

2020-2026年中国NGB网 络建设光通信器件市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国NGB网络建设光通信器件市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189QUAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国NGB网络建设光通信器件市场前景展望与市场需求预测报告》共四章。首先介绍了中国NGB网络建设光通信器件行业市场发展环境、NGB网络建设光通信器件整体运行态势等，接着分析了中国NGB网络建设光通信器件行业市场运行的现状，然后介绍了NGB网络建设光通信器件市场竞争格局。随后，报告对NGB网络建设光通信器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NGB网络建设光通信器件行业发展趋势与投资预测。您若想对NGB网络建设光通信器件产业有个系统的了解或者想投资中国NGB网络建设光通信器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国光通信器件行业背景及发展环境分析

1.1光通信器件行业定义

1.1.1光通信器件行业定义

1.1.2光通信器件行业产品结构

1.1.3光通信器件在产业链中的地位

1.1.4光通信器件行业属性

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.2光通信器件行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

1.2.2国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.2.3行业宏观经济环境分析

（1）通信设备行业需求情况

(2) 通信设备行业价格走势

(3) 通信设备行业出口情况

(4) 通信设备行业投资情况

1.3 光通信器件行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关政策

(1) 《关于推进光纤宽带网络建设的意见》

(2) 《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

(3) 《广电总局科技司关于成立中国下一代广播电视网（NGB）工作组的通知》

(4) 《关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见》

(5) 《“十三五”产业技术创新规划》

(6) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

(7) 《关于实施宽带普及提速工程的意见》

(8) 《通信业“十三五”发展规划》

1.4 光通信器件行业技术环境分析

1.4.1 光通信技术分析

(1) 光通信技术发展现状

1) 复用技术

2) 宽带放大器技术

3) 色散补偿技术

4) 孤子WDM传输技术

5) 光纤接入技术

(2) 光通信技术发展趋势

1) 光纤到户（FTTH）

2) 全光网络

1.4.2 光通信器件技术分析

(1) 光通信器件技术发展现状

1) 光通信无源器件技术

2) 光通信有源器件技术

(2) 光通信器件技术发展趋势

1) 智能化

2) 小型化

3) 集成化

1.5光通信器件所属行业贸易环境分析

1.5.1所属行业产品贸易现状分析

- (1) 电子信息行业出口情况
- (2) 电子信息行业进口情况

1.5.2行业贸易环境发展趋势

第2章：中国光通信器件所属行业发展状况分析

2.1中国光通信器件行业发展状况分析

2.1.1光通信器件行业发展概况

2.1.2光通信器件行业市场规模分析

2.1.3光通信器件行业影响因素分析

- (1) 通信技术升级因素
- (2) 全球分工与产业转移因素
- (3) 宽带接入建设持续升温

2.2中国光通信器件市场竞争分析

2.2.1中国光通信器件行业竞争结构分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品风险分析

2.2.2跨国公司在华的竞争分析

- (1) Finisar公司在华竞争分析
- (2) JDSU公司在华竞争分析
- (3) Oclaro公司在华竞争分析
- (4) Oplink公司在华竞争分析
- (5) AFOP公司在华竞争分析
- (6) 住友电工株式会社在华竞争分析
- (7) IPG公司在华竞争分析

第3章：广电网络NGB建设光通信器件市场需求分析需求

- 3.1有线电视用户数
- 3.2NGB网络建设标准
- 3.3NGB网络建设规划
 - 3.3.1整体规划
 - 3.3.2分阶段规划
- 3.4NGB网络建设投资规模
- 3.5NGB网络建设光通信器件需求

第4章：中国光通信器件行业投资分析及预测

- 4.1光通信器件行业及产品市场吸引力评价
 - 4.1.1光通信器件行业吸引力评价
 - 4.1.2光通信器件行业产品市场吸引力评价
- 4.2中国光通信器件行业投资特性
 - 4.2.1光通信器件行业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 产品认证壁垒
 - (3) 客户关系壁垒
 - (4) 制造工艺壁垒
 - 4.2.2光通信器件行业盈利模式
 - 4.2.3光通信器件行业盈利因素
- 4.3光通信器件行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1光通信器件行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2国际光通信器件行业投资兼并与重组整合动向
 - 4.3.3国内光通信器件行业投资兼并与重组整合动向
 - 4.3.4光通信器件行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.4光通信器件行业投资风险分析
 - 4.4.1光通信器件行业政策风险
 - 4.4.2光通信器件行业技术风险
 - 4.4.3光通信器件行业宏观经济波动风险
 - 4.4.4光通信器件行业汇率风险
 - 4.4.5光通信器件行业其他风险
- 4.5光通信器件行业投资建议

4.5.1光通信器件行业投资价值

4.5.2光通信器件行业投资方式建议

图表目录：

图表1：光通信行业产业链

图表2：2014-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表3：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表4：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表5：最近连续六年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：最近连续五年我国通信设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表8：最近连续五年我国通信传输设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表9：最近连续三年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业产品出厂价格指数

图表10：中国主要电子设备产品出口额及增速（亿美元，%）

图表11：最近连续两年中国通信设备制造业累计投资额及增速（亿元，%）

图表12：最近连续两年中国电子信息行业累计出口额及增速（亿美元，%）

图表13：最近连续两年中国电子信息产业出口贸易结构（%）

图表14：最近连续两年中国电子信息行业累计进口额及增速（亿美元，%）

图表15：中国电子信息行业累计进口额及增速（亿美元，%）

图表16：2014-2019年我国进出口增速情况及预测（单位：%）

图表17：2014-2019年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表18：2014-2019年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元）

图表19：住友电工株式会社在中国的生产销售基地

图表20：最近连续七年中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%）

图表21：最近连续七年中国数字电视用户数量及变化（单位：万户，%）

图表22：2014-2019年全球光收发模块市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表23：2014-2019年国内FTTx市场与光收发模块需求规模及预测（单位：十亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189QUAG.html>