

# 2011-2015年运动服装行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年运动服装行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438024RG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年以来，棉花价格快速上涨，尤其下半年棉花价格短期一度上涨超过100%。国家出台了一系列措施抑制棉花价格过快上涨，棉花价格在2010年11月后开始出现回落，但目前仍处于历史高位。2011年棉花供需缺口依然高达300万吨，供求关系决定了棉花价格短期内依然难以大幅回落。人民币升值令出口承压。2010年6月19日二次汇改后，人民币汇价震荡走高，尽管美元指数还处在80左右的相对高位，但人民币汇价已经再次创出了新高。劳动力成本快速上升。近年来，春节过后“用工荒”现象几乎年年出现，而随着经济形势回暖，“用工荒”愈演愈烈。2010年12月初，离春节还有两个月，部分沿海地区企业已经陷入旧人流失、新人难招的尴尬境地。中国的人口结构决定制造业劳动力成本未来将持续高增长，工资成本占比较高的纺织服装行业将受到较大的负面影响。由于原材料价格上涨，劳动力成本上升及人民币升值预期会在较长时间内维持，因而具有较强议价能力的品牌厂商更值得看好。

中国的经济增长过去主要靠出口和投资拉动，但未来消费占GDP的比重将稳步上升，这也意味着消费的整体增速将快于GDP的增速。值得注意的是，纺织服装零售额增速又快于社会消费品零售总额增速。2010年，国内纺织品服装累计销售额远高于同期社会消费品零售总额的增速。2010年，我国的人均GDP超过4000美元，按其他国家经验，人均GDP在3000至8000美元时是消费的快速增长期，加上“十二五”规划“收入分配改革”的推进，消费相关主题将会成为未来较长时间内的投资热点。当前，国内人均运动服饰支出仍落后于发达国家，未来4年运动服饰市场的估计规模，将呈16-18%增长，这反映出内地运动服饰市场未来发展空间优厚。整体而言，运动服饰行业的确是增长率不错的内需行业，但是品牌众多，竞争非常激烈，谁能在竞争中胜出才是最重要。在当前形势下，我国运动服装行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、工业和信息化部、全国商业信息中心、中国服装协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、运动服装行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国运动服装市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了运动服装前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对运动服装市场风险进行了预测，为运动服装生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在运动服装行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国运动服装行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国运动服装行业发展概述

###### 第一节 运动服装行业发展情况

###### 一、运动服装定义

###### 二、运动服装行业发展历程

###### 第二节 运动服装产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、运动服装产业链模型分析

###### 第三节 2009-2011年中国运动服装行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第二章 全球运动服装市场发展分析

###### 第一节 全球运动服装市场发展情况分析

###### 一、2009-2010年全球运动服装市场发展分析

###### 二、2010-2011年全球运动服装市场统计分析

###### 三、2010-2011年全球运动服装市场发展分析

###### 四、2010-2011年全球运动服装销售排名分析

###### 五、2010-2011年全球运动服装消费者调查分析

###### 第二节 世界主要国家运动服装市场分析

###### 一、2010-2011年美国运动服装市场现状分析

###### 二、2010-2011年欧洲运动服装市场现状分析

###### 三、2010-2011年日本运动服装市场现状分析

###### 四、2010-2011年韩国运动服装市场现状分析

###### 五、2010-2011年中东与非洲运动服装市场分析

### 第三章 中国运动服装市场运行分析

#### 第一节 运动服装行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场特点分析

##### 四、市场技术发展状况

#### 第二节 运动服装行业技术研发情况

##### 一、行业研发情况分析

##### 二、竞争对手研发占投入比

##### 三、研发投入与研发成果关系

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

##### 一、年市场工业总产值分析

##### 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析

##### 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较

##### 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

##### 一、2009年市场产品价格走势

##### 二、2010年市场产品价格走势

##### 三、2011年市场产品价格走势

##### 四、2011-2015年产品价格趋势

### 第四章 中国运动服装行业的国际比较分析

#### 第一节 中国运动服装市场发展情况分析

##### 一、2009-2010年中国运动服装市场发展分析

##### 二、2010-2011年中国运动服装市场统计分析

##### 三、2010-2011年中国运动服装市场发展分析

##### 四、2010-2011年中国运动服装细分市场分析

#### 第二节 中国运动服装行业的国际比较分析

##### 一、中国运动服装行业竞争力指标分析

##### 二、国际运动服装行业竞争力指标分析

##### 三、中国运动服装行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球运动服装行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

## 二、需求结构分析

## 三、重点需求客户

## 四、市场前景展望

## 第五章 中国运动服装行业经济运行指标分析

### 第一节 2010-2011年中国运动服装行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010-2011年中国运动服装行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010-2011年中国运动服装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国运动服装行业生产现状分析

### 第一节 运动服装行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 运动服装行业产能分析

#### 一、2010-2011年运动服装产能分析

#### 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额

#### 二、2011-2015年运动服装产能预测

### 第三节 运动服装行业产量分析

#### 一、2010-2011年运动服装产量分析

#### 二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年运动服装产量预测

### 第四节 运动服装行业市场供给分析

#### 一、2010-2011年运动服装生产规模现状

二、2010-2011年运动服装产能规模分布

三、2010-2011年运动服装市场价格走势

四、2010-2011年运动服装重点厂商分布

五、2010-2011年运动服装产供状况分析

## 第七章 运动服装行业采购状况分析

### 第一节 运动服装成本分析

一、2010-2011年原材料成本走势分析

二、2010-2011年劳动力供需及价格分析

三、2010-2011年其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 运动服装产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国运动服装市场供需分析

### 第一节 2010-2011年运动服装市场需求分析

一、运动服装行业需求市场

二、运动服装行业客户结构

三、运动服装行业需求的地区差异

### 第二节 2010-2011年运动服装市场供给分析

一、2010-2011年运动服装市场供给分析

二、2011-2015年运动服装市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年运动服装行业的需求预测

二、2010-2011年运动服装供求平衡分析

三、2011-2015年运动服装供求平衡预测

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 运动服装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 运动服装重点地区销售分析

### 一、运动服装各地区对比销售分析

### 二、运动服装“重点地区一”销售分析

### 三、运动服装“重点地区二”销售分析

### 四、运动服装“重点地区三”销售分析

### 五、运动服装“重点地区四”销售分析

### 六、运动服装“重点地区五”销售分析

### 七、运动服装“重点地区六”销售分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 运动服装市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较



一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 运动服装竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 运动服装行业竞争格局分析

一、2010年运动服装行业竞争分析

二、2010年国内外运动服装竞争分析

三、2010年中国运动服装市场竞争分析

四、2010年中国运动服装市场集中度分析

五、2010年中国运动服装竞争对手市场份额

六、2010年中国运动服装主要品牌企业梯队分布

第十一章 运动服装行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动服装行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 阿迪达斯公司 ( ADIDAS )

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 彪马公司 ( PUMA )

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 背靠背 ( KAPPA )

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 李宁有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标

## 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 安踏体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2010-2011年产能及占比

#### 五、2010-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 特步（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2010-2011年产能及占比

#### 五、2010-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第八节 乔丹（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2010-2011年产能及占比

#### 五、2010-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第九节 361度有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2010-2011年产能及占比

#### 五、2010-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第十节 鸿星尔克集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年运动服装行业发展趋势及影响因素

第一节 运动服装市场前景分析

一、运动服装市场容量分析

二、运动服装行业利好利空政策

三、运动服装行业发展前景分析

第二节 运动服装未来发展预测分析

一、中国运动服装发展方向分析

二、2011-2015年中国运动服装行业发展规模

三、2011-2015年中国运动服装行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年运动服装行业供需预测

一、2011-2015年运动服装行业供给预测

二、2011-2015年运动服装行业需求预测

三、2011-2015年运动服装行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国运动服装行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年运动服装行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 运动服装行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国运动服装行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

### 第十五章 行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2011年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、运动服装市场渠道情况
- 二、运动服装竞争对手渠道模式
- 三、运动服装直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第十六章 2011-2015年运动服装行业市场策略分析

#### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、运动服装消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：运动服装产业链分析

图表：运动服装行业生命周期

图表：2010-2011年中国运动服装行业市场规模

图表：2010-2011年全球运动服装产业市场规模

图表：2010-2011年运动服装重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国运动服装行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国运动服装行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国运动服装行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国运动服装竞争力分析

图表：2011-2015年中国运动服装市场前景预测

图表：2011-2015年中国运动服装市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国运动服装发展前景预测

图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2011年国家外汇储备

图表：2010-2011年税收收入及其增长速度

图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2011年电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2011年各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2010-2011年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-12月工业生产主要指标

图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月运动服装产量全国统计

图表：2010年1-12月运动服装产量北京市统计

图表：2010年1-12月运动服装产量天津市统计

图表：2010年1-12月运动服装产量河北省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月运动服装产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量吉林省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月运动服装产量上海市统计

图表：2010年1-12月运动服装产量江苏省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量浙江省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量安徽省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量福建省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量江西省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量山东省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量河南省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量湖北省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量湖南省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量广东省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量广西区统计

图表：2010年1-12月运动服装产量海南省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量四川省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量云南省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量陕西省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量青海省统计

图表：2010年1-12月运动服装产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月运动服装产量新疆区统计

图表：2011年1-2月运动服装产量全国统计

图表：2011年1-2月运动服装产量北京市统计

图表：2011年1-2月运动服装产量天津市统计

图表：2011年1-2月运动服装产量河北省统计



图表：2011年1-2月运动服装产量内蒙古统计

图表：2011年1-2月运动服装产量辽宁省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量吉林省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量黑龙江统计

图表：2011年1-2月运动服装产量上海市统计

图表：2011年1-2月运动服装产量江苏省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量浙江省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量安徽省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量福建省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量江西省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量山东省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量河南省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量湖北省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量湖南省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量广东省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量广西区统计

图表：2011年1-2月运动服装产量海南省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量四川省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量云南省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量陕西省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量甘肃省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量青海省统计

图表：2011年1-2月运动服装产量宁夏区统计

图表：2011年1-2月运动服装产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国运动服装产品进口数据

图表：2010年1-12月我国运动服装产品出口数据

图表：2010年1月我国运动服装产品进口数据

图表：2010年1月我国运动服装产品出口数据

图表：2010年2月我国运动服装产品进口数据

图表：2010年2月我国运动服装产品出口数据

图表：2010年3月我国运动服装产品进口数据

图表：2010年3月我国运动服装产品出口数据

图表：2010年1季度我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年1季度我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年4月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年4月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年5月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年5月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年6月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年6月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年2季度我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年2季度我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年7月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年7月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年8月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年8月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年9月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年9月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年3季度我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年3季度我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年10月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年10月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年11月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年11月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年12月我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年12月我国运动服装产品出口数据  
图表：2010年4季度我国运动服装产品进口数据  
图表：2010年4季度我国运动服装产品出口数据  
图表：2011年1月我国运动服装产品进口数据  
图表：2011年1月我国运动服装产品出口数据  
图表：2011年2月我国运动服装产品进口数据  
图表：2011年2月我国运动服装产品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438024RG0.html>