

2018-2024年中国燃气市场 分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国燃气市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025DO0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 燃气综述

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界主要燃气资源概述

1.2.1 世界油气资源勘探形势透析

1.2.2 2016年世界天然气储量情况

1.2.3 世界煤层气储量及开发利用简况

1.2.4 非洲地区天然气资源分布状况

1.2.5 未来中东和北非天然气开发面临资源危机

1.3 中国燃气资源分析

1.3.1 中国天然气资源储量及分布

1.3.2 中国近海天然气资源储量及分布状况

1.3.3 我国天然气资源勘探与开发同步前进

1.3.4 我国非常规天然气资源储量及开发潜力

1.3.5 中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章 2014-2016年国外燃气业发展综述

2.1 俄罗斯

2.1.1 俄罗斯天然气储量概述

2.1.2 2016年俄罗斯天然气行业持续扩张

2.1.3 2016年俄罗斯天然气行业简析

2.1.4 2016年俄罗斯天然气行业发展情况

2.1.5 俄罗斯增加天然气行业征税

2.1.6 俄罗斯天然气行业未来发展展望

2.2 美国

2.2.1 美国天然气行业发展情况综述

- 2.2.2 2016年美国天然气产量分析
- 2.2.3 2016年美国天然气业简析
- 2.2.4 2016年美国天然气行业情况
- 2.2.5 美国天然气市场消费态势分析
- 2.3 沙特
 - 2.3.1 沙特天然气行业发展概况
 - 2.3.2 沙特非常规天然气资源丰富
 - 2.3.3 沙特天然气市场需求态势强劲
 - 2.3.4 沙特增加天然气领域投资
 - 2.3.5 2016年沙特天然气产能预测
- 2.4 伊朗
 - 2.4.1 伊朗天然气储量概况
 - 2.4.2 伊朗天然气行业发展简况
 - 2.4.3 伊朗积极推动天然气出口
 - 2.4.4 伊朗与巴基斯坦共建输气管道
 - 2.4.5 2016年伊朗天然气行业生产规划
- 2.5 阿联酋
 - 2.5.1 阿联酋油气工业发展概况
 - 2.5.2 阿联酋在东海岸建LNG接收站
 - 2.5.3 2014年阿联酋开启大型天然气项目
 - 2.5.4 2020年阿联酋天然气市场需求预测
- 2.6 尼日利亚
 - 2.6.1 尼日利亚天然气储量概况
 - 2.6.2 尼日利亚天然气市场利用率低
 - 2.6.3 尼日利亚天然气领域主要生产企业
 - 2.6.4 尼日利亚液化天然气国际地位简述
 - 2.6.5 尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目
- 2.7 其他国家燃气业发展情况分析
 - 2.7.1 埃及
 - 2.7.2 日本
 - 2.7.3 伊拉克
 - 2.7.4 阿根廷

2.7.5 阿塞拜疆

2.7.6 哈萨克斯坦

第三章 2014-2016年中国燃气业发展分析

3.1 2014-2016年中国燃气业整体发展态势

3.1.1 我国燃气业的发展历程及基本状况

3.1.2 城市燃气行业的商业模式与盈利规律

3.1.3 城市燃气行业的技术水平及主要特征

3.1.4 我国城市燃气市场供求形势简析

3.2 2014-2016年中国燃气行业的发展

3.2.1 中国燃气行业的竞争态势

3.2.2 2015-2016年中国燃气行业运行状况

3.2.3 2016年中国燃气行业运行状况

3.2.4 2016年中国燃气行业发展形势

3.3 2014-2016年中国燃气管道的发展分析

3.3.1 中国油气管网建设成就综述

3.3.2 中缅油气管道开始向中国输气

3.3.3 2015-2016年重点天然气管道项目进展

3.3.4 中国天然气管道输送成本的监管分析

3.3.5 中国油气管道存在的问题及发展前景

3.4 2014-2016年中国燃气业西气东输工程分析

3.4.1 西气东输工程概况

3.4.2 西气东输工程影响简析

3.4.3 西气东输工程建设及成效剖析

3.4.4 西气东输三线工程建设进展

3.5 2014-2016年部分地区燃气行业的发展

3.5.1 宁波市民用燃气行业发展概述

3.5.2 济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业

3.5.3 广州推动燃气市场“同城同价”

3.5.4 济南市燃气管理新规实施

3.5.5 2016年江西城镇燃气普及情况

3.6 中国燃气业发展的问题及对策分析

- 3.6.1 中国城市燃气供应面临的主要问题
- 3.6.2 我国城市燃气消费与发达国家差距明显
- 3.6.3 分布式战略将成为中国燃气的出路
- 3.6.4 城市燃气行业可持续发展的对策建议
- 3.6.5 燃气行业安全管理体系的构建方略

第四章中国燃气生产和供应行业财务状况

- 4.1 中国燃气生产和供应行业经济规模
 - 4.1.1 2014-2016年燃气生产和供应行业销售规模
 - 4.1.2 2014-2016年燃气生产和供应行业利润规模
 - 4.1.3 2014-2016年燃气生产和供应行业资产规模
- 4.2 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2014-2016年燃气生产和供应行业亏损面
 - 4.2.2 2014-2016年燃气生产和供应行业销售毛利率
 - 4.2.3 2014-2016年燃气生产和供应行业成本费用利润率
 - 4.2.4 2014-2016年燃气生产和供应行业销售利润率
- 4.3 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2014-2016年燃气生产和供应行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2014-2016年燃气生产和供应行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2014-2016年燃气生产和供应行业总资产周转率
- 4.4 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2014-2016年燃气生产和供应行业资产负债率
 - 4.4.2 2014-2016年燃气生产和供应行业利息保障倍数
- 4.5 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 燃气生产和供应行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响燃气生产和供应行业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年天然气产业发展分析

- 5.1 2014-2016年世界天然气产业发展态势
 - 5.1.1 世界天然气市场发展综述
 - 5.1.2 2014年国际天然气消费市场简析
 - 5.1.3 2015年全球天然气市场发展特征

- 5.1.4 2016年全球天然气市场发展形势
- 5.1.5 全球天然气商业进入关键时期
- 5.2 2014-2016年中国天然气行业发展概述
 - 5.2.1 中国天然气产业持续快速发展
 - 5.2.2 我国天然气市场总体发展状况
 - 5.2.3 国内天然气市场的基本定位
 - 5.2.4 我国天然气市场发展模式透析
 - 5.2.5 中国天然气市场发展的影响因素
- 5.3 2014-2016年中国天然气行业的发展
 - 5.3.1 2014年天然气行业发展特征
 - 5.3.2 2015年天然气行业运行状况
 - 5.3.3 2016年天然气行业发展形势
- 5.4 2014-2016年全国天然气产量分析
 - 5.4.1 2014年全国天然气产量分析
 - 5.4.2 2015年全国天然气产量分析
 - 5.4.3 2016年全国天然气产量分析
- 5.5 2014-2016年中国天然气市场供需分析
 - 5.5.1 国内天然气市场的需求格局
 - 5.5.2 中国天然气市场需求量持续攀升
 - 5.5.3 中国天然气供应对外依存度过高
 - 5.5.4 国内天然气市场产生“气荒”的成因
 - 5.5.5 缓解天然气市场供应紧张形势的对策
- 5.6 2014-2016年中国天然气行业价格分析
 - 5.6.1 国外天然气定价机制简述
 - 5.6.2 中国天然气定价机制概况
 - 5.6.3 中国天然气定价机制改革的必然性
 - 5.6.4 中国加速天然气价格市场化改革
 - 5.6.5 国内天然气市场再掀“涨价潮”
- 5.7 中国天然气调峰问题分析
 - 5.7.1 我国天然气调峰能力亟待提升
 - 5.7.2 天然气调峰的主要方式
 - 5.7.3 不同类型天然气存储方式的经济性比较

- 5.7.4 实施不同调峰策略满足市场需求
- 5.8 天然气产业存在的问题与对策分析
 - 5.8.1 制约中国天然气产业发展的因素
 - 5.8.2 中国天然气行业发展面临的挑战
 - 5.8.3 促进我国天然气产业发展的对策
 - 5.8.4 发展壮大中国天然气产业的策略
 - 5.8.5 保障天然气产业健康发展的措施建议

第六章 2014-2016年液化天然气产业发展分析

- 6.1 2014-2016年国际液化天然气市场分析
 - 6.1.1 全球液化天然气市场发展形势
 - 6.1.2 2014年世界液化天然气贸易分析
 - 6.1.3 2015年国际液化天然气贸易分析
 - 6.1.4 2016年国际液化天然气贸易形势
 - 6.1.5 世界液化天然气现货贸易简析
 - 6.1.6 世界LNG贸易发展前景展望
- 6.2 2014-2016年中国液化天然气市场分析
 - 6.2.1 我国液化天然气市场方兴未艾
 - 6.2.2 中国积极加快东南沿海地区LNG布局
 - 6.2.3 中国液化天然气市场持续快速扩张
 - 6.2.4 国内油气巨头争相投身LNG领域
- 6.3 2014-2016年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 6.3.1 国内LNG小区气化发展的有利条件
 - 6.3.2 中国LNG小区气化的发展概况
 - 6.3.3 中国LNG小区气化发展的注意问题
- 6.4 2014-2016年中国主要地区液化天然气项目的发展
 - 6.4.1 珠海液化天然气项目开工建设
 - 6.4.2 广东揭阳液化天然气项目奠基
 - 6.4.3 广西北海液化天然气项目获批
 - 6.4.4 江苏首个LNG接收站投产运行
 - 6.4.5 大连LNG项目投入商业运营
 - 6.4.6 海南液化天然气项目开工建设

- 6.4.7 天津南疆港建浮式LNG项目
- 6.5 液化天然气产业链成本及定价策略解析
 - 6.5.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析
 - 6.5.2 降低液化天然气产业链各环节成本战略
 - 6.5.3 液化天然气下游用户的定价策略
- 6.6 液化天然气发展面临的问题及对策建议
 - 6.6.1 我国液化天然气产业存在的主要问题
 - 6.6.2 中国液化天然气产业发展面临的挑战
 - 6.6.3 加快中国液化天然气产业发展的对策
 - 6.6.4 我国液化天然气健康发展的政策建议
 - 6.6.5 中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章 2014-2016年中国液化石油气产业发展分析

- 7.1 2014-2016年世界液化石油气产业发展态势
 - 7.1.1 国际液化石油气市场发展综述
 - 7.1.2 未来全球液化石油气市场供需分析
 - 7.1.3 液化石油气将成为拉丁美洲主要原料
- 7.2 2014-2016年中国液化石油气市场总体概况
 - 7.2.1 中国LPG市场发展综述
 - 7.2.2 我国液化石油气产业的市场特征
 - 7.2.3 中国LPG市场结构与行为剖析
 - 7.2.4 国内液化石油气市场发展的五大变化
- 7.3 2014-2016年中国液化石油气市场分析
 - 7.3.1 2014年液化石油气市场运行状况
 - 7.3.2 2015年中国液化石油气市场分析
 - 7.3.3 2016年中国液化石油气市场发展
- 7.4 2014-2016年全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 7.4.1 2014年全国液化石油气产量分析
 - 7.4.2 2015年全国液化石油气产量分析
 - 7.4.3 2016年全国液化石油气产量分析
- 7.5 2014-2016年高油价时代下LPG的发展探究
 - 7.5.1 高油价时代下燃气业的发展

- 7.5.2 高油价下LPG市场的生存形态
- 7.5.3 高油价时代LPG企业遭遇的困境
- 7.5.4 高油价时代LPG企业的发展方向探索
- 7.5.5 大力推行“蓝海战略”;
- 7.6 中国液化石油气发展面临的挑战及对策
- 7.6.1 我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 7.6.2 民营液化石油气供应商处境堪忧
- 7.6.3 国内液化石油气产业发展之路
- 7.6.4 LPG生产经营企业的主要对策

第八章 2014-2016年煤层气产业发展分析

- 8.1 2014-2016年国外煤层气产业发展
- 8.1.1 煤层气成为俄罗斯能源发展新方向
- 8.1.2 澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术
- 8.1.3 印度尼西亚煤层气的产量预测
- 8.2 2014-2016年中国煤层气产业发展概况
- 8.2.1 我国煤层气资源的分布情况
- 8.2.2 我国煤层气产业发展明显加速
- 8.2.3 中国煤层气产业发展成就综述
- 8.2.4 我国煤层气市场呈现新格局
- 8.2.5 我国煤层气开发利用面临的形势
- 8.3 煤层气开发产业化研究
- 8.3.1 我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工
- 8.3.2 我国煤层气产业政策发布
- 8.3.3 我国煤层气产业化面临的良机
- 8.3.4 我国煤层气产业化存在的难题
- 8.3.5 我国煤层气产业化发展建议
- 8.3.6 煤层气产业化发展具有巨大潜力
- 8.4 中国煤层气CDM项目开发综述
- 8.4.1 我国煤层气CDM项目开发情况
- 8.4.2 我国煤层气CDM项目开发的问题
- 8.4.3 促进煤层气CDM项目开发的对策

8.5 煤层气产业发展存在的问题

8.5.1 我国煤层气开发亟待解决的关键点

8.5.2 我国煤层气产业存在的主要问题

8.5.3 我国煤层气开发利用缺少政策扶助

8.5.4 我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

8.6 我国煤层气开发利用的对策及前景展望

8.6.1 促进我国煤层气开发利用的策略

8.6.2 引导煤层气产业发展的措施建议

8.6.3 中国煤层气产业发展前景乐观

8.6.4 我国煤层气产业未来发展方向

第九章 2014-2016年燃气业关联产业发展分析

9.1 燃气灶产业

9.1.1 2014年我国燃气灶市场结构分析

9.1.2 2015年我国燃气灶市场发展概况

9.1.3 2016年我国燃气灶市场发展概况

9.1.4 我国家用燃气灶产业的质量状况

9.1.5 我国商用燃气灶行业发展商机与潜力

9.1.6 我国燃气灶发展转向高端与节能

9.2 燃气热水器

9.2.1 我国燃气热水器市场发展综述

9.2.2 我国燃气热水器市场的发展特点

9.2.3 2014年国内燃气热水器市场格局

9.2.4 2015年燃气热水器市场分析

9.2.5 2016年燃气热水器市场分析

9.3 燃气空调

9.3.1 燃气空调的介绍

9.3.2 燃气空调节能环保的优势

9.3.3 我国家用燃气空调的发展概况

9.4 燃气汽车

9.4.1 燃气汽车的概述

9.4.2 我国燃气汽车的发展环境

- 9.4.3 车用燃气行业的政策分析
- 9.4.4 我国燃气汽车发展存在的问题
- 9.4.5 我国燃气汽车市场健康发展的建议
- 9.4.6 未来我国燃气汽车发展前景广阔

第十章 2014-2016年燃气行业进出口数据分析

- 10.1 2014-2016年中国天然气进出口数据分析
 - 10.1.1 2014-2016年天然气主要进口来源国家分析
 - 10.1.2 2014-2016年天然气主要出口目的国家分析
 - 10.1.3 2014-2016年不同省份天然气进口数据分析
 - 10.1.4 2014-2016年不同省份天然气出口数据分析
- 10.2 2014-2016年中国液化天然气进出口数据分析
 - 10.2.1 2014-2016年液化天然气主要进口来源国家分析
 - 10.2.2 2014-2016年液化天然气主要出口目的国家分析
 - 10.2.3 2014-2016年不同省份液化天然气进口数据分析
 - 10.2.4 2014-2016年不同省份液化天然气出口数据分析
- 10.3 2014-2016年中国液化石油气进出口数据分析
 - 10.3.1 2014-2016年液化石油气主要进口来源国家分析
 - 10.3.2 2014-2016年液化石油气主要出口目的国家分析
 - 10.3.3 2014-2016年不同省份液化石油气进口数据分析
 - 10.3.4 2014-2016年不同省份液化石油气出口数据分析

第十一章 2014-2016年燃气行业重点企业财务状况

- 11.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中国石油化工股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析

- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 长春燃气股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 华润燃气控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2014年华润燃气经营状况分析
 - 11.4.3 2015年华润燃气经营状况分析
 - 11.4.4 2016年华润燃气经营状况分析
- 11.5 新奥能源控股有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 2014年新奥能源经营状况分析
 - 11.5.3 2015年新奥能源经营状况分析
 - 11.5.4 2016年新奥能源经营状况分析
- 11.6 中国燃气控股有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 2014年中国燃气经营状况分析
 - 11.6.3 2015年中国燃气经营状况分析
 - 11.6.4 2016年中国燃气经营状况分析
- 11.7 港华燃气有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 2014年港华燃气经营状况分析
 - 11.7.3 2015年港华燃气经营状况分析
 - 11.7.4 2016年港华燃气经营状况分析
- 11.8 中国海洋石油总公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 2014年中海油经营状况分析

11.8.3 2015年中海油经营状况分析

11.8.4 2016年中海油经营状况分析

第十二章中国燃气行业投资分析

12.1 投资动态

12.1.1 广东麻涌东莞燃气热电联产项目签约

12.1.2 浙江舟山热电冷联产燃气发电项目签约

12.1.3 北京通州区域能源中心项目获批

12.1.4 河南洛阳首个热电联产燃气电厂开建

12.2 投资机会

12.2.1 中国燃气市场整体环境向好

12.2.2 我国天然气市场需求增速快

12.2.3 西气东输工程引发燃气市场商机

12.2.4 民资获准进入油气开发领域

12.3 投资风险

12.3.1 经营风险

12.3.2 行业风险

12.3.3 市场风险

12.3.4 政策风险

12.4 投资建议

12.4.1 对燃气产业不同主体的建议

12.4.2 民营企业步入天然气产业的时机

12.4.3 天然气产业下游市场风险防范

12.4.4 天然气产业领域投资方向建议

12.5 融资分析

12.5.1 融资环境

12.5.2 融资特点

12.5.3 融资渠道

12.5.4 融资建议

第十三章中国燃气行业发展趋势及前景分析

13.1 中国燃气行业未来发展趋势

- 13.1.1 我国城镇燃气市场发展趋势
- 13.1.2 中国天然气行业未来发展方向
- 13.1.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大
- 13.2 中国燃气行业发展前景预测
 - 13.2.1 我国燃气行业将持续较快增长
 - 13.2.2 国内燃气消费结构将进一步优化
 - 13.2.3 轻烃燃气行业发展前景乐观
- 13.3 2018-2024年中国燃气生产和供应行业预测分析
 - 13.3.1 2018-2024年中国燃气生产和供应行业收入预测
 - 13.3.2 2018-2024年中国燃气生产和供应行业利润预测
 - 13.3.3 2018-2024年中国燃气生产和供应行业产值预测
- 13.4 中国燃气行业区域规划
 - 13.4.1 北京市燃气发展建设规划
 - 13.4.2 上海市燃气发展规划
 - 13.4.3 天津市燃气管网规划
 - 13.4.4 江西省城镇燃气发展规划
 - 13.4.5 福建省城镇燃气基础设施建设规划

第十四章 中国燃气业发展的政策分析 (ZY CW)

- 14.1 政策环境对中国燃气业的影响机理分析
 - 14.1.1 技术层面对燃气业的影响分析
 - 14.1.2 市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
 - 14.1.3 环保层面对燃气业的影响分析
 - 14.1.4 税收层面对燃气业的影响分析
 - 14.1.5 对外合作层面对燃气业的影响分析
- 14.2 政府管制在中国燃气业发展中的分析
 - 14.2.1 政府管制对燃气业的作用
 - 14.2.2 英美燃气管制经验的借鉴
 - 14.2.3 中国燃气业的政府管制
 - 14.2.4 中国燃气业政府管制中存在的问题
 - 14.2.5 中国燃气产业政府管制改革的建议
- 14.3 中国燃气行业重点政策解读

- 14.3.1 我国实施原油天然气资源税新政
- 14.3.2 《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析
- 14.3.3 燃气汽车须达国五标准
- 14.3.4 政府鼓励民资参与燃气基建
- 14.3.5 天然气价格并轨
- 14.4 中国燃气业相关政策法规介绍
 - 14.4.1 城镇燃气管理条例
 - 14.4.2 天然气利用政策
 - 14.4.3 石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
 - 14.4.4 石油天然气管道保护法
 - 14.4.5 关于发展天然气分布式能源的指导意见

部分图表目录：

- 图表：世界主要油气国天然气剩余探明可采储量
- 图表：美国天然气消费结构变化情况
- 图表：美国天然气生产、净进口、消费走势图
- 图表：中国城市燃气用气人口状况
- 图表：中国城市燃气用气结构
- 图表：天然气及液化天然气供应的产业链
- 图表：城市燃气行业主要业务模式与影响因素
- 图表：城市燃气结构中天然气比重
- 图表：主要城市燃气公司的销售量和项目数量增长情况
- 图表：主要城市燃气公司管道燃气销售量（一）
- 图表：主要城市燃气公司管道燃气销售量（二）
- 图表：主要城市燃气公司项目的区域分布状况和所在地的燃气渗透率
- 图表：主要城市燃气公司项目的行政级别统计
- 图表：主要城市燃气服务提供商的市场份额
- 图表：主要上市城市燃气公司兼并收购一览
- 图表：2014-2016年燃气生产和供应行业销售收入
- 图表：2012-2016年燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额
- 图表：2015年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额对比图

图表：2016年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额

图表：2016年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2015年燃气生产和供应行业不同所有制企业销售额

图表：2015年燃气生产和供应行业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年燃气生产和供应行业不同所有制企业销售额

图表：2016年燃气生产和供应行业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应行业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025DO0.html>