

专家版-中国草莓市场评估与战略研 究报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《专家版-中国草莓市场评估与战略研究报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438027AQ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 草莓种植与深加工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 草莓深加工业产业链

第二章 2011-2013年国内外草莓种植概况

第一节 2011-2013年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

第二节 2011-2013年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

第三节 2011-2013年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析
- 四、草莓种植技术应用分析

第四节 2011-2013年中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2011-2013年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模
- 二、引进并筛选优良品种
- 三、建立北繁苗培育基地
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培
- 五、大力发展草莓加工业

第三章 2006-2013年中国草莓进出口贸易数据分析

第一节 2006-2013年中国鲜草莓进出口数据统计情况（08101000）

- 一、鲜草莓进出口数量分析
- 二、鲜草莓进出口金额分析
- 三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节 2006-2013年中国冷冻草莓进出口数据统计情况（08111000）

- 一、冷冻草莓进出口数量分析
- 二、冷冻草莓进出口金额分析
- 三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第四章 2011-2013年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2011-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2013年中国草莓加工行业政策环境分析

- 一、《加工用草莓分级》国家标准
- 二、行业法律法规

第三节 2011-2013年中国草莓加工行业社会环境分析

- 一、人民群众生活水平提高
- 二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2011-2013年中国草莓加工行业技术环境分析

第五章 2011-2013年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2011-2013年中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2011-2013年中国草莓加工业产业动态分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2011-2013年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第四节 2011-2013年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第六章 2007-2013年中国草莓深加工行业数据监测分析（1370）

第一节 2007-2013年中国草莓深加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析（按季度更新）
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国草莓深加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国草莓深加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2013年中国草莓深加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国草莓深加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2013年中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

一、草莓果汁仍是深加工重点份额

二、草莓果汁生产线情况

三、草莓果汁市场运行分析

第二节 草莓果冻市场

一、草莓果冻特点分析

二、草莓果冻食品优势分析

三、2013年中国开发加草莓果冻的难点分析

1、草莓的上市季节性强且时间短

2、专用加工设备

四、草莓果冻市场运行透析

第三节 草莓罐头

一、草莓罐头的生产工艺

二、草莓罐头市场发展向分析

三、草莓罐头市场销售情况分析

四、2006-2013年中国草莓罐头进出口数据统计情况（20088000）

1、草莓罐头进出口数量分析

- 2、草莓罐头进出口金额分析
- 3、草莓罐头进出口国家及地区分析

第八章 2011-2013年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年中国草莓加工行业竞争态势分析

- 一、中国草莓深加工工业竞争竞争
- 二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、中国草莓深加工成本竞争

第二节 2011-2013年中国重点省份草莓加工竞争力研究

- 一、辽宁
- 二、河北
- 三、山东
- 四、上海
- 五、浙江

第三节 2014-2019年中国草莓深加工竞争趋势分析

第九章 2011-2013年中国草莓深加工典型企业运行透析（企业可自选）

第一节 烟台绿苑食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 凤城市君澳食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国草莓加工行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2014-2019年中国草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2014-2019年中国草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国草莓加工行业投资前景预测

第一节 2014-2019年中国草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2014-2019年中国草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工业区域投资潜力分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国草莓加工行业投资风险分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 投资建议

第十二章 2014-2019年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2014-2019年中国草莓加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2014-2019年中国草莓加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2013年世界草莓种植状况分析

图表：2011-2013年世界草莓种植规模分析

图表：2011-2013年世界草莓产量分析

图表：2011-2013年世界草莓价格走势分析

图表：2011-2013年中国草莓种植地区及规模分析

图表：2011-2013年中国草莓产量分析

图表：2011-2013年中国草莓价格走势分析

图表：美国草莓种植状况分析

图表：日本草莓种植状况分析

图表：韩国草莓种植状况分析

图表：草莓种植质量分析

图表：生产的资本投入分析

图表：生产过程的机械化程度分析

图表：草莓种植技术应用分析

图表：世界草莓消费状况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438027AQ0.html>