

2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R3380298AT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年前三季度，受金融危机影响，我国GDP增速明显放缓，能源需求下降，但是在新的成品油定价机制下，炼油企业开工率逐渐提升。前三季度，全国原油产量14169万吨，同比下降0.5%，去年同期为增长2%。进口原油14607万吨，增长8.2%。原油加工量27383万吨，增长4.6%，同比增加4.6%，增速同比减缓0.9个百分点。其中，汽油产量增长13.6%，加快9个百分点；柴油产量增长2.4%，减缓7.5个百分点。前三季度，国际原油价格总体呈上涨态势，9月份，布伦特原油平均价格为68.95美元/桶，比上月回落3.62美元/桶，比年初上涨24.04美元/桶，同比下降33.4%。2009年9月份中国汽油和柴油产量再次触及高位，因炼厂原油加工量较上年同期提高14%，至纪录高点。我国9月份原油加工量总计3,283万吨，相当于日均加工大约800万桶。柴油产量较上年同期增长12%，汽油产量较上年增长9.1%，煤油产量飙升39%。随着经济的继续好转，预计四季度我国原油加工量仍将保持较高水平。预计2009年我国石油需求量将增长5.1%，至每天830万桶；预计2010年需求将增长4.1%，至每天860万桶。截至9月末的最新库存报告显示，中国石油、中国石化两大公司的柴油库存数已经下降至700万吨左右，比2月末1000万吨的最高水平下降超过三成；汽油库存数仍然维持500万吨水平，变化不大。

2009年前3季度中国出口成品油1,704万吨，价值78.3亿美元，分别比2008年同期市场发展分析

第一节 2008年世界成品油市场分析

- 一、2008年世界成品油市场回顾
- 二、2008年世界成品油市场环境
- 三、2008年全球成品油销售分析
- 四、2008年世界成品油市场规模

第二节 2009年世界成品油市场分析

- 一、2009年全球成品油需求分析
- 二、2009年世界成品油市场规模
- 三、2009年全球成品油消费分析
- 四、2009年中外成品油市场对比

第三节 主要国家地区成品油市场分析

- 一、2008-2009年美国成品油市场调研市场分析

- 二、2008-2009年欧洲成品油市场分析
- 三、2008-2009年日本成品油市场分析
- 四、2008-2009年韩国成品油市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家成品油市场
- 第二章 中国成品油行业投资与发展前景分析
- 第一节 2009年上半年成品油行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 成品油行业投资机会分析
 - 一、成品油投资项目分析
 - 二、可以投资的成品油模式
 - 三、2009年成品油投资机会
 - 四、2009年成品油细分行业投资机会
 - 五、2009年成品油投资新方向
- 第三节 成品油行业发展前景分析
 - 一、成品油市场发展前景分析
 - 二、中国成品油行业竞争格局分析
- 第一节 成品油行业集中度分析
 - 一、成品油市场集中度分析
 - 二、成品油企业集中度分析
 - 三、成品油区域集中度分析
- 第二节 成品油行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 成品油行业竞争格局分析
 - 一、2008年成品油行业竞争分析

- 二、2008年中外成品油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外成品油竞争分析
- 四、2008-2009年中国成品油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年成品油原材料价格走势
- 二、2008-2009年成品油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年成品油行业产销情况
- 二、2008-2009年成品油行业库存情况
- 三、2008-2009年成品油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年成品油行业价格走势
- 二、2008-2009年成品油行业营业收入情况
- 三、2008-2009年成品油行业毛利率情况
- 四、2008-2009年成品油行业赢利能力
- 五、2008-2009年成品油行业赢利水平
- 六、2009-2012年成品油行业赢利预测

第十一章 成品油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国成品油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 成品油行业投资效益分析

- 一、2009年成品油行业投资状况分析
- 二、2009年成品油行业投资效益分析

三、2009-2012年成品油行业投资方向

四、2009-2012年成品油行业投资建议

第四节 成品油行业投资策略研究

一、2008年成品油行业投资策略

二、2009年成品油行业投资策略

三、2009-2012年成品油行业投资策略

四、2009-2012年成品油细分行业投资策略

第十四章 成品油行业投资风险预警

第一节 影响成品油行业发展的主要因素

一、2009年影响成品油行业运行的有利因素

二、2009年影响成品油行业运行的稳定因素

三、2009年影响成品油行业运行的不利因素

四、2009年中国成品油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国成品油发展趋势分析

第二节 2009-2012年成品油产品发展趋势分析

一、2009-2012年成品油产品技术趋势分析

二、2009-2012年成品油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国成品油市场规模

图表：2008-2009年成品油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国成品油发展前景预测

图表：2001-2008年美国成品油市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国成品油市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国成品油市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国成品油市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国成品油市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国成品油市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国成品油市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国成品油市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国成品油市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国成品油市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本成品油市场规模

图表：2002-2008年日本成品油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本成品油市场规模预测

图表：2009-2012年日本成品油市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国成品油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月成品油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量安徽省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量福建省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量江西省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量山东省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量河南省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量湖北省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量湖南省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量广东省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量广西区统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量海南省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量四川省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量云南省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量陕西省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量青海省统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-10月成品油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R3380298AT.html>