

2018-2024年中国民宿产业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民宿产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025L30.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿由共享经济的兴起带动，指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿。从定义上来看，民宿和个人业主的短租业务有重叠的部分，但是从两者定位上来说，民宿更多面向旅游需求，因此也更注重地方特色的打造和舒适氛围的营造，是短租房的升级版。游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。 民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。民宿和酒店的区别 - 经营方式 使用空间 建筑体量 硬件设施 服务人员 配套服务

行业标准	民宿	副业	自用或租用民宅内的闲置空间	小	条件较好	标准化程度较低	主人或当地人	较少	无	个人短租	副业	自用或租用民宅内的闲置空间	小	条件普通	高度非标	业主	较少	无	酒店	专业	专用营业空间	具有一定体量	普遍较好	高度标准化	专业员工	美容、健身、洗衣等配套齐全	成熟
资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理																											

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国民宿产业深度调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 民宿行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017年民宿行业国内外发展概述

第一节 全球民宿行业发展概况

- 一、全球民宿行业发展现状
- 二、全球民宿行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国民宿行业发展概况

- 一、中国民宿行业发展历程与现状
- 二、中国民宿行业发展中存在的问题

第三章 2017年中国民宿行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 民宿行业政策环境

第五节 民宿行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2017年中国民宿行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、民宿行业市场规模及增速
- 二、民宿行业市场饱和度
- 三、影响民宿行业市场规模的因素
- 四、2018-2024年民宿行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、民宿行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对民宿行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2017年中国民宿行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2017年中国民宿行业产业链分析

第一节 民宿行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 民宿上游行业分析

一、民宿成本构成

二、上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对民宿行业的影响

第三节 民宿下游行业分析

一、民宿下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对民宿行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2017年中国民宿行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2017年中国民宿行业偿债能力分析

第一节 民宿行业资产负债率分析

第二节 民宿行业速动比率分析

第三节 民宿行业流动比率分析

第四节 民宿行业利息保障倍数分析

第五节 2018-2024年民宿行业偿债能力预测

第九章 2017年中国民宿行业营运能力分析

第一节 民宿行业总资产周转率分析

第二节 民宿行业净资产周转率分析

第三节 民宿行业应收账款周转率分析

第四节 民宿行业存货周转率分析

第五节 2018-2024年民宿行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2017年中国民宿行业竞争分析

第一节 重点民宿企业市场份额

第二节 民宿行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2017年中国民宿行业重点企业分析

第一节 Airbnb

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节途家网

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节住百家

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节乌镇旅游股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分行业风险及投资建议

第十二章 2018-2024年中国民宿行业发展与投资风险分析

第一节民宿行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节 民宿行业政策风险

第四节 民宿行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2018-2024年中国民宿行业发展前景及投资机会分析

第一节 民宿行业发展前景预测（ZY LII）

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 民宿行业投资机会

一、区域市场投资机会（ZY LII）

二、产业链投资机会

图表目录：

图表 民宿行业生命周期

图表 民宿行业产业链结构

图表 2017年全球民宿行业市场规模

图表 2017年中国民宿行业市场规模

图表 2017年中国民宿市场占全球份额比较

图表 2017年民宿行业集中度

图表 2017年民宿行业利润总额

图表 2017年民宿行业资产总计

图表 2017年民宿行业负债总计

图表 2017年民宿行业竞争力分析

图表 2017年民宿市场价格走势

图表 2017年民宿行业主营业务收入

图表 2017年民宿行业主营业务成本

图表 2017年民宿行业管理费用分析
图表 2017年民宿行业财务费用分析
图表 2017年民宿行业重要数据指标比较
图表 2017年中国民宿行业盈利能力分析
图表 2017年中国民宿行业运营能力分析
图表 2017年中国民宿行业偿债能力分析
图表 2017年中国民宿行业发展能力分析
图表 2017年民宿行业不同规模企业数量分布
图表 2017年民宿行业不同规模企业从业人员分布
图表 2017年民宿行业不同规模企业资产总额分布
图表 2017年民宿行业不同规模企业利润总额分布
图表 2017年民宿行业不同性质企业数量分布
图表 2017年民宿行业不同性质企业从业人员分布
图表 2017年民宿行业不同性质企业资产总额分布
图表 2017年民宿行业不同性质企业利润总额分布
图表 2018-2024年民宿行业市场规模预测
图表 2018-2024年民宿行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025L30.html>