

# 2021-2027年中国教辅书市 场分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教辅书市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802HQ70.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国教辅书市场分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了教辅书行业市场发展环境、教辅书整体运行态势等，接着分析了教辅书行业市场运行的现状，然后介绍了教辅书市场竞争格局。随后，报告对教辅书做了重点企业经营状况分析，最后分析了教辅书行业发展趋势与投资预测。您若想对教辅书产业有个系统的了解或者想投资教辅书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国教辅书市场运行环境解析

第一节 2019年中国教辅书市场政策环境分析

一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施

二、中国教辅图书管理机制分析

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响

四、教辅图书行业政策法规分析

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国教育产业在国民经济中的地位分析

第三节 2019年中国教辅书社会环境分析

一、中国人口规模分析

- 二、中国政府教育投资状况
- 三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展
- 四、家长教育观念
- 五、中国培训业蓬勃发展
- 六、中国就业形势

## 第二章 2019年中国教辅书产业整体运行状况分析

### 第一节 2019年中国教辅书产业发展特征分析

- 一、同步类教辅书市场占有率较大
- 二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压
- 三、专题探讨类教辅书将形成新亮点
- 四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化
- 五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热

### 第二节 2019年中国教辅书市场规模现状分析

- 一、中国教辅书整体市场规模分析
- 二、中国教辅书市场人均量分析
- 三、中国教辅书企业体量分析
- 四、中国教辅书市场分布（城市、农村）

### 第三节 2019年中国教辅书行业亮点分析

- 一、教辅类图书行业平均利润情况分析
- 二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商
- 三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年
- 四、教辅类图书市场化进程加快
- 五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传
- 六、内容新颖成为教辅图书生存的前提
- 七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地

### 第四节 2019年中国教辅书市场渠道模式分析

- 一、系统发行模式
- 二、市场营销模式
- 三、其它渠道模式

### 第五节 2019年中国教辅书行业存在问题分析

- 一、行业缺乏监管制度

- 二、市场极为不规范
- 三、地方保护主义浓厚
- 四、教辅盗版现象严重
- 五、教辅产品质量堪忧

#### 第六节 2019年中国教辅图书市场存在的问题分析

- 一、选题滞后，内容老化
- 二、急功近利，同质化严重
- 三、书商雇人写书，错误百出
- 四、编校人员素质偏低
- 五、原稿质量水平低
- 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步

### 第三章 2019年中国中小学教辅书所属行业市场运行分析

#### 第一节 中国在校生规模

- 一、中国学校规模
- 二、中国在校生规模统计
  - 1、小升初
  - 2、初中升高中
- 三、在校生对教辅书的应用情况

#### 第二节 2019年中国中小学教辅书市场运行动态分析

- 一、中小学教辅书订购情况
- 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析
  - 1、诵读类
  - 2、习字贴类
  - 3、辅导类
  - 4、训练类
  - 5、测评类

#### 第三节 2019年中国中小学教辅书市场问题探讨

### 第四章 2019年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

#### 第一节 2019年中国英语培训教辅书市场发展现状分析

- 一、中国英语培训教辅书市场规模分析

- 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2021-2027年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第二节 2019年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国IT培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2021-2027年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析
- 第三节 2019年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国法律培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2021-2027年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析
- 第四节 2019年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国会计培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2021-2027年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第五节 2019年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国管理培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析
  - 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析
  - 五、2021-2027年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第六节 2019年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
  - 一、中国金融培训教辅书市场规模分析
  - 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析
  - 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析

四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析

五、2021-2027年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析

第五章 2019年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节 2019年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析

二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

第二节 2019年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析

二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节 2019年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析

二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析

第四节 2019年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国电子类教辅市场发展现状分析

二、中国电子类教辅市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第六章 2019年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节 2019年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析

二、中国少儿教辅市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节 2019年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析

二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析

三、2021-2027年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析

第三节 2019年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、高等教育教辅市场规模发展现状分析

## 二、高等教育教辅市场竞争格局分析

### 三、2021-2027年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

#### 第四节 2019年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析

##### 一、中国成人教辅市场规模发展现状分析

##### 二、中国成人教辅市场竞争格局分析

##### 三、2021-2027年中国成人教辅市场规模发展趋势分析

## 第七章 2019年中国教辅市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国图书出版类行业竞争现状

#### 一、中国图书市场竞争的三个阶段

##### 1、品版竞争

##### 2、市场竞争

##### 3、个性化竞争

#### 二、中国图书出版业竞争结构解析

#### 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

### 第二节 2019年中国教辅市场竞争格局

#### 一、3万多教辅“抢滩登陆”

#### 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

### 第三节 2019年中国教辅行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第四节 2021-2027年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第八章 2019年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

### 第一节 2019年东北地区教辅市场发展状况分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

#### 三、发展趋势分析

#### 四、区域标杆企业

### 第二节 2019年华北地区教辅市场发展状况分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域标杆企业

#### 第三节 2019年华东地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第四节 2019年华中地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第五节 2019年华南地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第六节 2019年西南地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第七节 2019年西北地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第八节 2019年中国教辅行业各细分区域市场发展状况对比分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、竞争格局对比分析

##### 三、发展趋势对比分析

##### 四、标杆企业对比分析

## 第九章 中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 英国培生教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第十章 中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

### 第二节 高等教育出版社

### 第三节 外语教学与研究出版社

### 第四节 译林出版社

### 第五节 龙门书局

### 第六节 教育科学出版社

## 第七节 湖南出版投资控股集团有限公司

## 第八节 山东教育出版社

## 第九节 上海外语教育出版社

## 第十节 广西师范大学出版社

## 第十一章 2021-2027年中国教辅行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国教辅行业发展前景分析

#### 一、中国图书出版业前景展望

#### 二、教辅类书籍市场前景透析

#### 三、数码教辅助工具成学生新宠

### 第二节 2021-2027年中国教辅行业发展趋势分析

#### 一、中国民营教辅业的发展趋势

#### 二、高考教辅出版呈现新趋势

#### 三、教辅书的流行新趋势

### 第三节 2021-2027年中国教辅行业市场预测分析

### 第四节 2021-2027年中国教辅市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国教辅行业投资机会与风险规避指引（）

### 第一节 2019年中国教辅类图书教辅投资的特点

### 第二节 2021-2027年中国教辅行业投资机会分析

#### 一、中国图书出版业投资潜力分析

#### 二、教辅类书籍投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国教辅行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

### 图表目录：

图表：中国教辅行业整体市场规模

图表：中国教辅行业市场人均量

图表：中国教辅行业市场分布（城市、农村）

图表：中国教辅行业企业体量  
图表：中国英语培训行业教辅市场规模  
图表：中国英语培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国IT培训行业教辅市场规模  
图表：中国IT培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国英语培训主体企业教辅使用情况  
图表：中国IT培训主体企业教辅使用情况  
图表：中国法律培训行业教辅市场规模  
图表：中国法律培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国法律培训主体企业教辅使用情况  
图表：中国会计培训行业教辅市场规模  
图表：中国会计培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国会计培训主体企业教辅使用情况  
图表：中国管理培训行业教辅市场规模  
图表：中国管理培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国管理培训主体企业教辅使用情况  
图表：中国金融培训行业教辅市场规模  
图表：中国金融培训行业教辅市场竞争格局  
图表：中国金融培训主体企业教辅使用情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802HQ70.html>