

2015-2020年中国跌打损伤 外用药行业前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国跌打损伤外用药行业前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R4380278T0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章跌打损伤外用药行业发展概述	20
第一节跌打损伤外用药行业定义及分类	20
一、跌打损伤外用药定义	20
二、跌打损伤外用药应用	20
二、跌打损伤外用药工艺	20
第二节跌打损伤外用药行业发展概况	20
一、全球跌打损伤外用药行业发展简述	20
二、跌打损伤外用药国内行业现状阐述	21
第三节跌打损伤外用药行业市场现状	21
一、市场概述	21
二、市场规模	21
第四节跌打损伤外用药产品发展历程	21
第五节跌打损伤外用药产品发展所处的阶段	22
第六节跌打损伤外用药行业地位分析	22
第七节跌打损伤外用药行业产业链分析	22
第八节跌打损伤外用药行业国内与国外情况分析	22
第二章2013-2014年跌打损伤外用药产业运行态势分析	24
第一节2013-2014年跌打损伤外用药市场发展分析	24
一、国内跌打损伤外用药生产综述	24
二、跌打损伤外用药市场发展的特点	24
三、跌打损伤外用药市场景气向好	24
第二节2013-2014年跌打损伤外用药市场分析	25
一、国外企业跌打损伤外用药料发展的特点	25
二、跌打损伤外用药专用料供需分析	25
三、跌打损伤外用药专用料市场发展综述	25
第三节2013-2014年跌打损伤外用药市场发展中的问题及策略	25
一、跌打损伤外用药市场发展面临的挑战及对策	25
二、提高跌打损伤外用药整体竞争力的建议	25

三、加快跌打损伤外用药发展的措施 26

第三章跌打损伤外用药行业外部环境分析 27

第一节跌打损伤外用药行业经济环境影响分析 27

一、国民经济影响情况 27

二、国内投资跌打损伤外用药情况 27

第二节跌打损伤外用药行业政策影响分析 29

一、国内宏观政策影响分析 29

二、行业政策影响分析 29

第三节跌打损伤外用药产业上下游影响分析 29

一、跌打损伤外用药行业上游影响分析 29

二、跌打损伤外用药行业下游影响分析 30

第四节跌打损伤外用药行业的技术影响分析 30

一、跌打损伤外用药行业技术现状分析 30

二、跌打损伤外用药行业技术发展趋势 30

第四章跌打损伤外用药行业经营和竞争分析31

第一节行业核心竞争力分析及构建 31

第二节经营手段分析 31

一、消费特征分析 31

二、产品分类与定位 32

三、产品策略分析 32

四、渠道和促销 33

第三节跌打损伤外用药技术最新发展趋势分析 34

一、国外同类技术重点研发方向 34

二、国内跌打损伤外用药研发技术路径分析 34

四、国内最新研发动向 34

五、技术走势预测 35

六、技术进步对企业发展影响 35

第五章2013-2014年中国跌打损伤外用药行业环境分析 36

第一节我国经济发展环境分析 36

- 一、GDP历史变动轨迹36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 39
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 41
- 四、2014年我国宏观经济发展预测 43
- 第二节行业相关政策、法规、标准 47
 - 一、中国相关环保规定 47
 - 二、国外相关环保规定 48

第六章跌打损伤外用药行业市场分析及预测49

第一节跌打损伤外用药行业经营分析 49

- 一、跌打损伤外用药行业规模分析 49
- 二、跌打损伤外用药行业财务总体分析 49
- 三、跌打损伤外用药行业经营发展分析 49
- 四、跌打损伤外用药行业费用情况分析 49
- 五、跌打损伤外用药行业盈利能力分析 50

第二节跌打损伤外用药行业生产分析 51

- 一、跌打损伤外用药生产规模及增长速度 51
- 二、跌打损伤外用药市场竞争结构分析 52
- 三、跌打损伤外用药行业竞争特点分析 52
- 四、跌打损伤外用药生产情况预测 52

第三节跌打损伤外用药企业特征分析 53

- 一、内资企业规模分析 53
- 二、外资企业规模分析 53
- 三、企业财务总体分析 54
- 四、企业经营发展分析 54
- 五、企业费用情况分析 54

第四节跌打损伤外用药行业地区竞争格局分析 54

- 一、行业的总体区域布局分析 54
- 二、华北地区生产分析 55
- 三、华东地区生产分析 56
- 四、东北地区生产分析 57
- 五、中南地区生产分析 58

六、西北地区生产分析	59
七、西南地区生产分析	60
八、外资企业在国内的布局情况	61
第五节跌打损伤外用药行业的集中度分析	61
一、行业的资产集中度情况	61
二、行业的收入集中度情况	61
三、行业的利润集中度情况	61
第六节跌打损伤外用药行业的品牌竞争分析	62
一、行业内主要品牌的竞争实力	62
二、品牌的市场占有率分析	62
第七章跌打损伤外用药行业需求与预测分析	63
第一节跌打损伤外用药行业需求分析及预测	63
一、跌打损伤外用药行业需求总量及增长速度	63
二、跌打损伤外用药行业需求结构分析	63
三、跌打损伤外用药行业需求影响因素分析	63
四、跌打损伤外用药行业未来需求预测分析	63
第二节跌打损伤外用药行业地区需求分析	64
一、行业的总体区域需求分析	64
二、华北地区需求分析	64
三、华东地区需求分析	65
四、东北地区需求分析	65
五、中南地区需求分析	66
六、西北地区需求分析	67
七、西南地区需求分析	67
第三节跌打损伤外用药行业细分市场需求分析	68
一、跌打损伤外用药行业市场需求量情况	68
二、跌打损伤外用药行业市场供求量情况	68
第八章2014年我国跌打损伤外用药行业发展现状分析	69
第一节我国跌打损伤外用药行业发展现状	69
一、跌打损伤外用药行业品牌发展现状	69

二、跌打损伤外用药行业需求市场现状	69
三、跌打损伤外用药市场需求层次分析	70
四、我国跌打损伤外用药市场走向分析	70
第二节中国跌打损伤外用药产品技术分析	70
一、2014年跌打损伤外用药产品技术变化特点	70
二、2014年跌打损伤外用药产品市场的新技术	70
三、2014年跌打损伤外用药产品市场现状分析	70
第三节中国跌打损伤外用药行业存在的问题	71
一、跌打损伤外用药产品市场存在的主要问题	71
二、国内跌打损伤外用药产品市场的三大瓶颈	71
三、跌打损伤外用药产品市场遭遇的规模难题	71
第四节对中国跌打损伤外用药市场的分析及思考	71
一、跌打损伤外用药市场特点	71
二、跌打损伤外用药市场分析	71
三、跌打损伤外用药市场变化的方向	72
四、中国跌打损伤外用药行业发展的新思路	72
五、对中国跌打损伤外用药行业发展的思考	72
第九章2013-2014年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）	73
第一节红花油江苏中丹制药有限公司	73
一、公司概况	73
二、公司主要财务指标分析	73
三、公司盈利能力及偿债能力分析	73
四、公司成长能力	74
五、公司经营效率	74
六、公司竞争力分析	74
第二节上海江邦生物科技有限公司	74
一、公司概况	74
二、公司主要财务指标分析	75
三、公司盈利能力及偿债能力分析	75
四、公司成长能力	75
五、公司经营效率	75

六、公司竞争力分析	76
第三节广州翰邦医药科技有限公司	76
一、公司概况	76
二、公司主要财务指标分析	76
三、公司盈利能力及偿债能力分析	76
四、公司成长能力	77
五、公司经营效率	77
六、公司竞争力分析	77
第四节广东粤威制药有限公司	77
一、公司概况	77
二、公司主要财务指标分析	78
三、公司盈利能力及偿债能力分析	78
四、公司成长能力	78
五、公司经营效率	79
六、公司竞争力分析	79
第五节浙江鼎泰药业有限公司	79
一、公司简介	79
二、公司主要财务指标分析	79
三、公司成本费用情况	80
四、公司未来战略分析	81
第六节云南白药集团	81
一、公司简介	81
二、公司主要财务指标分析	81
三、公司成本费用情况	82
四、公司未来战略分析	82
第七节广州白云山制药股份有限公司	83
一、公司简介	83
二、公司主要财务指标分析	83
三、公司成本费用情况	84
四、公司未来战略分析	85
第八节湖北智勇医药有限公司	86
一、公司简介	86

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司成本费用情况 87

四、公司未来战略分析 87

第十章2008-2014年跌打损伤外用药行业竞争格局分析 89

第一节跌打损伤外用药行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 90

五、客户议价能力 90

第二节跌打损伤外用药企业国际竞争力比较 91

一、优势——S 91

二、劣势——W 91

三、机遇——O 91

四、威胁——T 91

第三节跌打损伤外用药行业竞争格局分析 91

一、跌打损伤外用药行业集中度分析 91

二、跌打损伤外用药行业竞争程度分析 92

第四节2015-2020年跌打损伤外用药行业竞争策略分析 92

一、金融危机对行业竞争格局的影响 92

二、2015-2020年跌打损伤外用药行业竞争格局展望 92

三、2015-2020年跌打损伤外用药行业竞争策略分析 93

第十一章跌打损伤外用药行业投融资分析 94

第一节跌打损伤外用药行业的SWOT分析94

第二节跌打损伤外用药行业国内企业投资状况 94

第三节跌打损伤外用药行业外资投资状况 95

第四节跌打损伤外用药行业资本并购重组情况 95

第五节跌打损伤外用药行业投资特点分析 95

第六节跌打损伤外用药行业融资分析 95

第七节跌打损伤外用药行业投资机会分析 95

- 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 95
- 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议96
- 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 96
- 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 96

第十二章跌打损伤外用用药行业投资策略与风险防范 97

第一节行业投资策略分析 97

- 一、产品策略 97
- 二、价格策略 97
- 三、渠道策略 97
- 四、销售策略 98

第二节行业投资风险分析 100

- 一、经营风险 100
- 二、市场风险 101
- 三、政策性风险 101
- 四、技术风险 102
- 五、财务风险 102
- 六、竞争风险 104

第三节投资策略分析 105

- 一、精益化的发展战略 105
- 二、自主研发的贯彻实施问题 105
- 三、加强资本运作 105

第十三章2015-2020年跌打损伤外用用药行业投资分析 106

第一节行业投资机会分析 106

- 一、投资领域 106
- 二、主要项目 106

第二节行业投资风险分析 107

- 一、市场风险 107
- 二、成本风险 107
- 三、贸易风险 108

第三节行业投资建议 112

- 一、把握国家投资的契机 112
- 二、竞争性战略联盟的实施 112
- 三、市场的重点客户战略实施 113

第十四章跌打损伤外用药行业投资机会与风险 114

第一节中国跌打损伤外用药产业投资机会分析 114

- 一、投资机会分析 114
- 二、可行研究分析 114

第二节跌打损伤外用药行业投资效益分析 114

- 一、2014年跌打损伤外用药行业投资状况分析114
- 二、2014年跌打损伤外用药行业投资效益分析115
- 三、2014年跌打损伤外用药行业投资趋势预测115
- 四、2014年跌打损伤外用药行业的投资方向 115
- 五、2014年跌打损伤外用药行业投资的建议 115

第三节2015-2020跌打损伤外用药行业投资风险及控制策略分析 116

- 一、2015-2020年跌打损伤外用药行业市场风险及控制策略 116
- 二、2015-2020年跌打损伤外用药行业政策风险及控制策略 116
- 三、2015-2020年跌打损伤外用药行业经营风险及控制策略 117
- 四、2015-2020年跌打损伤外用药同业竞争风险及控制策略 118
- 五、2015-2020年跌打损伤外用药行业其他风险及控制策略 119

第十五章2015-2020年中国跌打损伤外用药行业投资发展趋势分析 120

- 一、影响因素 120
- 二、有利因素 120
- 三、不利因素 121
- 四、2015-2020年中国跌打损伤外用药产业投资规模分析 121
- 五、2015-2020年中国跌打损伤外用药产业投资结构分析 122
- 六、技术应用创新 122
- 七、产业递进与变迁 122
- 八、替代品发展 122
- 九、行业收购与兼并 122
- 十、建议总结 123

【图表目录】

- 图表 1、消费者主要消费跌打损伤外用药品市场占有率 31
- 图表2、2005-2014年国内生产总值统计表 38
- 图表3、2005-2014年国内生产总值及增长变化图38
- 图表4、2005-2014年国内固定资产投资统计表 40
- 图表5、2005-2014年国内固定资产投资及增长变化图40
- 图表6、2005-2014年进出口贸易总额及增长速度41
- 图表7、2005-2014年进出口贸易总额及增长速度图 41
- 图表8、2015-2020年我国国内生产总值分析预测 45
- 图表9、2015-2020年我国固定资产投资分析预测 45
- 图表10、2015-2020年中国跌打损伤外用药品市场盈利能力预测 49
- 图表11、2013年跌打损伤外用药品行业财务费用分析49
- 图表12、2009-2015年跌打损伤外用药品行业盈利能力预测 50
- 图表13、2006-2014年1-12月我国跌打损伤外用药品市场规模变化表 51
- 图表14、2006-2014年1-12月我国跌打损伤外用药品市场规模变化表 51
- 图表15、2013年我国跌打损伤外用药品竞争结构分布图 52
- 图表16、2015-2020年我国跌打损伤外用药品市场产值变化表 52
- 图表17、2015-2020年我国跌打损伤外用药品市场产值变化表 53
- 图表18、2015-2020年中国跌打损伤外用药品市场盈利能力预测 54
- 图表19、2013年跌打损伤外用药品区域布局54
- 图表20、2006-2014年1-12月华北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 55
- 图表21、2006-2014年1-12月华北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 55
- 图表22、2006-2014年1-12月华东地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 56
- 图表23、2006-2014年1-12月华东地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 56
- 图表24、2006-2014年1-12月东北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 57
- 图表25、2006-2014年1-12月东北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 57
- 图表26、2006-2014年1-12月中南地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 58
- 图表27、2006-2014年1-12月中南地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 58
- 图表28、2006-2014年1-12月西北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 59
- 图表29、2006-2014年1-12月西北地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 59
- 图表30、2006-2014年1-12月西南地区跌打损伤外用药品市场规模变化表 60

- 图表31、2006-2014年1-12月西南地区跌打损伤外用药市场规模变化表 60
- 图表32、消费者主要消费跌打损伤外用药的品牌市场占有率62
- 图表33、2013年跌打损伤外用药需求结构63
- 图表34、2013年跌打损伤外用药区域需求分析64
- 图表35、江苏中丹制药有限公司盈利能力分析73
- 图表36、江苏中丹制药有限公司偿债能力分析73
- 图表37、江苏中丹制药有限公司经营能力分析74
- 图表38、上海江邦生物科技有限公司盈利能力分析75
- 图表39、上海江邦生物科技有限公司偿债能力分析75
- 图表40、上海江邦生物科技有限公司经营能力分析75
- 图表41、广州翰邦医药科技有限公司盈利能力分析76
- 图表42、广州翰邦医药科技有限公司偿债能力分析76
- 图表43、广州翰邦医药科技有限公司经营能力分析77
- 图表44、广东粤威制药有限公司盈利能力分析78
- 图表45、广东粤威制药有限公司偿债能力分析78
- 图表46、广东粤威制药有限公司经营能力分析78
- 图表47、浙江鼎泰药业有限公司盈利能力分析79
- 图表48、浙江鼎泰药业有限公司偿债能力分析79
- 图表49、浙江鼎泰药业有限公司经营能力分析80
- 图表50、2013年浙江鼎泰药业有限公司成本费用分析 80
- 图表51、云南白药集团股份有限公司盈利能力分析81
- 图表52、云南白药集团股份有限公司偿债能力分析81
- 图表53、云南白药集团股份有限公司经营能力分析82
- 图表54、2013年云南白药集团股份有限公司成本费用分析 82
- 图表55、广州白云山制药股份有限公司盈利能力分析 83
- 图表56、广州白云山制药股份有限公司偿债能力分析 84
- 图表57、广州白云山制药股份有限公司经营能力分析 84
- 图表58、2013年广州白云山制药股份有限公司成本费用分析84
- 图表59、湖北智勇医药有限公司偿债能力分析86
- 图表60、湖北智勇医药有限公司经营能力分析86
- 图表61、湖北智勇医药有限公司盈利能力分析86
- 图表62、2013年湖北智勇医药有限公司成本费用分析 87

图表63、跌打损伤外用药行业集中度91

图表64、消费者对跌打损伤外用药接受的价格调查分析106

图表65、影响目前我国跌打损伤外用药企业的外部因素及医药企业可能的战略重点120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R4380278T0.html>