

2020-2026年中国济南文化 市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国济南文化市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189QZNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全国文化及相关产业增加值为34722亿元，占GDP的比重为4.2%，比上年提高0.06个百分点；按现价计算（下同），比上年增长12.8%，比同期GDP名义增速高1.6个百分点。2017年文化及相关产业增加值保持平稳快速增长，占GDP比重稳步上升，在加快新旧动能转换、推动经济高质量发展中发挥了积极作用。 2012-2017年中国文化产业增加值走势情况

文化是一座城市的特色名片，更是一座城市的灵魂。近日，山东文博会执委会办公室组织驻鲁媒体开展了“相约文博会·齐鲁记者行(济南站)”集中采访活动，走进济南市的各县区，对35个特色文化企业、园区进行了采访。8天的采访行程，让笔者细致感触到济南文化发展的脉搏，看到济南文化新业态、新经济蓬勃发展，让人心生喜悦。一路行来，在这些你我触手可及的地方，也为我们提供了打开济南这座历史文化名城独特方式。

济南是一座文化璀璨的历史名城，龙山文化、大舜文化、名士文化、泉水文化等在这里孕育诞生。近年来，济南不断挖掘传承利用好历史文化资源，下气力推进传统文化发展，涵养广大群众的精神家园，增强文化软实力。

明府城，包含芙蓉街、将军庙街两大历史街区，大明湖、趵突泉两大风景名胜，更有珍珠泉、芙蓉泉等80余处泉水水系串流分布在小巷民居之间。老街老巷、老建筑、非物质文化遗产等聚集于此，成为济南城市历史遗存最聚集、泉城特色最丰富、文化积淀最深厚的区域。

济南方特东方神画是国内首座以非物质文化遗产为核心的高科技主题乐园，占地面积1000亩，由九州神韵、伏羲与女娲、山东非遗博览馆、七彩王国、极地快车等29大主题项目区组成，综合运用“文化+科技+演艺+旅游”的方式，将中国传统文化演绎得淋漓尽致。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国济南文化市场发展态势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国济南文化产业行业市场发展环境、济南文化产业整体运行态势等，接着分析了中国济南文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了济南文化产业市场竞争格局。随后，报告对济南文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国济南文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对济南文化产业有个系统的了解或者想投资中国济南文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2018年文化产业所属行业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

2.2.4 市场消费现状分析

2.2.5 企业发展新思路及特点

2.2.6 产业发展战略思维解析

2.3 2015-2018年中国文化产业所属行业发展分析

从国家统计局连续10多年发布的数据来看，进入“十三五”以来，文化和相关

产业的增速相对放缓，从此前平均增速超20%，降至这几年的12%左右（2014年12.1%，2015年为11%，2016年为13%，2017年12.8%，中国经济网文化产业频道注），这主要与我国宏观经济转型有关。随着我国经济从高速增长向高质量发展阶段的转变，传统工业制造业的增速明显放缓，由此也直接影响到文化产业的整体增速。2005-2017年中国文化产业增加值同比增速走势

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业运行状况分析

2.3.4 产业发展亮点总结

2.3.5 产业运行形势分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 经营管理体制观念滞后

2.4.2 产业发展中的不足之处

2.4.3 可持续发展的主要障碍

2.4.4 产业发展过程中的困惑

2.5 中国文化产业发展战略分析

2.5.1 产业运营策略

2.5.2 消费促进建议

2.5.3 发展路径探索

2.5.4 发展思路创新

2.5.5 发展战略选择

第三章 2015-2018年济南市文化产业所属行业分析

3.1 2015-2018年济南市宏观经济环境分析

3.1.1 2017年经济发展情况

3.1.2 2018年经济运行情况

3.1.3 2018年经济运行特点

3.1.4 2018年经济发展形势

3.2 2015-2018年济南市文化产业发展现状

3.2.1 文化产业发展优势

3.2.2 文化产业运行态势

3.2.3 文化产业规模现状

- 3.2.4 文化市场格局分析
- 3.2.5 文化产业发展动态
- 3.2.6 文化产业经济效益
- 3.3 济南市文化产业存在的问题
 - 3.3.1 主要问题和薄弱环节
 - 3.3.2 产业发展制约因素
 - 3.3.3 产业发展存在的不足
- 3.4 济南市文化产业发展的对策
 - 3.4.1 文化产业发展的思路
 - 3.4.2 促进产业发展的建议
 - 3.4.3 产业实现跨越式发展的政策建议
 - 3.4.4 文化产业发展战略探讨
 - 3.4.5 持续深化文化体制改革的对策

第四章 2015-2018年济南市文化细分产业分析

- 4.1 文化娱乐业
 - 4.1.1 济南文化娱乐业发展态势良好
 - 4.1.2 济南文化娱乐业“月光经济”形态解析
 - 4.1.3 济南娱乐业面临新型娱乐模式挑战
 - 4.1.4 济南演艺市场亟需转型升级
- 4.2 广播电视业
 - 4.2.1 济南广播电视业发展回顾
 - 4.2.2 济南市广播电视业发展环境分析
 - 4.2.3 济南市广播电视业发展现状
 - 4.2.4 促进济南市广播电视业发展的对策措施
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 济南市动漫产业发展概况
 - 4.3.2 济南市形成动漫游戏产业链
 - 4.3.3 济南加大动漫产业发展力度
 - 4.3.4 济南市动漫产业蓬勃发展
 - 4.3.5 加快济南市动漫产业发展的建议
- 4.4 印刷业

- 4.4.1 印刷业成为济南市文化产业的排头兵
- 4.4.2 济南印刷行业发展近况
- 4.4.3 济南印刷行业的发展趋势探讨
- 4.5 会展业
 - 4.5.1 文博会促进济南文化产业高速发展
 - 4.5.2 济南会展业发展进入快车道
 - 4.5.3 济南市会展业呈现四大新趋势
 - 4.5.4 济南会展业存在的问题
 - 4.5.5 济南会展业缺少政策支持
 - 4.5.6 济南会展业发展的对策
- 4.6 文化旅游业
 - 4.6.1 济南积极构建大明湖文化旅游带
 - 4.6.2 济南市文化旅游资源开发中存在的不足
 - 4.6.3 济南市文化旅游资源开发中应注意的问题
 - 4.6.4 济南市文化旅游资源的主题分类与分类开发

第五章 2015-2018年济南市文化产业园区建设分析

- 5.1 济南市主要文化产业示范基地
 - 5.1.1 齐鲁动漫基地
 - 5.1.2 山东天健广告公司
 - 5.1.3 山东百旺文化市场
 - 5.1.4 济南顺风世纪文化发展有限公司
- 5.2 打造济南市文化产业基地五大功能
 - 5.2.1 理论研究功能
 - 5.2.2 学科建设功能
 - 5.2.3 人才培养功能
 - 5.2.4 产业示范功能
 - 5.2.5 成果孵化功能
- 5.3 济南市文化产业园区建设动态
 - 5.3.1 2014年产业园建设情况
 - 5.3.2 2015年产业园建设情况
 - 5.3.3 2016年产业园建设情况

第六章 2015-2018年济南市文化产业重点企业

6.1 山东舜网传媒股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 舜网传媒经营状况分析

6.1.3 舜网传媒商业模式分析

6.1.4 舜网传媒核心竞争力分析

6.2 济南日报报业集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 济南日报集团开通网上订报系统

6.2.3 《济南日报•新济阳》创刊

6.2.4 济南日报报业集团改革发展状况

6.3 其他企业介绍

6.3.1 济南出版社

6.3.2 山东世纪金榜书业有限公司

6.3.3 济南城市红装文化传播有限公司

6.3.4 济南兆正文化传播有限公司

6.3.5 济南海水科技有限公司

第七章 济南市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2 私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 济南市文化产业的投资环境

7.2.1 财政扶持政策

7.2.2 税收优惠政策

7.2.3 投融资和工商管理政策

7.2.4 资产管理和经营政策

7.2.5 土地扶持政策

7.2.6 人员安置、收入分配和社会保障政策

- 7.2.7 人才政策
- 7.3 文化产业的投融资对策
 - 7.3.1 调整政府投资布局
 - 7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 7.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 济南市文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展前景及趋势
 - 8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 8.2 济南市文化产业前景与规划分析
 - 8.2.1 2018-2024年济南文化产业预测分析
 - 8.2.2 济南文化产业总体布局规划
 - 8.2.3 济南北部将启建“水”文化产业群

附录：

- 附录一：关于推进全市文化改革的实施方案
- 附录二：济南市关于利用旧厂房发展文化产业的实施意见
- 附录三：济南市关于加强文化产业园区建设的意见
- 附录四：关于加快发展文化实体经济的意见
- 附录五：济南市关于加快推进文化产业科技创新的实施意见
- 附录六：山东省人民政府关于加快发展文化产业的意见
- 附录七：济南市关于进一步加快文化产业发展的实施意见

图表目录：

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 日本文化产业各阶段主体
- 图表 日本文化产业的主要销售形态
- 图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 2018年济南市各季度累计生产总值及增长速度

图表 2018年济南市三次产业结构比例

图表 2018年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表 2018年济南市限额以上批零贸易企业消费品零售额

图表 2018年济南市居民消费价格指数（CPI）

图表 2018年济南市各季度累计生产总值及增长速度

图表 2018年济南市三次产业结构比例

图表 2018年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表 2018年济南市限额以上批零贸易企业消费品零售额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189QZNG.html>