

2021-2027年中国电梯市场 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电梯市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189QJ9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电梯市场发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2018电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522019年中国电梯行业市场规模33

532013-2018中国电梯市场特点分析34

5312018上半年电梯行业增长趋势分析34

5322018房地产形势对电梯业影响35

5332013-2018电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542021-2027年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2019年中国电梯行行业分析44

562019年电梯行业10大事件44

第六章2013-2018中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2018中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额53

622013-2018出口及趋势分析54

621出口数量及金额54

第七章2013-2018中国电梯市场品牌分析57

- 71中国电梯市场品牌分析57
- 72内资品牌与外资品牌对比分析60
 - 721品牌成熟度差异60
 - 722品牌间产品技术差异61
 - 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

第八章 中国电梯产业区域市场分析63

- 81 广州电梯市场分析63
 - 811 广州电梯产业发展历程63
 - 812广东电梯的地区优势64
 - 813广东电梯发展面临的问题65
 - 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
 - 815广东电梯发展方向68
- 82 天津电梯市场分析70
 - 821 天津电梯产业发展历程70
 - 822 天津电梯产业发展现状72
 - 823 未来天津电梯产业发展展望77
- 83 苏州电梯市场分析81
 - 831 苏州电梯市场现状81
 - 832 苏州电梯产业的发展特色88
 - 833 苏州电梯产业的发展优势91
 - 834 苏州电梯产业发展制约因素94
- 84 杭州电梯市场分析97
 - 841 杭州电梯产业发展历程97
 - 842 杭州电梯产业发展现状99
 - 843杭州电梯产业特色105
 - 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
 - 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场分析108
 - 851 南浔电梯产业发展历程108
 - 852南浔电梯产业形成分析109

- 853 南浔电梯产业发展现状112
- 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场分析116
- 861 宁波电梯产业发展历程116
- 862 宁波电梯产业发展现状120
- 863 宁波电梯产业形成分析120
- 864 宁波电梯产业经营特色125

第九章中国电梯行业区域竞争现状129

- 91 中国电梯制造企业区域分布129
 - 911 浙江省电梯主要企业129
 - 912 广东电梯主要企业129
 - 913 上海市电梯主要企业130
 - 914 其他地区电梯主要企业131
- 92 电梯行业产值规模132
- 93 电梯行业销售额132
- 94 电梯行业盈利情况132
- 95 电梯市场竞争现状132
 - 951 电梯前十名企业行业贡献132
 - 9511 电梯前十名企业产值贡献132
 - 9512 电梯前十名企业销售贡献133
 - 9513 电梯前十名企业利润贡献134
 - 952 电梯前十名企业资产规模134
 - 9521 电梯前十名企业资产规模134
 - 9522 电梯前十名企业负债情况135
 - 953 电梯前十名企业经营能力135
 - 9531 电梯前十名企业存货情况135
 - 9532 电梯前十名企业应收帐款情况136

第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

- 101 节能电梯138
 - 1011 节能型电梯具备的八大条件138

- 1012 乘客电梯能耗分析138
- 1013 中国节能电梯发展现状140
- 1014中国节能电梯的技术发展141
- 1015乘客电梯的节能途径142
- 1016自动扶梯的节能途径143
- 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
- 1021 绿色环保电梯备受关注145
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150

第十一章2013-2018电梯行业竞争分析152

- 1112018电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

第十二章中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯 (OTIS) 155
- 1211公司简介155
- 1212公司经营情况159
- 122迅达 (Schindler) 160
- 1221公司简介160
- 1222公司经营情况161
- 123蒂森 (THYSSEN) 162
- 1231公司简介162
- 1232公司经营情况162
- 1233公司经营情况163
- 124日立 (HITACHI) 164
- 1241公司简介164

1242公司经营情况164

125东芝 (Toshiba) 166

1251公司简介166

1252公司经营情况167

126富士达 (FUJITEC) 168

1261公司简介168

1262公司经营情况169

127沈阳三洋170

1271公司简介170

1272公司经营情况170

128富士172

1281公司简介172

1282公司经营情况172

129杭州新马173

1291公司简介173

1292公司经营情况174

第十三章2021-2027中国电梯产业投资机会与风险分析176

131 2021-2027年中国电梯产业投资机会分析176

1311中国电梯产业投资机遇分析176

13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176

1313跨国电梯企业在华投资分析178

1322021-2027年中国电梯行业分析185

1321市场竞争风险186

第十四章 2021-2027年中国电梯行业发展趋势分析188

1412013-2019年电梯行业总体发展预测188

142 未来影响电梯市场需求的四大因素189

143 IC卡智能电梯市场前景乐观190

144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191

145电梯将开启“造能时代”192

146节能电梯成为未来电梯趋势193

1461节能电梯引领建筑低碳未来194

147电梯技术的五大发展趋势195

部分图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23

图表日本电梯企业专利申请时间一览表24

图表2013-2019年电梯行业产量33

图表2013-2019年中国共生产电梯数量35

图表2013-2019年中国全行业销售收入产值35

图表主要城市电梯数量统计38

图表国内电梯市场品牌占有率结构图38

图表外资品牌市场占有率结构图39

图表中国民族品牌市场占有率结构图39

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额53

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额54

图表2013-2019年中国载客电梯出口量54

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表2013-2019年中国载客电梯出口量55

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表主流国际电梯品牌市场占有率57

图表2013年中国十大电梯排行榜58

图表2019年各主流品牌的大致价格59

图表十大品牌电梯网络评议对照表59

图表浙江省电梯主要企业129

图表广东省电梯主要企业130

图表上海市汽车电梯主要企业131

图表其他地区电梯主要企业131

图表2013-2019年电梯前十名企业产值排名132

图表2013-2019年电梯前十名企业销售产值排名133

图表2013-2019年电梯前十名企业利润排名134
图表2013-2019年电梯前十名企业资产排名134
图表2013-2019年电梯前十名企业负债排名135
图表2013-2019年汽车音响前十名企业存货情况136
图表2013-2019年汽车音响前十名企业应收账款情况136
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况159
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计159
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计159
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计159
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计160
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司经营费用160
图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司盈利160
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况161
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计161
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计162
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计162
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计162
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司经营费用162
图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司盈利162
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164
图表2018蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164
图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164
图表2013-2019年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189QJ9G.html>