

# 2007年上半年饮料行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年上半年饮料行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QD0.html>

报告价格：纸质版：5800元 电子版：5800元 纸质+电子版：6000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年上半年饮料行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为饮料企业、有意投资饮料行业的投资者服务，报告对饮料行业2007年1-6月的运行情况进行了详尽的描述和分析，并为2007年下半年的情况进行了预测。本报告完成于2007年9月，共3万多字，50多页，31个图表，分八章。报告的主要观点有：

2007年2季度全国软饮料制造业继续保持高速增长的势头。全国软饮料的累计产量同比增长17.2%，工业总产值同比增长27.11%，产品销售收入同比增长27.18%，利润总额同比增加16.9亿元，税金总额同比增长11.58%。截至2007年5月，软饮料制造业规模以上企业1105个，累计实现利润62.43亿元；其中亏损企业单位数为216个，亏损面19.55%；企业亏损总额较上年同期有较大上升，累计69134万元，比上年同期上升48.82%。

各个子行业中，碳酸饮料制造业仍是软饮料制造业龙头，在销售收入、缴纳税金上表现不俗，但在利润总额低于果菜汁及果菜汁饮料制造业。

在生产经营企业方面，娃哈哈达能仍是热点，双方进入法律争议阶段。法国达能5月9日向瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院提出8项仲裁申请，娃哈哈表示已经做好了应诉准备。达能娃哈哈之间的商业纠纷引起中法高层的注意，我国商务部维持中立态度，法国驻华大使呼吁双方尽快和解。

2季度软饮料行业发展三大特征：成本催生饮料价格暗涨，饮料通过“减量不减价”的形式隐形提价；牛奶、饮料成为快速消费品业增长显著品类；时尚成为本季果汁行业促销热点。

软饮料制造业四个发展趋势：一是饮料商打功能牌推复合饮品；二是果汁饮料中，纯天然高浓度果汁、复合果汁果蔬汁、功能型果汁、果汁奶四类饮料将畅销；三是豆类饮料将成为发展热点；四是凉茶产业拓展世界市场。

[b]第一章 2007年上半年软饮料制造业整体发展概况[/b]

### 一、软饮料行业整体运行情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

#### （三）软饮料制造业前十名企业经营情况

#### （四）软饮料产量分布情况

#### （五）饮料零售价格指数

### 二、2007年上半年软饮料制造业各子行业对比

### 三、软饮料行业动态

[b]第二章 碳酸饮料制造业整体发展概况[/b]

## 一、碳酸饮料行业整体运行情况

### （一）产销情况

### （二）主要经济指标

### （三）碳酸饮料产量分布情况

## 二、碳酸饮料行业动态

## [b]第三章 瓶（罐）装饮用水制造业整体发展情况[/b]

### 一、瓶（罐）装饮用水制造业整体运行情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

### 二、饮用水行业动态

## [b]第四章 果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况[/b]

### 一、果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

#### （三）果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况

### 二、果汁饮料行业动态

## [b]第五章 茶饮料及其他软饮料制造业发展情况[/b]

### 一、茶饮料及其他软饮料制造业整体运行情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

### 二、茶饮料及其他软饮料行业动态

## [b]第六章 含乳饮料和植物蛋白饮料制造业发展情况[/b]

### 一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

### 二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业动态

## [b]第七章 固体饮料制造业整体运行情况[/b]

### 一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况

#### （一）产销情况

#### （二）主要经济指标

### 二、固体饮料行业动态

## [b]第八章 2007年软饮料制造业的发展趋势[/b]

## 一、2007年软饮料制造业发展特点

- (一) 饮料价格暗涨
- (二) 饮料市场增长显著
- (三) 时尚成本季果汁行业促销热点

## 二、2007年软饮料制造业发展趋势

- (一) 饮料商打功能牌推复合饮品
- (二) 果汁饮料成热门饮料
- (三) 豆类饮料将成为新世纪餐桌上的明星
- (四) 凉茶饮料拓展海外市场

## [b]图表目录[/b]

图表 1 2006年6月-2007年6月软饮料制造业各月产量及销量情况

图表 2 2006年2季度软饮料制造业产销情况

图表 3 2006年6月-2007年6月饮料制造业累计投资情况表

图表 4 2007年2季度软饮料制造业企业盈亏情况表

图表 5 2007年2季度软饮料制造业主要财务指标

图表 6 2007年2季度软饮料制造业前10名企业经营情况

图表 7 2007年2季度软饮料产量分布情况表

图表 8 2006年6月-2007年6月饮料零售价格指数表

图表 9 2007年2季度软饮料制造业各子行业主要经济指标比较

图表 10 2007年2季度软饮料制造业各子行业亏损情况比较

图表 11 2007年2季度软饮料制造业各子行业增长情况比较

图表 12 2006年6月-2007年6月碳酸饮料产量情况表

图表 13 2007年2季度碳酸饮料制造业产销状况

图表 14 2007年2季度碳酸饮料制造业盈亏情况

图表 15 2007年2季度碳酸饮料制造业主要财务指标

图表 16 2007年2季度碳酸饮料产量分布情况

图表 17 2007年2季度瓶（罐）装饮用水制造业产销状况

图表 18 2007年2季度瓶（罐）装饮用水制造业盈亏情况

图表 19 2007年2季度瓶（罐）装饮用水制造业主要财务指标

图表 20 2006年6月-2007年6月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况

图表 21 2007年2季度果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况

图表 22 2007年2季度果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况

- 图表 23 2007年2季度果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况
- 图表 24 2007年2季度茶饮料及其他软饮料制造业产销状况
- 图表 25 2007年2季度茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况
- 图表 26 2007年2季度茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标
- 图表 27 2007年2季度含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况
- 图表 28 2007年2季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况
- 图表 29 2007年2季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标
- 图表 30 2007年2季度固体饮料制造业产销状况
- 图表 31 2007年2季度固体饮料制造业盈亏情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QD0.html>