

# 2016-2022年中国鲜冷藏冻 肉市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国鲜冷藏冻肉市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189PP2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鲜冷藏冻肉是指畜肉宰杀后，经预冷排酸，急冻，继而在-18℃以下储存，深层肉温达-6℃以下的肉品。优质冷冻肉一般在-28℃至-40℃急冻，肉质、香味与新鲜肉或冷却肉相差不大；若在较低温度下冷冻，肉质、香味会有较大差异，这也是大多数人认为冷冻肉不好吃的原因。但两种方式的冷冻肉，其保存期都较长，故被广泛采用。

从目前的市场结构来看，我国的鲜冷藏冻肉的三大细分产品中水产类的市场规模增长率呈持续下降趋势，这与近年来我国渔业发展减缓，渔业资源减少有关，并且在短时间内也得不到缓解；我国畜牧类产品中又以猪肉的量最大，但是猪肉的波动性也是最大；只有禽类的发展较为稳定，在没有大规模疫病的危机下，禽类将是行业最理想的发展方向。至于其他肉类的鲜冷藏冻规模较小，区域性强，例如狗肉在广东、广西一带的市场需求就更为强劲。

### 2015年1-10月全国鲜、冷藏肉产量集中度分析

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国鲜冷藏冻肉市场研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分 鲜冷藏冻肉产业环境分析

#### 第一章 鲜冷藏冻肉行业特征分析

##### 第一节 产品概述

##### 第二节 产业链分析

##### 第三节 中国鲜冷藏冻肉行业在国民经济中的地位

##### 第四节 鲜冷藏冻肉行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论基础

###### 二、鲜冷藏冻肉行业生命周期

## 第二章 鲜冷藏冻肉行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

### 第二节 国际贸易环境分析

### 第三节 宏观政策环境分析

### 第四节 中国鲜冷藏冻肉行业政策环境

### 第五节 行业运行环境对中国鲜冷藏冻肉行业的影响分析

## 第二部分 鲜冷藏冻肉行业现状透视

## 第三章 鲜冷藏冻肉行业市场分析

### 第一节 2010-2015年中国鲜冷藏冻肉市场规模及增速

### 第二节 影响鲜冷藏冻肉市场规模的因素

#### 一、运输业

#### 二、行业标准规范

#### 三、设备质量

### 第三节 2016-2022年中国鲜冷藏冻肉市场规模及增速预测

### 第四节 鲜冷藏冻肉市场发展潜力分析

### 第五节 市场需求现状及发展趋势

## 第四章 区域市场分析

### 第一节 区域市场分布总体情况

### 第二节 重点省市市场分析

### 第三节 重点省市进口分析

## 第五章 鲜冷藏冻肉细分产品市场分析

### 第一节 细分产品特色

### 第二节 细分产品市场规模及增速

### 第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

### 第四节 重点细分产品市场前景预测

## 第六章 鲜冷藏冻肉行业生产分析

### 第一节 2010-2015年鲜冷藏冻肉行业生产规模及增速

## 第二节 2016-2022年鲜冷藏冻肉行业产量产能变化趋势

## 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

## 第四节 鲜冷藏冻肉行业生产中存在的问题

## 第七章 鲜冷藏冻肉行业区域生产分析

### 第一节 区域生产分布总体情况

### 第二节 重点省市生产分析

### 第三节 重点省市出口分析

## 第三部分 鲜冷藏冻肉行业竞争分析

## 第八章 鲜冷藏冻肉行业竞争分析

### 第一节 竞争分析理论基础

### 第二节 鲜冷藏冻肉行业竞争格局

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析

#### 四、买方的讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节 鲜冷藏冻肉行业市场集中度分析

### 第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化

### 第五节 竞争的关键因素

## 第九章 鲜冷藏冻肉产品价格分析

### 第一节 2010-2015年鲜冷藏冻肉价格走势

### 第二节 影响鲜冷藏冻肉产品价格的关键因素分析

#### 一、成本

#### 二、供需情况

#### 三、关联产品

#### 四、其他

### 第三节 2016-2022年鲜冷藏冻肉产品价格变化趋势

### 第四节 主要鲜冷藏冻肉企业价位及价格策略

## 第十章 鲜冷藏冻肉行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

#### 一、渠道形式分析

- 1、主力型渠道
- 2、紧凑型渠道
- 3、伙伴型渠道
- 4、松散型渠道

#### 二、供需渠道要素对比

### 第二节 各类渠道对鲜冷藏冻肉行业的影响

### 第三节 主要鲜冷藏冻肉企业渠道策略研究

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

## 第四部分 鲜冷藏冻肉产业全景调研

## 第十一章 鲜冷藏冻肉行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、我国鲜冷藏冻肉行业出口总量及增长情况
- 二、鲜冷藏冻肉海外市场分布情况
- 三、鲜冷藏冻肉行业经营海外市场的主要品牌
- 四、鲜冷藏冻肉行业出口态势展望

### 第二节 进口分析

- 一、我国鲜冷藏冻肉行业进口总量及增长情况
- 二、我国鲜冷藏冻肉进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对鲜冷藏冻肉行业的促进与影响
- 四、鲜冷藏冻肉行业进口态势展望

## 第十二章 鲜冷藏冻肉上游行业分析

### 第一节 上游行业发展现状

### 第二节 上游行业发展趋势

## 第十三章 鲜冷藏冻肉下游行业分析

### 第一节 下游行业发展现状

### 第二节 下游行业发展趋势

### 第三节 冷链物流行业发展现状分析

#### 一、世界冷链物流的发展综述

#### 二、中国冷链物流发展现状分析

#### 三、中国冷库资源发展状况分析

#### 四、中国冷链物流外包情况分析

#### 五、中国冷链物流行业的成长路径

##### 1、中国发展冷链物流SWOT分析

##### 2、中国冷链物流发展制约因素分析

##### 3、从发达国家经验看中国冷链物流

##### 4、中国冷链物流未来成长路径分析

#### 六、对本企业产生的影响分析

### 第四节 速冻食品发展及影响分析

#### 一、行业市场空间日趋扩大

#### 二、行业日益规范

#### 三、市场份额趋于向大企业集中，品牌影响力逐步加大

#### 四、行业的全国性覆盖更加广泛

#### 五、生产技术水平不断提升

## 第十四章 鲜冷藏冻肉行业用户分析

### 第一节 用户认知程度分析

### 第二节 用户需求特点分析

### 第三节 用户购买途径分析

## 第十五章 替代品分析

### 第一节 替代品发展现状

### 第二节 替代品发展趋势

### 第三节 替代品对鲜冷藏冻肉行业的影响

## 第十六章 互补品分析

### 第一节 互补品发展现状

### 第二节 互补品发展趋势

### 第三节 互补品对鲜冷藏冻肉行业的影响

## 第十七章 鲜冷藏冻肉行业工艺技术发展分析

### 第一节 工艺技术发展现状

### 第二节 工艺技术发展趋势

## 第十八章 鲜冷藏冻肉行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 相关行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 社会需求变化

## 第十九章 重点鲜冷藏冻肉企业分析

### 第一节 企业简介及经营特色

### 第二节 企业财务指标分析比较

### 第三节 企业竞争力分析比较

## 第五部分 鲜冷藏冻肉行业投资发展建议

## 第二十章 鲜冷藏冻肉行业进入壁垒及机会分析

### 第一节 行业进入壁垒分析

### 第二节 行业进入机会分析

#### 一、行业热点事件

#### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析

#### 三、鲜冷藏冻肉行业进入机会

## 第二十一章 鲜冷藏冻肉行业投资风险分析

### 第一节 环境风险

### 第二节 产业链上下游风险

### 第三节 行业政策风险



#### 第四节 市场风险

#### 第五节 其他风险

### 第二十二章 鲜冷藏冻肉行业市场前景与预测分析

#### 第一节 行业重点企业投资行为分析

#### 第二节 鲜冷藏冻肉行业盈利水平分析

#### 第三节 行业投资机会分析

##### 一、细分市场机会

##### 二、新进入者投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 第四节 鲜冷藏冻肉行业总体机会评价

### 第二十三章 鲜冷藏冻肉行业投资策略分析

#### 第一节 产品定位与定价

#### 第二节 成本控制建议

#### 第三节 技术创新

#### 第四节 渠道建设与营销策略

#### 第五节 投资策略

#### 第六节 如何应对当前经济形势

#### 图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：鲜冷藏冻肉行业发展所处的阶段分析

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速

图表：2015年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：我国速冻食品行业相关政策分析

图表：2010-2015年中国鲜冷藏冻肉市场规模分析及增速

图表：2016-2022年中国鲜冷藏冻肉市场规模分析及增速预测

图表：中国鲜、冷藏肉行业区域市场分布

图表：中国鲜、冷藏肉行业重点省市市场分布

图表：2015年中国冷藏冻肉分关别进口

图表：鲜冷藏冻肉细分市场结构

图表：2010-2015年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速

图表：2010-2015年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速

图表：2010-2015年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速

图表：2016-2022年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速预测

图表：2016-2022年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速预测

图表：2016-2022年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速预测

图表：2011-2015年中国鲜冷藏冻肉生产规模及增速分析及增速

图表：2011-2015年中国肉类食品冷库容量分析

图表：2016-2022年中国肉类食品冷库容量预测

图表：中国鲜冷藏冻肉行业重点生产区域分布

图表：2015年1-6月生产鲜、冷藏肉产量分地区

图表：2015年5月中国冷藏冻肉分关别出口

图表：行业竞争五力模型理论结构

图表：2014年我国鲜、冷藏肉产量集中度分析

图表：渠道要素对比

图表：我国鲜冷藏冻肉行业出口总量

图表：我国鲜冷藏冻肉行业进口总量

图表：中国冷鲜冻猪肉进口国

图表：2012-2015年中国肉制品行业产量分析

图表：2012-2015年中国肉制品行业需求量分析

图表：国内肉制品加工行业的竞争现状

图表：2015年1-6月中国肉制品及副产品加工出口交货值统计表

图表：冷链物流发展水平对比

图表：2014年产品腐蚀率比较

图表：2014年冷链物流流通率比较分析

图表：信息平台的基本构成

图表：冷链物流配送流程如图

图表：肉的冻结温度和肉汁中水分的冻结率

图表：冻结肉类的冷藏期

图表：2014年度重点重点鲜冷藏冻肉企业财务指标比较

图表：国内主要企业发展战略和渠道建设

图表：2003-2012年生鲜肉、高温肉和低温肉制品毛利情况（%）

图表：2015年中国冷藏肉行业细分产品需求结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189PP2G.html>