

2016-2022年中国展台设计 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国展台设计市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189PLYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展台设计的出现是为了提高参展企业公司形象，向外宣传公司产品。在参展的前期需要一个展台设计方案，这个方案将会带领着参展商完成这个展台设计整个流程，方案由专业的展览设计公司进行设计并开展搭建。

展览设计还应当是功能性的，设计人员在考虑设计外部形式、形象时，也需要考虑内在功能，也就是要为展台的人员和展台工作提供良好的环境和条件。因为展出目的的实现最终要靠展台人员，展台人员的工作效率最终决定展出效果。在舒适、功能齐全的环境里，展台人员可以更有效地工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展环境篇20

第一章中国展台设计行业概述20

第一节会展与会展业概述20

一、会展定义20

二、会展业定义20

三、会展业的发展条件21

（一）地域发展条件21

（二）相关设施条件21

（三）人力资源条件22

四、会展经济功能22

（一）联系和交易功能22

（二）整合营销功能23

（三）调节供需功能24

（四）技术扩散功能25

（五）产业联动功能26

（六）经济一体化功能28

第二节会展展台设计相关概述29

一、会展展台设计概述29

(一) 会展展台艺术设计的含义29

(二) 展台设计的形成与发展31

(三) 会展展台设计的范畴33

(四) 会展展台设计的价值37

(五) 会展展台设计的艺术风格38

(六) 会展展台设计的新趋势40

二、会展展台设计流程41

(一) 会展展台设计总体程序41

(二) 会展展台的艺术设计44

(三) 会展展台工程设计与实施51

三、会展展台设计管理58

(一) 管理与设计管理58

(二) 会展展台设计管理65

四、会展活动策划与实施76

(一) 会展活动总体策划76

(二) 会展活动策划实施79

第二章中国会展业发展环境分析 (pest) 87

第一节会展业政策环境分析 (p) 87

一、会展业的监管体制87

二、会展业主要法律法规89

三、会展业政策规制趋势90

第二节2015年中国宏观经济环境分析 (e) 90

一、中国gdp增长情况分析90

二、工业经济发展形势分析91

三、社会固定资产投资分析93

四、全社会消费品零售总额94

五、城乡居民收入增长分析95

六、居民消费价格变化分析96

第三节会展业社会环境分析 (s) 97

一、全球化趋势加速国际交流合作97

(一) 贸易自由化97

(二) 生产国际化97

(三) 金融全球化98

(四) 科技全球化98

二、开放步伐进一步深入98

第四节行业技术环境分析(t) 99

一、会展与信息技术99

(一) 信息技术概述99

(二) 会展信息与信息流100

(三) 信息技术在会展中的功能101

(四) 信息技术在展会前的应用及影响101

(五) 信息技术在展会中的应用及影响102

(六) 信息技术在展会后的应用及影响103

二、会展与多媒体技术104

(一) 多媒体技术概述104

(二) 多媒体技术在会展中的应用105

三、技术环境对行业的影响106

第二篇会展市场篇108

第三章中国会展业发展分析108

第一节会展业发展现状108

一、会展业发展历程108

二、会展业发展情况109

三、会展业发展模式110

四、会展业发展特征111

第二节会展经济发展分析111

一、会展组织者收入111

二、全国会展数量统计112

三、全国会展展出面积112

四、全国会展场馆建设113

五、全国会展业产业规模113

六、全国会展业就业人数	114
第三节会展业品牌发展分析	114
一、会展品牌实施意义	114
二、会展品牌发展现状	115
三、会展品牌发展建议	117
第四节会展业存在的问题与对策	121
一、会展业存在的问题	121
二、会展业发展对策建议	124
第四章中国会展数据统计分析	125
第一节境内展览数据统计	125
一、展览数量与面积分析	125
二、各省市展会数量与面积分析	126
三、各省市平均办展面积分析	128
四、各城市展览数据分析	129
五、各直辖市和计划单列市展览数据	136
第二节境外展览数据统计	137
一、境外办展数量统计	137
二、境外办展面积统计	137
三、境外办展企业分布	138
四、境外办展国家分布	140
五、境外办展行业分布	144
六、境外办展各地区分布	146
七、境外办展时间统计	148
第三节展览机构状况统计	149
一、展览机构总体情况	149
二、各省市展览管理机构	150
三、各城市展览管理机构	152
四、各直辖市展览管理机构	154
五、各各计划单列市展览管理机构	155
第四节组展商发展分析	155
一、组展商规模效益分析	155

- 二、组展商区域分布情况156
- 三、组展商海外发展情况158
- 四、组展商业务规模分析159
- 五、民营组展商发展状况160

第五章中国主要展会项目分析161

第一节广交会161

- 一、广交会相关概述161
- 二、广交会采购商到会统计162
- 三、广交会成交额统计分析164
- 四、广交会历届展位规模166
- 五、广交会经济效应分析166

第二节高交会168

- 一、高交会相关概述168
- 二、高交会参展商到会统计169
- 三、高交会投资商到会统计170
- 四、高交会参展项目到会统计170
- 五、高交会相关影响效应分析171

第三节华交会172

- 一、华交会相关概述172
- 二、华交会参展商数量统计173
- 三、华交会成交额数量统计174
- 四、华交会海外客商数量统计175
- 五、华交会的成功启示176

第四节西博会177

- 一、西博会相关概述177
- 二、西博会参与人数统计178
- 三、西博会成交项目数量178
- 四、西博会成交项目金额179
- 五、西博会经济效应分析180

第五节上海世博会181

- 一、上海世博会相关概述181

二、上海世博会举办规模181

三、上海世博会效应分析183

第三篇展台设计篇186

第六章中国商业会展设计行业分析186

第一节商业会展设计行业概述186

一、商业会展设计的定义186

二、商业会展设计的目的186

三、商业会展设计的要素187

四、商业会展设计的手法187

五、设计深化思考188

六、商业会展设计的市场基础189

七、商业会展设计行业的前景191

第二节展台搭建行业竞争格局分析191

一、展台搭建行业竞争191

二、大型展台搭建企业竞争192

三、小型展台搭建企业竞争192

四、展台搭建企业竞争策略192

第三节高交会特装展位参展商基本情况193

一、满意度结果193

二、特装展位参展商基本情况193

(一) 特装展位合作单位调查193

(二) 特装展位搭建事件调查193

(三) 特装展位参展商展位搭建满意度调查193

(四) 特装展位参展商投入产出比满意度调查194

三、信息发布活动满意度评价情况194

(一) 总体评价结果194

(二) 各指标评价结果194

四、it展、新能源与节能环保展展览效果评价情况194

(一) 参展商评价结果194

(二) 观众评价结果195

第四节商业会展设计的分类196

- 一、商业空间展示196
- 二、展示柜台表现198
- 三、展示形象表现198
- 四、交通空间表现199
- 五、摊位商业会展设计199
- 第五节商会展设计公司的组织形式200
 - 一、公司形式200
 - 二、工作模式201
- 第六节商业会展设计项目的操作流程201
 - 一、项目接洽阶段202
 - 二、设计阶段204
 - 三、签约阶段205
 - 四、制作阶段205
 - 五、现场施工阶段206
 - 六、展会期间及撤场阶段207
 - 七、后续跟踪服务208
- 第七节国内外会展展台设计搭建的差距208
 - 一、搭建水平落后208
 - 二、展台搭建上投入不够209
 - 三、对展品特性的展示有差距209
- 第八节展览设计策划方案关键点209
 - 一、解决市场问题209
 - 二、充分体现高度210
 - 三、注意法律问题210
 - 四、方案创新问题210
- 第九节展览设计公司注意事项210
 - 一、安全第一210
 - 二、要熟悉展馆情况211
 - 三、提前做好申报211

- 第七章中国小型商业展示设计与表现212
 - 第一节设计思路分析212

第二节设计及工程进度安排212

第三节客户资料分析213

一、了解客户213

二、客户要求214

第四节初步设计215

一、空间分析215

二、划分基本功能区216

三、设计整体文化格调218

第五节深入设计219

一、照明设计220

二、色彩设计220

三、展示道具设计220

四、材料的运用221

第六节建立模型221

第七节渲染222

第八节后期润色和气氛烘托222

第九节项目交付222

第八章中国大型商业展示设计与表现223

第一节设计思路分析223

第二节设计及工程进度安排223

第三节客户资料分析224

一、了解客户224

二、客户要求225

第四节初步设计226

一、空间分析226

二、划分基本功能区226

三、设计整体文化格调228

第五节深入设计228

一、照明设计228

二、色彩设计229

三、展示道具设计229

四、材料的运用229

第六节建立模型229

第七节渲染230

第八节项目交付230

第九章中国商业展台展示空间设计231

第一节展示空间特征231

一、展示空间的分类231

二、展示空间的序列和造型232

第二节常见的展示空间造型风格232

一、东方设计风格232

二、古典主义设计风格232

三、解构主义设计风格233

四、超现实主义设计风格233

五、自然主义设计风格233

六、简约主义设计风格234

第三节展示空间设计的主要因素234

一、整体规划234

二、结构处理234

第四节展示空间设计的要求235

一、空间功能235

二、视觉效果235

三、心理效果236

第五节展示空间设计的方法236

一、平面布置236

二、展示空间格局237

三、时序与动线238

第十章中国商业展台设计常用材料240

第一节材料的概念240

一、材料属性概述240

二、材料使用注意事项241

三、材料的应用原则241

第二节木材和石材242

一、木材242

二、石材243

第三节金属和玻璃材料245

一、金属材料245

二、玻璃材料246

第四节塑料和合成材料247

一、塑料材料247

二、合成材料248

第五节涂料和喷绘材料249

一、涂料的种类249

二、使用油漆的注意事项251

三、网格布252

四、喷绘布252

五、灯箱招牌布253

六、喷绘墨水253

第六节高科技新型材料255

一、包膜钛白255

二、高密度复合材料255

三、纳米材料256

四、环保装饰材料256

第四篇细分市场篇258

第十一章中国会展细分市场分析258

第一节轻工业展览市场分析258

一、轻工业展览发展概述258

二、办公用品展市场分析259

三、食品加工展市场分析260

四、玩具礼品工艺品展市场分析262

五、皮革及其制品展市场分析263

六、孕婴童展市场分析264

- 七、家具制造展市场分析265
- 八、糖酒展市场分析266
- 第二节纺织业展览市场分析268
 - 一、中国纺织业展览发展概述268
 - 二、纺织业展览市场分析269
- 第三节机械制造业展览市场分析272
 - 一、中国机械制造业展览发展概述272
 - 二、新材料展市场分析273
 - 三、高端设备展市场分析274
 - 四、五金展市场分析276
 - 五、机床设备展市场分析277
 - 六、交通设备展市场分析278
- 第四节电子信息业展览市场分析279
 - 一、中国电子信息业展览发展概述279
 - 二、新兴信息产业展市场分析280
 - 三、通信器材展市场分析280
 - 四、电子元件及材料展市场分析281
 - 五、消费类电子展市场分析282
 - 六、电子生产设备展市场分析282
- 第五节林农牧渔业展览市场分析283
 - 一、中国林农牧渔业展览发展概述283
 - 二、林业展市场分析284
 - 三、畜牧业展市场分析286
 - 四、农业展市场分析287
 - 五、渔业展市场分析289
- 第六节建筑业展览市场分析290
 - 一、中国建筑业展览发展概述290
 - 二、建筑装饰展市场分析291
 - 三、房地产展市场分析291
 - 四、建材展市场分析292
- 第七节交通运输业展览市场分析293
 - 一、中国交通运输业展览发展概述293

- 二、汽车展市场分析295
- 三、船舶展市场分析297
- 四、航空航天展市场分析298
- 第八节医疗行业展览市场分析299
 - 一、中国医疗行业展览发展概述299
 - 二、医疗器械及中药展市场分析301
 - 三、生物产业展市场分析303
 - 四、保健展市场分析304
- 第九节服务业展览市场分析304
 - 一、中国服务业展览发展概述304
 - 二、酒店展市场分析304
 - 三、物流展市场分析305
 - 四、金融展市场分析307
- 第十节能源行业展览市场分析308
 - 一、中国能源行业展览发展概述308
 - 二、传统能源展市场分析309
 - 三、新能源展市场分析310
- 第十一节化工行业展览市场分析311
 - 一、中国化工行业展览发展概述311
 - 二、化工行业展览市场分析311
- 第十二节文化体育休闲行业展览市场分析313
 - 一、文化传媒展市场分析313
 - 二、休闲展市场分析317
 - 三、体育用品展市场分析317
 - 四、广告传播展市场分析318

- 第十二章中国展台设计细分领域案例剖析320
 - 第一节不同行业展台设计案例剖析320
 - 一、电子消费320
 - 二、奢侈品320
 - 三、药品保健321
 - 四、建筑建材321

五、能源矿产323

六、绿色环保323

七、印刷包装324

八、医疗器械325

九、工业机械325

十、仪器仪表326

十一、生物科技327

十二、车辆交通327

十三、光电技术328

十四、房产家居329

十五、交通运输330

十六、石油化工330

十七、食品饮料331

十八、文化教育332

十九、休闲娱乐333

二十、其他行业333

第二节上海世博会展厅设计布展施工案例分析341

一、上海世博会成都案例馆设计布展施工341

二、上海世博会伦敦案例馆设计布展施工342

三、上海世博会西安馆设计布展施工343

四、上海世博会罗阿案例馆设计布展施工345

五、上海世博会汉堡案例馆设计布展施工346

六、上海世博会上海案例馆设计布展施工347

七、上海世博会麦加案例馆设计布展施工348

八、上海世博会澳门案例馆设计布展施工349

九、上海世博会温哥华案例馆设计布展施工350

十、上海世博会马德里案例馆设计布展施工351

十一、上海世博会阿尔萨斯案例馆设计布展施工352

十二、上海世博会宁波馆设计布展施工352

第三节各类展台最佳设计奖案例分析353

一、北京国际汽车展览会最佳汽车展台设计奖353

二、第16届中国国际博览会（cioe）最佳细节展台奖353

- 三、第25届中国国际自行车展览会最佳展台奖354
- 四、云创荣获中国软博会最佳展台设计奖355
- 五、第十二届广州国际汽车工业展览会最佳汽车展台设计奖356

第五篇区域市场篇357

第十三章中国会展经济带发展分析357

第一节会展经济带发展概况357

一、会展经济带的形成357

二、会展经济带的合作357

(一) 区域合作的形式357

(二) 区域合作的理念与措施358

第二节环渤海会展经济带发展分析359

一、环渤海会展经济带发展分析359

二、北京市会展业发展分析360

(一) 北京会展行业设施规模360

(二) 北京会展行业会展项目及结构360

(三) 北京会展行业市场主体结构361

(四) 北京会展行业相关政策及规划363

(五) 北京会展行业存在问题及对策364

三、天津会展行业发展分析365

(一) 天津会展行业设施规模365

(二) 天津会展行业会展规模及项目366

(三) 天津会展行业收入规模367

(四) 天津会展行业存在问题367

(五) 天津会展行业相关政策及规划368

四、青岛会展行业发展分析368

(一) 青岛会展行业设施规模368

(二) 青岛会展行业会展规模及项目369

(三) 青岛会展行业存在问题及对策371

(四) 青岛会展行业相关政策及规划376

第三节长三角会展经济带发展分析377

一、长三角会展经济带发展分析377

二、上海会展行业发展分析	378
(一) 上海会展行业设施规模	378
(二) 上海会展行业会展规模及项目	379
(三) 上海会展行业收入规模	381
(四) 上海会展行业存在问题及对策	381
(五) 上海会展行业相关政策及规划	384
三、南京会展行业发展分析	385
(一) 南京会展行业设施规模	385
(二) 南京会展行业会展规模及项目	386
(三) 南京会展行业存在问题及对策	387
(四) 南京会展行业相关政策及规划	388
第四节珠三角会展经济带发展分析	389
一、珠三角会展经济带发展分析	389
二、广州会展行业发展分析	389
(一) 广州会展行业设施规模	389
(二) 广州会展行业会展规模及项目	391
(三) 广州会展行业收入规模	394
(四) 广州会展行业存在问题及对策	394
(五) 广州会展行业相关政策及规划	395
三、深圳会展行业发展分析	396
(一) 深圳会展行业设施规模	396
(二) 深圳会展行业会展规模及项目	397
(三) 深圳会展行业存在问题及对策	398
(四) 深圳会展行业相关政策及规划	399
第五节东北会展经济带发展分析	402
一、东北会展经济带发展分析	402
二、大连会展行业发展分析	402
(一) 大连会展行业设施规模	402
(二) 大连会展行业会展规模及项目	404
(三) 大连会展行业存在问题及对策	404
(四) 大连会展行业相关政策及规划	406
三、沈阳会展行业发展分析	411

- (一) 沈阳会展行业设施规模411
- (二) 沈阳会展行业会展项目412
- (三) 沈阳会展行业收入规模413
- (四) 沈阳会展行业存在问题及对策414
- (五) 沈阳会展行业相关政策及规划415
- 四、长春会展行业发展分析416
 - (一) 长春会展行业设施规模416
 - (二) 长春会展行业会展规模及项目416
 - (三) 长春会展行业收入规模417
 - (四) 长春会展行业存在问题及对策417
 - (五) 长春会展行业相关政策及规划418
- 第六节中西部会展经济带发展分析419
 - 一、中西部会展经济带基本状况419
 - 二、成都会展行业发展分析420
 - (一) 成都会展行业设施规模420
 - (二) 成都会展行业会展规模及项目421
 - (三) 成都会展行业收入规模422
 - (四) 成都会展行业存在问题及对策422
 - (五) 成都会展行业相关政策及前景424
 - 三、重庆会展行业发展分析426
 - (一) 重庆会展行业发展概况426
 - (二) 重庆会展行业会展规模及项目427
 - (三) 重庆会展行业收入规模429
 - (四) 重庆会展行业存在问题及对策429
 - (五) 重庆会展行业相关政策及规划431
 - 四、西安会展行业发展分析433
 - (一) 西安会展行业设施规模433
 - (二) 西安会展行业会展规模及项目434
 - (三) 西安会展行业收入规模434
 - (四) 西安会展行业存在问题及对策435
 - (五) 西安会展行业相关政策及规划436
- 五、郑州会展行业发展分析438

- (一) 郑州会展行业设施规模438
- (二) 郑州会展行业会展规模及项目439
- (三) 郑州会展行业存在问题与对策440
- (四) 郑州会展行业相关政策及规划442

第六篇企业运营篇444

第十四章中国展台设计重点企业运营分析444

第一节上海美术设计有限公司444

- 一、企业发展基本情况444
- 二、企业营业资质能力444
- 三、企业业务范围分析445
- 四、企业展台设计案例445

第二节上海新国际博览中心有限公司449

- 一、企业发展基本情况449
- 二、企业营业资质能力450
- 三、企业业务范围分析450
- 四、企业展台设计案例450

第三节深圳会展中心管理有限责任公司453

- 一、企业发展基本情况453
- 二、企业营业资质能力453
- 三、企业业务范围分析454
- 四、企业展台设计案例454

第四节厦门会展集团股份有限公司455

- 一、企业发展基本情况455
- 二、企业营业资质能力456
- 三、企业业务范围分析456

第五节昆明国际会展中心有限公司456

- 一、企业发展基本情况456
- 二、企业营业资质能力457
- 三、企业业务范围分析457

第六节北京笔克展览展示有限公司458

- 一、企业发展基本情况458

二、企业营业资质能力458

三、企业业务范围分析458

第七节北京点意空间展览展示有限公司459

一、企业发展基本情况459

二、企业营业资质能力459

三、企业业务范围分析460

四、企业展台设计案例460

第八节广东省集美设计工程有限公司463

一、企业基本情况463

二、企业资质能力463

三、企业业务范围464

四、展台设计案例464

第九节广州凡拓数字创意科技股份有限公司465

一、企业基本情况465

二、企业资质能力466

三、企业业务范围467

四、展台设计案例467

第十节中国电子国际展览广告有限责任公司468

一、企业基本情况468

二、企业资质能力469

三、企业业务范围470

四、展台设计案例470

第十一节上海风语筑展览有限公司472

一、企业基本情况472

二、企业资质能力473

三、企业业务范围474

四、展台设计案例474

第十二节上海华凯展览展示工程有限公司476

一、企业基本情况476

二、企业资质能力476

三、企业业务范围477

四、展台设计案例477

第十三节大连星海世博展览展示有限公司478

一、企业基本情况478

二、企业资质能力479

三、企业业务范围479

四、展台设计案例480

第七篇市场前景篇482

第十五章2016-2022年中国展台设计行业发展趋势与前景分析482

第一节2016-2022年世界会展业发展趋势分析482

一、行业分工细化催生新展会482

二、大而全加小而精相结合482

三、空间上更加协调和完善482

四、时间上更加协调和完善483

五、亚洲成为国际竞争中心483

第二节2016-2022年中国会展业发展趋势分析483

一、会展发展趋势整体分析483

二、会展项目发展趋势分析485

三、会展展馆发展趋势分析487

第三节2016-2022年中国会展业发展前景分析488

一、2016-2022年会展发展前景广阔488

二、2016-2022年会展项目发展前景489

三、2016-2022年会展展馆发展前景489

四、2016-2022年会展服务发展前景490

五、2016-2022年会展行业发展预测490

第四节2016-2022年中国展台设计行业市场前景分析491

图表目录：

图表1展示设计涵盖的范畴33

图表2筹备机构构成结构图42

图表3展示设计策略管理过程图68

图表42010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图91

图表52013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计91

图表62010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图92

图表72015年中国规模以上工业增加值月度增长速度92

图表82010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图93

图表92010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图94

图表102010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图95

图表112010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图96

图表122015年中国居民消费价格月度变化趋势图97

图表132006-2015年中国会展业组织者收入统计112

图表142008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量112

图表152008-2015年中国举办展览会展出面积统计113

图表162008-2015年中国会展业直接产值统计114

图表172010-2015年中国会展业从业人数统计114

图表182015年中国会展调查城市覆盖率情况125

图表192008-2015年中国展览数量及面积统计126

图表202015年中国各省市展会数量与面积统计126

图表212011-2015年中国各省市办展数量的年平均增幅趋势图128

图表222015年中国各省市平均办展面积排名情况128

图表232015年各城市办展总面积分布图129

图表242015年中国各城市展会数量与面积统计129

图表252015年中国各城市的平均办展面积分布图133

图表262015年中国平均办展面积排名前25的城市分布图133

图表27中国各城市的办展数量及办展面积年均增幅情况表134

图表282015年中国计划单列市和直辖市的办展数量趋势图136

图表292015年中国计划单列市和直辖市的办展面积趋势图136

图表302012-2015年中国境外办展数量趋势图137

图表312012-2015年中国境外办展面积统计138

图表32中国各企业的境外办展明细情况表139

图表33各个办展国的详细情况表140

图表342012-2015年各国家的办展数量情况表141

图表352012-2015年各国家的办展面积情况表143

图表362015年各行业办展面积占比图144

图表372015年各行业办展数量级办展面积统计145

图表382012-2015年各行业的办展数量情况表145

图表392012-2015年各行业的办展面积情况表146

图表402015年中国各城市办展数量及面积情况表146

图表412012-2015年中国各城市办展数量情况表147

图表422012-2015年中国各城市办展面积情况表147

图表432015年中国办展数量的月份分布图148

图表442012-2015年中国各办展时间办展面积情况表148

图表452015年中国展览相关机构总体情况149

图表462012-2015年中国展览相关机构变化情况150

图表472015年中国各省市展览管理机构情况表151

图表482015年中国各城市展览管理机构情况表152

图表49中国各直辖市展览管理机构情况表154

图表50中国各计划单列市展览管理机构情况表155

图表51ufi会员数量前十名国家156

图表52中国通过ufi认证的组展机构城市分布157

图表53海外展览企业及民营展览企业参与举办展会的情况159

图表54广交会具体概况分析161

图表55历届广交会采购商到会统计162

图表56历届广交会成交额统计164

图表57历届广交会展位规模统计166

图表58历届高交会参展商到会统计169

图表59历届高交会投资商到会统计170

图表60历届高交会参展项目到会统计171

图表61华交会具体概况分析173

图表62历届华交会参展商数量统计173

图表63历届华交会成交额统计174

图表64历届华交会海外客商数量统计175

图表65历届西博会参与人数统计178

图表66历届西博会成交项目数量179

图表67历届西博会成交项目金额统计179

图表68上海世博会具体概况分析181

图表69高交会信息发布活动指标满意度得分情况194

图表70高交会it展、节能环保展与新能源展展商指标评价情况195

图表71高交会it展、节能环保展与新能源展观众指标评价情况195

图表72展览公司基本组织形式图201

图表73展示项目的操作流程图202

图表74作品制作流程图212

图表75小型商业展示设计及工作时间进度表213

图表76大型商业展示设计及工作时间进度表223

图表77中国轻工业重要展会（部分）258

图表78中国轻工业展览中心展览区域分布259

图表79国内重点办公用品展览会分析259

图表80国内重点食品加工展览会分析260

图表812010-2015年中国食品博览会展出情况261

图表82国内重点玩具礼品工艺品展览会分析262

图表83国内重点皮革及其制品展览会分析263

图表84国内重点孕婴童展览会分析264

图表85国内重点家具制造展览会分析265

图表86国内重点糖酒展览会分析266

图表872003-2015年中国糖酒商品交易会举办情况267

图表882015年中国纺织服装行业展会（部分）269

图表89国内重点纺织服装业展览会分析269

图表902007-2015年中国针棉织品交易会统计271

图表91中国机械制造业主要展览会分析272

图表92国内重点新材料展览会分析273

图表93中国高端设备行业重点展会分析275

图表94中国重点五金展览会分析276

图表95中国机床设备展览会分析277

图表96中国交通设备展览会分析278

图表97中国电子信息业主要展览会分析279

图表98中国新兴信息产业主要展会分析280

图表99中国通信器材主要展会分析281

图表100中国电子元件及材料主要展会分析282

图表101中国消费类电子主要展会分析282

图表102中国电子生产设备主要展会分析283
图表103中国林农牧副渔业主要展会分析283
图表104中国林业主要展会分析285
图表105中国畜牧业主要展会分析287
图表106中国农业主要展会分析288
图表107中国渔业主要展会分析289
图表108中国主要建筑业展会（部分）290
图表109中国建筑装饰主要展会分析291
图表1102015年中国房地产主要展会分析292
图表111国内重点建材展览会分析293
图表112中国交通运输行业著名展会分析293
图表113中国著名汽车展会295
图表114中国主要船舶产业著名展会297
图表115中国主要航空航天展会298
图表116中国医疗行业著名展会299
图表117中国知名医疗器械及中药展会301
图表118中国生物产业著名展会303
图表119中国主要保健展会304
图表120中国著名酒店展会305
图表121中国著名物流展会305
图表122中国著名金融展会307
图表123国内重点能源行业展览会分析308
图表124国内重点传统能源展览会分析309
图表125国内重点新能源展览会分析310
图表126国内重点化工行业展览会分析312
图表127国内重点文化传媒展览会分析313
图表128国内重点休闲展览会分析317
图表129国内重点体育用品展览会分析317
图表130国内重传播展览会分析318
图表1312015年中国主要城市电子消费专业展览情况表320
图表1322015年中国主要城市奢侈品专业展览情况表320
图表1332015年中国主要城市药品保健专业展览情况表321

图表1342015年中国主要城市建筑建材专业展览情况表322

图表1352015年中国主要城市能源矿产专业展览情况表323

图表1362015年中国主要城市绿色环保专业展览情况表324

图表1372015年中国主要城市印刷包装专业展览情况表324

图表1382015年中国主要城市医疗器械专业展览情况表325

图表1392015年中国主要城市工业机械专业展览情况表325

图表1402015年中国主要城市仪器仪表专业展览情况表326

图表1412015年中国主要城市生物科技专业展览情况表327

图表1422015年中国主要城市车辆交通专业展览情况表328

图表1432015年中国主要城市光电技术专业展览情况表329

图表1442015年中国主要城市房产家居专业展览情况表329

图表1452015年中国主要城市交通运输专业展览情况表330

图表1462015年中国主要城市石油化工专业展览情况表331

图表1472015年中国主要城市食品饮料专业展览情况表331

图表1482015年中国主要城市文化教育专业展览情况表332

图表1492015年中国主要城市休闲娱乐专业展览情况表333

图表1502015年中国主要城市其他专业展览情况表334

图表151第二十四届中国国际自行车展览会展台评选获奖名单354

图表1522011-2015年北京主要展览馆数量统计360

图表1532011-2015年北京主要场馆展览会类型和数量统计361

图表154北京市四大会展业核心功能区362

图表155北京市六大会展产业集聚板块362

图表156“十三五”其间北京市会展行业主要发展指标364

图表1572015年天津部分展览会项目情况表366

图表1582015年青岛重点会展活动表369

图表1592015年在上海部分展览会项目情况表380

图表1602015年在南京部分展览会项目情况表386

图表161保利世贸博览馆情况统计390

图表1622015年在南京举办展览会项目情况表392

图表1632015年广州第116届广交会国外采购商结构图394

图表1642015年深圳会展中心部分展览项目情况表397

图表1652015年大连部分展览项目情况表404

图表1662015年沈阳部分展览项目情况表413
图表1672015年长春部分展览项目情况表417
图表1682015年成都部分展览项目情况表421
图表1692015年重庆部分展览项目情况表428
图表1702015年西安部分展览项目情况表434
图表1712015年郑州部分展览项目情况表439
图表172上海美术设计有限公司基本情况444
图表173上海美术设计有限公司展台设计案例446
图表174上海新国际博览中心有限公司基本情况450
图表175上海新国际博览中心有限公司展台设计案例451
图表176深圳会展中心管理有限责任公司基本情况453
图表177深圳会展中心管理有限责任公司展台设计案例454
图表178厦门会展集团股份有限公司基本情况455
图表179昆明国际会展中心有限公司基本情况457
图表180北京笔克展览展示有限公司基本情况458
图表181北京点意空间展览展示有限公司基本情况459
图表182北京点意空间展览展示有限公司展台设计案例461
图表183广东省集美设计工程有限公司基本情况463
图表184广东省集美设计工程有限公司资质荣誉列表463
图表185广东省集美设计工程有限公司展台设计案例464
图表186广州凡拓数字创意科技股份有限公司基本情况466
图表187广州凡拓数字创意科技股份有限公司资质列表467
图表188广州凡拓数字创意科技股份有限公司展台设计案例468
图表189中国电子国际展览广告有限责任公司基本情况469
图表190中国电子国际展览广告有限责任公司荣誉列表470
图表191中国电子国际展览广告有限责任公司展台设计案例471
图表192上海风语筑展览有限公司基本情况473
图表193上海风语筑展览有限公司部分展台设计案例475
图表194上海华凯展览展示工程有限公司基本情况476
图表195上海华凯展览展示工程有限公司展台设计案例477
图表196大连星海世博展览展示有限公司基本情况479
图表197大连星海世博展览展示有限公司业务范围480

图表198大连星海世博展览展示有限公司特装展位展台设计案例480

图表1992016-2022年中国会展业组织者收入预测趋势图491

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189PLYG.html>