

2008年中国有线电视行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国有线电视行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/R338029W3T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]有线电视[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为国内有线电视行业企业决策及有意投资有线电视行业的投资商服务，通过国外和国内有线电视行业调研)行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出中国有线电视发展现状；第四章对我国有线电视产业化进行了分析；第五章分析了有线电视行业面临的竞争；第六章对国内部分有线电视上市公司进行了分析；第七章主要对中国有线电视发展困难的主要原因。

目前我国广播电视数字化的瓶颈在于用户的模拟电视机，实施数字化就是在电视机上安装数字机顶盒，将模拟用户转换为数字用户，从而实现从电视台到用户的全数字化。根据我国的国情和广播电视的政治属性，有线电视数字化必须实行整体转换。

中国有线数字电视发展已经几年，始终没有真正进入市场化操作，其中固然有制度限制、运营体系复杂、资金短缺等历史或外部原因，但与有线运营商“坐等收钱”的观念是分不开的。

实践表明，“整体平移”是国内实现有线电视数字化的必由之路。根据广电总局近期发布的信息，目前国内有线电视数字化的整体平移已经进入大规模推广阶段，整体平移由点到面全面展开。

随着现代网络经济和技术的发展，以及我国加入世贸组织，有线电视网络产业面临着巨大的发展空间和良好的发展机遇。

[b]第一章 世界有线电视发展概况 [/b]

第一节 中国有线电视发展现状

- (一) 中国有线电视用户数量
- (二) 中国有线电视收费标准
- (三) 我国有线电视网的发展特点

第二节 中国数字电视发展现状

- (一) 中国数字电视发展现状
- (二) 中国数字电视收费标准
- (三) 中国数字电视发展规划

[b]第四章 中国有线电视产业化分析 [/b]

第一节 中国有线电视产业现状和问题

- (一) 有线电视产业化现状
- (二) 中国有线电视产业化存在的突出问题

第二节 中国有线电视产业化的必要性和可行性

- (一) 有线电视数字化是中国实现信息化的最优途径
- (二) 有线电视产业化是数字化网络化的必然要求
- (三) 有线电视产业化是建设小康社会的迫切要求
- (四) 有线电视产业化是传播先进文化、确保国家文化信息安全的客观要求
- (五) 有线电视产业化是文化体制改革和文化产业发展的重要方面
- (六) 有线电视产业化必须整合组建全国性的运营实体

第三节 中国有线电视产业化的对策与建议

- (一) 加快建设全国性有线电视产业化运营实体
- (二) 构建由价值链支撑的中国有线电视产业链
- (三) 加快制定国家有线数字电视技术政策和标准
- (四) 中国有线电视产业化的当前关键是整体转换
- (五) 中国有线电视产业化的配套政策问题

[b]第五章 有线电视行业面临的竞争 [/b]

第一节 网络电视 (IPTV)

- (一) IPTV关键技术
- (二) IPTV的特点及应用
- (三) IPTV是有线数字电视的竞争对手还是补充?

第二节 卫星直播电视 (DTH)

- (一) 卫星直播电视及其优势
- (二) 有线电视的应对措施

[b]第六章 国内有线电视上市公司分析 [/b]

第一节 歌华有线

- (一) 公司简介
- (二) 07年上半年业绩

第二节 电广传媒

- (一) 公司简介
- (二) 07年上半年经营状况
- (三) 发展战略

第三节 东方明珠

- (一) 东方明珠(集团)股份有限公司简介
- (二) 东方明珠传输有限公司简介

[b]第七章 中国有线电视发展趋势分析及投资建议 [/b]

第一节 中国有线电视发展的经验及启示

(一) 中国有线电视迅速发展的经验

(二) 英国DTV的发展历程及三种平台运营的经验带给我们有益的启示

第二节 中国有线电视发展趋势

(一) 中国有线电视数字化规划

(二) 有线电视网良好的发展机遇

(三) 有线数字电视进入快速发展期

第三节 投资策略及建议

(一) 有线数字电视的发展路径

(二) 探索有线数字电视发展的新模式

[b]表 题[/b]

表1-1 有线电视网可提供的服务

表2-1 数字电视提供的新业务

表3-1 全国部分地区每户每月收视费

表3-2 中国数字电视发展规划时间表

表6-1 电广传媒07年上半年经营状况

表7-1 有线电视管理法规和条例

表7-2 中国的DTV产业发展战略的三个阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/R338029W3T.html>