

2008年饮料行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年饮料行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024Q20.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年饮料行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资饮料行业的投资者服务，报告对饮料行业2007年的运行情况进行详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年3月，共3万多字，50多页，35个图表，分八章。报告的主要观点有：

？ 2007年4季度全国软饮料制造业稳定增长。截至2007年12月，全国软饮料的累计产量同比增长19.79%，工业总产值同比增长29.79%，产品销售收入同比增长25.73%，利润总额同比增加32.87亿元，税金总额同比增长26.15%。

？ 各个子行业情况中，销售收入和缴纳税金总额上，酸饮料制造业处于领先地位；利润总额上，菜汁及果菜汁饮料制造业跃居第一，占比28.81%；销售利润率上，占第一位的是茶饮料及其他软饮料制造业，销售利润率为14.73%。在饮料生产布局上，格局稳定，东部各省还是主力，广东省依然是饮料的生产大省，领先地位稳固。

？ 2007年，我国饮料业受成本压力影响纷纷涨价，多数饮料的价格涨幅约在一成左右。达能-蒙牛合作分手促使优势产业将更倾向独资发展思路，达能在中国投资策略发生变化，计划在乳品及其他足够强大的行业独立进入新兴市场。

？ 经过市场价格战、乳业降价风波上市融资大热等经历，中国乳业发展潜力。因收入水平提高以及健康饮食观念的影响果蔬汁消费需求增长迅速，以及浓缩苹果汁原料供给的刚性导致产能增长有限，中国果蔬汁行业发展前景广阔。

[b]第一章 2007年软饮料制造业整体发展概况.[/b]

一、软饮料行业整体运行情况

（一）产销情况

（二）主要经济指标

（三）软饮料制造业前十名企业经营情况

（四）软饮料产量分布情况

（五）饮料零售价格指数

二、2007年软饮料制造业各子行业对比

三、软饮料行业动态

[b]第二章 碳酸饮料制造业整体发展概况.[/b]

一、碳酸饮料行业整体运行情况

（一）产销情况

（二）主要经济指标

(三) 碳酸饮料产量分布情况

二、碳酸饮料行业动态

[b]第三章 瓶(罐)装饮用水制造业整体发展情况[/b]

一、瓶(罐)装饮用水制造业整体运行情况

(一) 产销情况

(二) 主要经济指标

二、饮用水行业动态

[b]第四章 果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况.[/b]

一、果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况

(一) 产销情况

(二) 主要经济指标

(三) 果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况

二、果汁饮料行业动态

[b]第五章 茶饮料及其他软饮料制造业发展情况...[/b]

一、茶饮料及其他软饮料制造业整体运行情况

(一) 产销情况

(二) 主要经济指标

二、茶饮料及其他软饮料行业动态

[b]第六章 含乳饮料和植物蛋白饮料制造业发展情况.[/b]

一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况

(一) 产销情况

(二) 主要经济指标

二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业动态

[b]第七章 固体饮料制造业整体运行情况.[/b]

一、产销情况

二、主要经济指标

[b]第八章 2007年软饮料制造业的发展特点及2008年发展趋势[/b]

一、2007年软饮料制造业发展特点

(一) 中外饮料商矛盾加深, 引发民族饮料业反思

(二) 更多商家投资饮料行业

(三) 饮料价格暗涨

(四) 饮料市场增长显著

- (五) 时尚成果汁行业促销热点
- (六) 中外合资合作已进入新阶段
- (七) 果汁市场细分升级，品牌效应凸现
- (八) 碳酸饮料受宠
- (九) 饮料行业受成本压力影响纷纷涨价
- (十) 达能-蒙牛分手，优势产业将更倾向独资

二、2008年软饮料制造业发展趋势

- (一) 奶业市场竞争分化成三大阵营
- (二) 奶制品企业将呈现集体上市的热潮
- (三) 豆制饮品发展潜力巨大
- (四) 消费观改变促发果蔬汁需求增长

[b]图 表[/b]

图表 1 2006年-2007年软饮料各月产量及同比增长情况.

图表 2 2006年12月-2007年12月软饮料制造业各月产量及销量情况表.

图表 3 2006年软饮料制造业产销情况.

图表 4 2006年12月-2007年12月饮料制造业累计投资情况图.

图表 5 2006年12月-2007年12月饮料制造业累计投资情况表.

图表 6 2007年软饮料制造业企业盈亏情况表.

图表 7 2007年软饮料制造业主要财务指标.

图表 8 2007年软饮料制造业前10名企业经营情况.

图表 9 2007年软饮料产量分布情况表.

图表 10 2006年12月-2007年12月饮料零售价格指数表.

图表 11 2007年软饮料制造业各子行业主要经济指标比较.

图表 12 2007年软饮料制造业各子行业亏损情况比较.

图表 13 2007年软饮料制造业各子行业增长情况比较.

图表 14 2006年12月-2007年12月碳酸饮料产量情况.

图表 15 2006年12月-2007年12月碳酸饮料产量情况表.

图表 16 2007年碳酸饮料制造业产销状况.

图表 17 2007年碳酸饮料制造业盈亏情况

图表 18 2007年碳酸饮料制造业主要财务指标

图表 19 2007年碳酸饮料产量分布情况.

图表 20 2007年瓶（罐）装饮用水制造业产销状况.

图表 21 2007年瓶（罐）装饮用水制造业盈亏情况.

图表 22 2007年瓶（罐）装饮用水制造业主要财务指标.

图表 23 2006年12月-2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况.

图表 24 2006年12月-2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况表.

图表 25 2007年果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况.

图表 26 2007年果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况.

图表 27 2007年果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况.

图表 28 2007年茶饮料及其他软饮料制造业产销状况.

图表 29 2007年茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况.

图表 30 2007年茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标.

图表 31 2007年含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况.

图表 32 2007年含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况.

图表 33 2007年含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标.

图表 34 2007年固体饮料制造业产销状况.

图表 35 2007年固体饮料制造业盈亏情况.

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024Q20.html>