

# 2008-2010年中国番茄酱及 苹果汁产业调研分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国番茄酱及苹果汁产业调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/R438024W20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国番茄酱及苹果汁产业调研分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一篇 番茄加工篇[/b]

第一节 番茄产业基础

一 番茄应用价值分析

二 番茄加工产业

第二节 世界番茄产业市场

一 全球番茄产量规模分析

二 区域产量分析

第三节 世界番茄市场消费

一 欧美消费稳定上升

二 亚非地区消费增速快

三 高端产品带来的需求

第四节 中国番茄加工产业

一 产业规模分析

二 企业竞争格局

三 产业区域布局

四 产业技术现状

第五节 国内市场消费分析

一 国内消费现状

二 未来消费预测

第六节 番茄酱出口分析

一 2007年番茄酱出口规模

二 2007年出口特征分析

第七节 番茄原料现状

一 国内番茄种植

二 番茄原料供应制约

第八节 国内产业优势分析

一 政策支持力度加大

二 制造成本优势明显

三 国际市场竞争力增强

#### 四 国内发展空间较大

#### 第九节 国内产业劣势分析

##### 一 原料种植滞后

##### 二 贸易壁垒风险

##### 三 行业竞争无序

##### 四 产业形象影响

#### 第十节 标杆企业-新中基

##### 一 企业概况

##### 二 2007-2008年财务运行

##### 三 2007-2008年番茄酱盈利能力

##### 四 企业竞争力分析

#### 第十一节 标杆企业-中粮屯河

##### 一 企业概况

##### 二 2007-2008年财务运行

##### 三 2007-2008年番茄酱盈利能力

##### 四 企业竞争力分析

#### [b]第二篇 苹果汁加工篇[/b]

#### 第一节 世界浓缩苹果汁市场

##### 一 全球苹果种植面积分析

##### 二 全球苹果各国产量分析

##### 三 全球浓缩苹果汁供给分析

##### 四 全球浓缩苹果汁需求分析

##### 五 价格维持长期上升

#### 第二节 中国苹果供给分析

##### 一 2006年苹果种植面积

##### 二 2006年各地区苹果产量

#### 第三节 浓缩苹果汁供给分析

##### 一 浓缩苹果汁产能分析

##### 二 浓缩苹果汁产量分析

#### 第四节 竞争态势分析

##### 一 行业竞争格局分析

##### 二 领先企业比较分析

## 第五节 进出口分析

### 一 浓缩苹果汁的出口规模

### 二 浓缩苹果汁的进口规模

## 第六节 标杆企业-安德利果汁

### 一 产能分析

### 二 技术水平

### 三 产业链优势

### 四 企业运行分析

## 第七节 标杆企业-海升果汁

### 一 企业概况

### 二 产能分析

### 三 竞争优势

### 四 企业运行分析

## 第八节 标杆企业-国投中鲁

### 一 企业概况

### 二 2007-2008年财务运行

### 三 果汁盈利能力分析

### 四 企业竞争力分析

图表 1 西红柿的营养成分列表(每100克含量)

图表 2 番茄加工制造产业链

图表 3 1995-2007年全球番茄产量变化趋势图

图表 4 2006年全球番茄产量区域比例图

图表 5 番茄酱分区域消费量对比图

图表 6 全球各国人均番茄制品消费量

图表 7 1995-2007年中国番茄产量及全球地位

图表 8 2005-2008年1-6月新中基财务运行一览表

图表 9 2008年1-6月新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表

图表 10 2007年新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表

图表 11 苹果及其可加工产品

图表 12 2007年全球苹果种植面积统计表一览表

图表 13 2007年全球苹果产量统计表

图表 14 2006年全球苹果产量统计表

- 图表 15 1990-2006年全球浓缩苹果汁产量，出口及库存变化图 单位：吨
- 图表 16 1999-2006年全球部分地区浓缩苹果汁消费量
- 图表 17 2006年全国果园面积一览表 单位：千公顷
- 图表 18 2006年国内各地区水果分品种产量一览表 单位：吨
- 图表 19 龙头公司产能一览表
- 图表 20 浓缩苹果汁龙头企业产能对比
- 图表 21 浓缩苹果汁龙头企业主营业务收入及增长
- 图表 22 浓缩苹果汁龙头企业毛利率变动
- 图表 23 浓缩苹果汁龙头企业利润率变动
- 图表 24 2007年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口地区一览表
- 图表 25 2008年1-6月中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口地区一览表
- 图表 26 2007年1-12月中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁进口数据)进口分国别统计
- 图表 27 2005-2008年1-6月国投中鲁财务运行一览表
- 图表 28 2008年1-6月国投中鲁主营业务运营一览表
- 图表 29 2007年国投中鲁主营业务运营一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/R438024W20.html>