

2018-2024年中国雷达产业 深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国雷达产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025W60.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雷达是极其重要的军事电子装备，随着现代化军事建设中信息技术的广泛应用，雷达产业有着光明的发展前景。目前，全球军用雷达系统市场正处于不断变化的状态，其核心市场由少数几家供应商占主导地位，而更小和更新的供应商正设法在一些空白市场和新兴领域进行竞争。2014年，世界军用雷达市场规模达到106亿美元。

2014年底，我国从事雷达相关配套产业企业有59个，绝大多数从事民用气象雷达、民航空管雷达等的研发生产，少数厂商从事军用雷达如监视预警雷达、火控雷达等的研发。2014年，我国雷达及配套企业销售收入达到443.52亿元。

目前我国已发展成为雷达大国，也是雷达强国。每年例行举办的“系列国际雷达会议”，我国是与美国、英国、法国和澳大利亚并列的5个轮流主办国之一，在三坐标雷达、低空雷达、机载预警雷达、数字阵列雷达、相控阵雷达和精密跟踪雷达等领域都迈入了国际先进行列。相控阵雷达已成为我国军事装备和军事电子工业发展的缩影和代名词，也成为关键技术突破影响整个战争态势的经典案例。目前我国 AESA已成功跨越研制阶段，走向特定型号的生产阶段，规模生产效应使成本如预期开始下降。2014年，我国军用雷达市场规模在100亿元左右。由于我国实现民用雷达国产化进程比较晚，2011年以后才逐步实现，使得近几年增长速度极为迅猛，2014年，我国民用雷达市场规模达到7.09亿元。

遥望未来，在军用雷达方面，军用雷达需求和相控阵技术发展，推动微波器件业务需求增长。我国军用飞机和舰船正处于建造高峰期，未来十年军用雷达将迎来重大发展机遇，千亿级别市场即将开启。预计到2020年，我国军用雷达市场规模达到270亿元。在民用雷达方面，随着空中交通运输的飞速发展和低空空域的逐步开放，市场对空管雷达及相关系统的需求将非常广阔，同时考虑到现有机场改扩建和迁建，大多需要配备空管雷达，市场空间将进一步扩大。预计到2020年，我国民用雷达市场规模达到43亿元。

报告目录

第一章 雷达行业发展综述

第一节 雷达行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 雷达行业特征分析

一、产业链分析

二、雷达行业在国民经济中的地位

三、雷达行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、雷达行业生命周期

第三节 雷达行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中国雷达行业运行环境分析

第一节 雷达行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 雷达行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 雷达行业社会环境分析

一、雷达产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、雷达产业发展对社会发展的影响

第四节 雷达行业技术环境分析

一、雷达技术分析

二、雷达技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2017年中国雷达行业运行分析

第一节 雷达行业发展状况分析

- 一、雷达行业发展阶段
- 二、雷达行业发展总体概况
- 三、雷达行业发展特点分析

第二节 雷达行业发展现状

- 一、雷达行业市场规模
- 二、雷达行业发展分析
- 三、雷达企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 雷达细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 雷达产品/服务价格分析

- 一、雷达价格走势
- 二、影响雷达价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2018-2024年雷达产品/服务价格变化趋势
- 四、主要雷达企业价位及价格策略

第四章 2017年中国雷达行业整体运行指标分析

第一节 雷达行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 雷达行业产销情况分析

- 一、雷达行业工业总产值
- 二、雷达行业工业销售产值
- 三、雷达行业产销率

第三节 雷达行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国雷达行业供需形势分析

第一节 雷达行业供给分析

- 一、雷达行业供给分析
- 二、2018-2024年雷达行业供给变化趋势
- 三、雷达行业区域供给分析

第二节 雷达行业需求情况

- 一、雷达行业需求市场
- 二、雷达行业客户结构
- 三、雷达行业需求的地区差异

第三节 雷达市场应用及需求预测

- 一、雷达应用市场总体需求分析
 - 1、雷达应用市场需求特征
 - 2、雷达应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年雷达行业领域需求量预测
 - 1、2018-2024年雷达行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2018-2024年雷达行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业雷达产品/服务需求分析预测

第六章 2017年中国雷达行业产业结构分析

第一节 雷达产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国雷达行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017年中国雷达行业产业链分析

第一节 雷达行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 雷达上游行业分析

一、雷达产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游供给对雷达行业的影响

第三节 雷达下游行业分析

一、雷达下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对雷达行业的影响

第八章 2017年中国雷达行业渠道分析及策略

第一节 雷达行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对雷达行业的影响

三、主要雷达企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 雷达行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 雷达行业营销策略分析

一、中国雷达营销概况

二、雷达营销策略探讨

三、雷达营销发展趋势

第九章 2017年中国雷达行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、雷达行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、雷达行业企业间竞争格局分析

三、雷达行业集中度分析

四、雷达行业SWOT分析

第二节 雷达行业竞争格局综述

一、雷达行业竞争概况

1、中国雷达行业竞争格局

2、雷达行业未来竞争格局和特点

3、雷达市场进入及竞争对手分析

二、中国雷达行业竞争力分析

1、中国雷达行业竞争力剖析

2、中国雷达企业市场竞争的优势

3、国内雷达企业竞争能力提升途径

三、雷达市场竞争策略分析

第十章 2017年中国雷达主要企业发展概述

第一节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第三节 西安希德电子信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第四节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第五节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第六节 北京敏视达雷达有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第七节 国睿科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第八节 北京瑞达恩科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年中国雷达行业投资前景分析

第一节 雷达市场发展前景

一、雷达市场发展潜力

二、雷达市场发展前景展望

三、雷达细分行业发展前景分析

第二节 雷达市场发展趋势预测

一、雷达行业发展趋势

二、雷达市场规模预测

三、雷达行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 雷达行业供需预测

一、雷达行业供给预测

二、雷达行业需求预测

三、雷达供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国雷达行业投资机会与风险分析

第一节 雷达行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 雷达行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 雷达行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2018-2024年中国雷达行业投资战略研究

第一节 雷达行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 雷达新产品差异化战略

一、雷达行业投资战略研究

二、雷达行业投资战略

三、雷达行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 雷达行业研究结论

第二节 雷达行业投资价值评估

第三节 雷达行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：雷达行业生命周期

图表：雷达行业产业链结构

图表：2017年中国雷达行业市场规模

图表：2017年中国雷达市场占全球份额比较

图表：2017年中国雷达行业重要数据指标比较

图表：2017年中国雷达行业集中度

图表：2017年中国雷达行业销售收入

图表：2016年中国雷达行业利润总额

图表：2016年中国雷达行业资产总计

图表：2016年中国雷达行业负债总计

图表：2017年中国雷达市场价格走势

图表：2017年中国雷达行业竞争力分析

图表：2016年中国雷达行业工业总产值

图表：2017年中国雷达行业主营业务收入

图表：2017年中国雷达行业主营业务成本

图表：2017年中国雷达行业销售费用分析

图表：2017年中国雷达行业管理费用分析

图表：2017年中国雷达行业财务费用分析

图表：2017年中国雷达行业销售毛利率分析

图表：2017年中国雷达行业销售利润率分析

图表：2017年中国雷达行业成本费用利润率分析

图表：2016年中国雷达行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025W60.html>