

2015-2020年中国金属天花 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属天花市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PVYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近年来，中国的天花吊顶行业发展迅猛，由单一的产品向系统化、智能化发展，特别是金属天花吊顶的广泛应用，使得该行业获得了新的生命力。但是天花吊顶企业采用现代营销手段营销是近几年的事情。2013年我国金属天花生产企业有3000多家。

改革开放30年来,中国经济发展取得了世界瞩目的成就,国外企业已将中国作为其战略规划和实施的一个重点,将中国看作一个潜力巨大的市场,纷纷携带自己先进的生产和管理技术、雄厚的资本、长期发展累积的市场理念和营销经验来到中国进行投资。通过大量的广告投放和对经销商的诸多优惠政策使其营销网点迅速扩展到全国各地。中国金属天花行业的竞争也异常激烈,国内的一些民营企业经过多年的经验积累不断凸现出来,如广州金霸装饰材料厂、广州迪高建材有限公司。国外的一些大品牌金属天花厂商也早已进入中国,如荷兰亨特集团、美国的CMC集团。与此同时意大利、美国、加拿大、德国、新加坡、香港与台湾企业都纷纷进入中国投资生产、销售,所以国内的金属天花竞争是非常激烈的。在金属天花市场上通常采用的营销竞争方式为价格战、广告战、提供产品和服务的附加价值。在市场比较活跃的品牌有：乐思龙、CMC、金霸、迪高、斐索、浦飞尔等等。

2014年国内金属天花行业消费量约11300万 m^2 ，销售市场规模约60.2亿元。

本金属天花行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国金属天花行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国金属天花行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金属天花行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金属天花行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 金属天花概述	1
第一节 金属天花定义	1
第二节 金属天花行业发展历程	1
第三节 金属天花分类情况	2
第四节 金属天花产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、金属天花产业链模型分析	5
第二章 金属天花发展环境及政策分析	6
第一节 中国经济发展环境分析	6
一、2014年中国宏观经济走势分析	6
二、2015年中国宏观经济走势分析	22
三、中国宏观经济趋势预测	23
第二节 行业相关政策、法规、标准	28
第三节 行业社会环境	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	40
六、居民的各种消费观念和习惯	41
第三章 中国金属天花生产现状分析	48
第一节 金属天花行业总体规模	48
第二节 金属天花产能概况	49
一、2010-2014年产能分析	49
2014年国内建成并投入生产的金属天花生产线年均生产能力约16650万平方米。生产企业主要分布在广东、上海、北京等地。近几年我国金属天花行业产能情况如下图所示：	
下表为目前国内主要金属天花生产厂家及其品牌。	
二、2015-2020年产能预测	50
第三节 金属天花产量概况	51

- 一、2010-2014年产量分析 51
- 二、产能配置与产能利用率调查 52
- 三、2015-2020年产量预测 52
- 第四节 金属天花产业的生命周期分析 53
- 第五节 金属天花产业供需情况 54

第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析 55

- 第一节 国内产品价格回顾 55
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 55
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 56
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 88

第五章 2008-2014年中国金属天花行业总体发展状况 89

第一节 中国金属天花行业规模情况分析 89

- 一、行业单位规模情况分析 89
- 二、行业人员规模状况分析 89
- 三、行业资产规模状况分析 90
- 四、行业市场规模状况分析 90
- 五、行业敏感性分析 91

第二节 中国金属天花行业产销情况分析 91

一、行业生产情况分析 91

2008-2014年中国金属天花行业工业总产值状况分析 年份 工业总产值(千元) 2008
年1-11月 1347595 2009年1-11月 1903279 2010年1-11月 2870503 2011年1-12月 3727884
2012年1-12月 4728691 2013年1-12月 5730215 2014年1-12月 6233337 数据来源:国家
统计局

二、行业销售情况分析 91

三、行业产销情况分析 92

第三节 中国金属天花行业财务能力分析 93

- 一、行业盈利能力分析与预测 93
- 二、行业偿债能力分析与预测 93
- 三、行业营运能力分析与预测 94

四、行业发展能力分析 & 预测 94

第六章 2014年中国金属天花行业发展概况 95

第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析 95

第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析 95

第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析 97

第七章 金属天花行业市场竞争策略分析 98

第一节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 101

第二节 金属天花市场竞争策略分析 102

一、金属天花市场增长潜力分析 102

二、金属天花产品竞争策略分析 103

第三节 金属天花企业竞争策略分析 103

一、2015-2020年我国金属天花市场竞争趋势 103

二、2015-2020年金属天花行业竞争格局展望 104

三、2015-2020年金属天花行业竞争策略分析 104

第八章 金属天花上游原材料供应状况分析 105

第一节 主要原材料 105

第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况 105

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测148 133

第九章 金属天花产业用户度分析 135

第一节 金属天花产业用户认知程度 135

第二节 金属天花产业用户关注因素 136

一、功能 136

二、质量 136

三、价格	137
四、外观	138
五、服务	138

第十章 2015-2020年金属天花行业发展趋势及投资风险分析 140

第一节 当前金属天花存在的问题	140
第二节 金属天花未来发展预测分析	141
一、中国金属天花技术发展方向分析	141
二、2015-2020年中国金属天花行业发展规模	141
三、2015-2020年中国金属天花行业发展趋势预测	142
第三节 2015-2020年中国金属天花行业投资风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148

第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析 150

第一节 广州迪高建材有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、公司主要财务指标分析	151
三、企业成本费用指标	152
四、产品介绍	153
五、未来发展趋势	155
第二节 荷兰亨特集团	155
一、企业基本概况	155
二、公司主要财务指标分析	156
三、企业成本费用指标	157
四、产品介绍	157
五、未来发展趋势	158
第三节 丹纳斯顿 (DNST)	159
一、企业基本概况	159

二、公司主要财务指标分析	159
三、企业成本费用指标	160
四、产品介绍	161
五、未来发展趋势	161
第四节 广州金霸建材有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	162
三、企业成本费用指标	163
四、产品介绍	163
五、未来发展趋势	164
第五节 志高集团	164
一、企业基本概况	164
二、公司主要财务指标分析	164
第六节 阿姆斯壮（中国）投资有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、公司主要财务指标分析	168
三、企业成本费用指标	170
四、产品介绍	170
五、未来发展趋势	170
第十二章 金属天花地区销售分析	172
第一节 金属天花各地区对比销售分析	172
第二节 金属天花“东北地区”销售分析	172
一、“规格”销售分析	172
二、厂家销售分析	173
第三节 金属天花“华北地区”销售分析	173
一、“规格”销售分析	173
二、厂家销售分析	174
第四节 金属天花“中南地区”销售分析	175
一、“规格”销售分析	175
二、厂家销售分析	175
第五节 金属天花“华东地区”销售分析	176

一、"规格"销售分析	176
二、厂家销售分析	177
第十三章 金属天花产品竞争力优势分析	178
第一节 整体产品竞争力评价	178
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	178
第三节 竞争优势评价及构建建议	178
第十四章 业内专家观点与结论 (ZYYL)	182
第一节 金属天花行业发展前景预测	182
一、把握客户对产品需求动向	182
二、渠道发展变化预测	182
三、行业总体发展前景及市场机会分析	183
第二节 金属天花企业营销策略	183
一、价格策略	183
二、渠道建设与管理策略	184
三、促销策略	184
四、服务策略	184
五、品牌策略	185
第三节 金属天花企业投资策略(ZY PXS)	186
一、子行业投资策略	186
二、区域投资策略	186
三、产业链投资策略	187
四、生产策略	187
五、销售策略	188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PVYG.html>