 2013-2015年中国飞行训练器市场销售收入及增长率状况 73
- 图表 49 2013-2015年我国飞行训练器行业需求量及增长率状况 73
- 图表 50 北京蓝天航空科技有限责任公司组织架构图 77
- 图表 51 北京蓝天航空科技有限责任公司专利申请情况 78
- 图表 52 北京蓝天航空科技有限责任公司发展历程 78
- 图表 53 2013-2015年北京蓝天航空科技有限责任公司收入及增长率状况 80
- 图表 54 北京蓝天航空科技有限责任公司企业分布 80
- 图表 55 2016-2022年中国飞行训练器行业产量及增长率预测 89
- 图表 56 2016-2022年中国飞行训练器行业需求量预测 90
- 图表 57 2016-2022年其他地面飞行训练器及其零件情况进口数量、金额及增长率预测 90
- 图表 58 2016-2022年其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率预测 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802P4Q0.html>