

2017-2023年中国塑胶地板 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国塑胶地板市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R438025MC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑胶地板就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。塑胶地板又叫PVC地板。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的；还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

目前在中国市场销售PVC地板的有20多个国家，各种品牌的PVC地板达30个之多，其中韩国就有5个品牌，日本有4个品牌，美国有3个品牌，英国、法国、匈牙利、比利时都有2个品牌，有些还在中国建厂生产PVC地板，如韩国的LG,日本的东理，美国的阿姆斯壮和博尼尔，法国的洁福，意大利的盟多分别在中国天津，江苏，上海，北京等地建厂生产片材地板和卷材地板。许多韩国的PVC地板生产的小工厂也纷纷将工程搬迁到中国生产PVC片材地板。

根据数据显示，2011年中国塑胶地板市场均价为252.03元，2012年中国塑胶地板市场均价为302.75元，同比增长20.12%;2013年中国塑胶地板市场均价为358.33元，同比增长18.36%;2014年中国塑胶地板市场均价为381.87元，同比增长6.57%;2015年中国塑胶地板市场均价为403元，同比增长5.53%。2015年，由于受到国家经济结构调整带来的国家整体经济增速放缓的影响，塑胶地板行业也受到了一定的影响，2015年中国塑胶地板市场规模为82.26亿元，同比增长14.10%,较2014年的增长率有所降低降低。

随着我国塑胶地板行业不断深入发展，消费者逐渐开始接受塑胶地板，市场对塑胶地板的需求越来越大；而且由于近几年物价上涨，塑胶地板的原材料价格也上涨，造成塑胶地板的成本提高，塑胶地板的价格也在上涨。由于地板市场上的种类较多，塑胶地板可发展空间有限，塑胶地板的价格上涨空间也有限，价格增长的趋势逐渐放缓。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国塑胶地板市场深度评估与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 塑胶地板产业环境透视

第一章 塑胶地板市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、塑胶地板行业相关政策分析

第四节 塑胶地板行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国塑胶地板行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 塑胶地板行业深度分析

第三章 中国塑胶地板市场规模分析

第一节 2016年中国塑胶地板市场规模分析

第二节 2016年中国塑胶地板区域结构分析

第三节 2016年中国塑胶地板区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国塑胶地板国内市场综述

第一节 中国塑胶地板产品产量分析及预测

- 一、塑胶地板产业总体产能规模
- 二、塑胶地板生产区域分布
- 三、2016年产量
- 四、2016年消费情况

第二节 中国塑胶地板市场需求分析及预测

- 一、中国塑胶地板需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2017-2023年中国塑胶地板供需平衡预测

第四节 中国塑胶地板价格趋势分析

- 一、中国塑胶地板2016年价格趋势
- 二、中国塑胶地板当前市场价格及分析
- 三、影响塑胶地板价格因素分析
- 四、2017-2023年中国塑胶地板价格走势预测

第五章 中国塑胶地板行业进出口市场情况分析

第一节 2016年中国塑胶地板行业进出口量分析

- 一、2016年中国塑胶地板行业进口分析
- 二、2016年中国塑胶地板行业出口分析

第二节 2017-2023年中国塑胶地板行业进出口市场预测分析

- 一、2017-2023年中国塑胶地板行业进口预测
- 二、2017-2023年中国塑胶地板行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国塑胶地板行业财务状况分析

第一节 2016年塑胶地板行业规模分析

- 一、2016年塑胶地板行业总资产对比分析
- 二、2016年塑胶地板行业企业单位数对比分析
- 三、2016年塑胶地板行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2016年塑胶地板行业经济效益分析

- 一、2016年塑胶地板行业产值利税率对比分析
- 二、2016年塑胶地板行业资金利润率对比分析
- 三、2016年塑胶地板行业成本费用利润率对比分析

第三节 2016年塑胶地板行业效率分析

- 一、2016年塑胶地板行业资产负债率对比分析
- 二、2016年塑胶地板行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2016年塑胶地板行业结构分析

- 一、2016年塑胶地板行业地区结构分析
- 二、2016年塑胶地板行业所有制结构分析
- 三、2016年塑胶地板行业不同规模企业结构分析

第五节 2016年塑胶地板行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2016年塑胶地板行业不同规模企业盈利能力分析
- 二、2016年塑胶地板行业不同规模企业营运能力分析
- 三、2016年塑胶地板行业不同规模企业偿债能力分析
- 四、2016年塑胶地板行业不同规模企业成长能力分析

第三部分 塑胶地板行业竞争格局分析

第七章 国内外塑胶地板重点企业分析

第一节 LGHausys

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、发展战略

第二节 洁福Gerflor

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业质量标准

第三节 Tarkett得嘉集团

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业优势

第四节 宜华生活

一、公司概况

二、企业经营状况

三、发展战略

第五节 德华兔宝宝

一、公司概况

二、企业经营状况

三、发展战略

第六节 大亚圣象家居股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、发展战略

第七节 升达林业

一、公司概况

二、企业经营状况

三、发展战略

第八节 威华股份

一、公司概况

二、企业经营状况

三、发展战略

第四部分 塑胶地板行业发展前景展望

第八章 中国塑胶地板行业发展预测

第一节 2017-2023年中国塑胶地板行业产量预测

第二节 2017-2023年中国塑胶地板行业消费量预测

第三节 2017-2023年中国塑胶地板行业产值预测

第四节 2017-2023年中国塑胶地板行业销售收入预测

第五部分 塑胶地板行业发展战略研究

第九章 塑胶地板行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 塑胶地板行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 塑胶地板行业投资价值分析

- 一、塑胶地板行业发展前景分析
- 二、塑胶地板行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 塑胶地板行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第五节 塑胶地板行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章 中国塑胶地板行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 塑胶地板行业企业问题总结

第二节 塑胶地板企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 塑胶地板市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 塑胶地板项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

- 图表：2008-2016年我国聚氯乙烯产量走势图
- 图表：2014年-2016年中国GDP同比增速
- 图表：2016年-2016年社会消费品零售总额同比增长
- 图表：2016年-2016年中国实际使用外资情况
- 图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表：2011-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表：2008-2016年我国聚氯乙烯产能走势
- 图表：2011-2016年东北地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年华北地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年华东地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年华中地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年华南地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年西部地区市场规模分析
- 图表：2011-2016年塑胶地板产业总体产能规模情况
- 图表：2016年中国塑胶地板生产区域分布
- 图表：2011-2016年中国塑胶地板产量情况分析

图表：2011-2016年中国塑胶地板销售收入情况分析

图表：2011-2016年中国塑胶地板需求情况分析

图表：2016年中国塑胶地板需求量区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R438025MC0.html>