

2015-2020年中国矿用锚杆 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国矿用锚杆行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PI0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 矿用锚杆概述 1

第一节 矿用锚杆定义 1

第二节 矿用锚杆行业发展历程 1

第三节 矿用锚杆分类情况 2

第四节 矿用锚杆产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、矿用锚杆产业链模型分析 5

第二章 2012-2014年中国矿用锚杆行业发展环境分析 7

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 7

三、固定资产投资 8

第二节 2012-2014年中国矿用锚杆行业发展政策环境分析 10

一、行业政策影响分析 10

二、相关行业标准分析 11

第三节 2012-2014年中国矿用锚杆行业发展社会环境分析 11

一、居民消费水平分析 11

二、工业发展形势分析 13

第三章 中国矿用锚杆生产现状分析 15

第一节 矿用锚杆行业总体规模 15

第二节 矿用锚杆产能概况 15

一、2013-2013产能分析 15

二、2015-2020年产能预测 16

第三节 矿用锚杆市场容量概况 17

一、2013-2013市场容量分析 17

二、产能配置与产能利用率调查 17

三、2015-2020年市场容量预测 18

第四节 矿用锚杆产业的生命周期分析 19

第五节 矿用锚杆产业供需情况 19

第四章 矿用锚杆国内产品价格走势及影响因素分析 21

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 21

第二节 国内产品当前市场价格及评述 21

第三节 国内产品价格影响因素分析 21

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 22

第五章 2014年我国矿用锚杆行业发展现状分析 24

第一节 我国矿用锚杆行业发展现状 24

一、矿用锚杆行业品牌发展现状 24

二、矿用锚杆行业需求市场现状 25

三、矿用锚杆市场需求层次分析 25

四、我国矿用锚杆市场走向分析 26

第二节 中国矿用锚杆产品技术分析 26

一、2013矿用锚杆产品技术变化特点 26

二、2014年矿用锚杆产品市场的新技术 27

三、2014年矿用锚杆产品市场现状分析 28

第三节 中国矿用锚杆行业存在的问题 30

一、矿用锚杆产品市场存在的主要问题 30

二、国内矿用锚杆产品市场的三大瓶颈 30

三、矿用锚杆产品市场遭遇的规模难题 31

第四节 对中国矿用锚杆市场的分析及思考 31

一、矿用锚杆市场特点 31

二、矿用锚杆市场分析 32

三、矿用锚杆市场变化的方向 32

四、中国矿用锚杆行业发展的新思路 32

五、对中国矿用锚杆行业发展的思考 33

第六章 2012-2014年中国矿用锚杆行业发展概况 34

第一节 2013-2014中国矿用锚杆行业发展态势分析 34

第二节 2012-2014年中国矿用锚杆行业发展特点分析 34

第三节 2012-2014年中国矿用锚杆行业市场供需分析 35

第七章 矿用锚杆行业市场竞争策略分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 37

三、替代品威胁分析 39

四、供应商议价能力 39

五、客户议价能力 39

第二节 矿用锚杆市场竞争策略分析 40

一、矿用锚杆市场增长潜力分析 40

二、矿用锚杆产品竞争策略分析 40

三、典型企业产品竞争策略分析 40

第三节 矿用锚杆企业竞争策略分析 41

一、2015-2020年我国矿用锚杆市场竞争趋势 41

二、2015-2020年矿用锚杆行业竞争格局展望 42

三、2015-2020年矿用锚杆行业竞争策略分析 42

第八章 矿用锚杆行业投资与发展前景分析 43

第一节 2014年矿用锚杆行业投资情况分析 43

一、2014年总体投资结构 43

二、2014年投资规模情况 43

三、2014年投资增速情况 44

四、2014年分地区投资分析 44

第二节 矿用锚杆行业投资机会分析 45

一、矿用锚杆投资项目分析 45

二、可以投资的矿用锚杆模式 47

三、2013-2013矿用锚杆投资机会 47

四、2013-2013矿用锚杆投资新方向 47

第三节 矿用锚杆行业发展前景分析 48

一、金融危机下矿用锚杆市场的发展前景 48

| | |
|----------------------------------|----|
| 二、2013-2013矿用锚杆市场面临的发展商机 | 48 |
| 第九章 2015-2020年中国矿用锚杆行业发展前景预测分析 | 50 |
| 第一节 2015-2020年中国矿用锚杆行业发展预测分析 | 50 |
| 一、未来矿用锚杆发展分析 | 50 |
| 二、未来矿用锚杆行业技术开发方向 | 51 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 | 51 |
| 第二节 2015-2020年中国矿用锚杆行业市场前景分析 | 53 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 53 |
| 二、渠道重心下沉 | 54 |
| 第十章 矿用锚杆上游原材料供应状况分析 | 55 |
| 第一节 主要原材料 | 55 |
| 第二节 主要原材料2013-2013价格及供应情况 | 55 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 55 |
| 第十一章 矿用锚杆行业上下游行业分析 | 57 |
| 第一节 上游行业分析 | 57 |
| 一、发展现状 | 57 |
| 二、发展趋势预测 | 58 |
| 三、行业最新动态及其对矿用锚杆行业的影响 | 59 |
| 四、行业竞争状况及其对矿用锚杆行业的意义 | 59 |
| 第二节 下游行业分析 | 60 |
| 一、发展现状 | 60 |
| 二、发展趋势预测 | 61 |
| 三、市场现状分析 | 63 |
| 四、行业最新动态及其对矿用锚杆行业的影响 | 63 |
| 五、行业竞争状况及其对矿用锚杆行业的意义 | 64 |
| 第十二章 2015-2020年矿用锚杆行业发展趋势及投资风险分析 | 67 |
| 第一节 当前矿用锚杆存在的问题 | 67 |
| 第二节 矿用锚杆未来发展预测分析 | 68 |

| | |
|------------------------------|----|
| 一、中国矿用锚杆发展方向分析 | 68 |
| 二、2015-2020年中国矿用锚杆行业发展规模 | 69 |
| 三、2015-2020年中国矿用锚杆行业发展趋势预测 | 70 |
| 第三节 2015-2020年中国矿用锚杆行业投资风险分析 | 70 |
| 一、市场竞争风险 | 70 |
| 二、原材料压力风险分析 | 71 |
| 三、技术风险分析 | 71 |
| 四、政策和体制风险 | 71 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 72 |
| | |
| 第十三章 矿用锚杆国内重点生产厂家分析 | 73 |
| 第一节 石家庄中煤装备制造股份有限公司 | 73 |
| 一、企业基本概况 | 73 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 74 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 75 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 76 |
| 第二节 山东省济宁市新兴矿机有限责任公司 | 76 |
| 一、企业基本概况 | 76 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 77 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 78 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 78 |
| 第三节 捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司 | 79 |
| 一、企业基本概况 | 79 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 79 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 80 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 81 |
| 第四节 杭州富锚机械有限公司 | 81 |
| 一、企业基本概况 | 81 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 81 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 83 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 83 |
| 第五节 新疆三力机械制造有限公司 | 83 |

| | |
|----------------------------|----|
| 一、企业基本情况 | 83 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 84 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 85 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 86 |
| 第六节 盐城市群力工矿机械有限公司 | 86 |
| 一、企业基本情况 | 86 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 86 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 88 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 88 |
| | |
| 第十四章 矿用锚杆地区销售分析 | 89 |
| 第一节 中国矿用锚杆区域销售市场结构变化 | 89 |
| 第二节 矿用锚杆“东北地区”销售分析 | 89 |
| 一、2009-2014年东北地区销售规模 | 89 |
| 二、“东北地区”规格销售分析 | 89 |
| 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 | 90 |
| 第三节 矿用锚杆“华北地区”销售分析 | 90 |
| 一、2009-2014年华北地区销售规模 | 90 |
| 二、“华北地区”规格销售分析 | 91 |
| 三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 | 91 |
| 第四节 矿用锚杆“中南地区”销售分析 | 92 |
| 一、2009-2014年中南地区销售规模 | 92 |
| 二、“中南地区”规格销售分析 | 92 |
| 三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 | 93 |
| 第五节 矿用锚杆“华东地区”销售分析 | 93 |
| 一、2009-2014年华东地区销售规模 | 93 |
| 二、“华东地区”规格销售分析 | 94 |
| 三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 | 94 |
| 第六节 矿用锚杆“西北地区”销售分析 | 94 |
| 一、2009-2014年西北地区销售规模 | 94 |
| 二、“西北地区”规格销售分析 | 95 |
| 三、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 | 95 |

第十五章 2015-2020年中国矿用锚杆行业投资战略研究 96

第一节 2015-2020年年中国矿用锚杆行业投资策略分析 96

一、矿用锚杆投资策略 96

二、矿用锚杆投资筹划策略 96

三、2015-2020年矿用锚杆品牌竞争战略 97

第二节 2015-2020年中国矿用锚杆行业品牌建设策略 99

一、矿用锚杆的规划 99

二、矿用锚杆的建设 99

三、矿用锚杆业成功之道 100

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 101

第一节 中国矿用锚杆行业市场发展趋势预测 101

第二节 矿用锚杆产品投资机会 101

第三节 矿用锚杆产品投资趋势分析 101

第四节 项目投资建议 101

一、行业投资环境考察 101

二、投资风险及控制策略 102

三、产品投资方向建议 102

四、项目投资建议 103

图表目录：

图表1：集中锚固类锚杆分类 3

图表2：长锚固类锚杆分类 4

图表3：产业链模型介绍 5

图表4：矿用锚杆行业产业链模型 6

图表5: 2006-2014年中国GDP及增长情况 7

图表6: 2009-2014年工业增加值情况单位：亿元 8

图表7：2006-2014年固定资产投资情况 9

图表8: 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 10

图表9：锚杆、相关产品标准及技术参数 11

图表10：2009-2014年社会消费品零售总额情况单位：亿元 12

图表11：2009-2014年居民收入水平情况单位：元 13

图表12：2014年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表13：2009-2014年我国矿用锚杆行业市场规模及增长情况统计 15

图表14：2009-2014年我国矿用锚杆行业产能及增长情况统计 16

图表15：2015-2020年我国矿用锚杆行业产能预测 16

图表16：2009-2014年我国矿用锚杆行业市场容量及增长情况统计 17

图表17：2009-2014年我国矿用锚杆行业产能利用率 18

图表18：2015-2020年我国矿用锚杆行业市场容量预测 18

图表19：2009-2014年我国矿用锚杆行业产销量统计 20

图表20：2009-2014年矿用锚杆国内产品价格回顾（单位：元/个） 21

图表21：2015-2020年矿用锚杆国内产品的均价走势预测（元/个） 23

图表22：2009-2014年我国矿用锚杆的产量及需求量情况（单位：万根） 25

图表23：2009-2014年中国矿用锚杆行业市场供需量统计 35

图表24：2009-2014年我国矿用锚杆行业产销情况统计 35

图表25：2014年我国矿用锚杆行业总体投资结构 43

图表26：2009-2014年我国矿用锚杆行业投资总额统计 44

图表27：2009-2014年我国矿用锚杆行业投资额增速变化情况 44

图表28：2009-2014年我国矿用锚杆行业分地区投资额统计单位：万元 45

图表29：2014年我国矿用锚杆行业分地区投资结构 45

图表30：镇原县煤矿矿用锚杆生产项目概况 45

图表31：年产10万套玻璃钢复合材料锚杆项目概况 46

图表32：朔州市预应力等强让压锚杆生产项目概况 46

图表33：设计+生产+销售型经营模式 47

图表34：2015-2020年我国矿用锚杆行业市场规模预测 70

图表35：石煤装备主要经营数据单位：万元 74

图表36：石煤装备偿债能力 74

图表37：石煤装备成长能力 74

图表38：石煤装备营运能力 75

图表39：石煤装备盈利能力 75

图表40：济宁市新兴矿机有限公司主要经营数据单位：千元 77

图表41：济宁市新兴矿机有限公司偿债能力 77

图表42：济宁市新兴矿机有限公司成长能力 77

图表43：济宁市新兴矿机有限公司营运能力 78

图表44：济宁市新兴矿机有限公司盈利能力 78

图表45：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司主要经营数据单位：千元 79

图表46：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司偿债能力 79

图表47：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司成长能力 80

图表48：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司营运能力 80

图表49：捷马(济宁)矿山支护设备制造有限公司盈利能力 80

图表50：杭州富锚机械有限公司主要经营数据单位：千元 81

图表51：杭州富锚机械有限公司偿债能力 82

图表52：杭州富锚机械有限公司成长能力 82

图表53：杭州富锚机械有限公司营运能力 82

图表54：杭州富锚机械有限公司盈利能力 82

图表55：新疆三力机械制造有限公司主要经营数据单位：千元 84

图表56：新疆三力机械制造有限公司偿债能力 84

图表57：新疆三力机械制造有限公司成长能力 85

图表58：新疆三力机械制造有限公司营运能力 85

图表59：新疆三力机械制造有限公司盈利能力 85

图表60：盐城市群力工矿机械有限公司主要经营数据单位：千元 86

图表61：盐城市群力工矿机械有限公司偿债能力 87

图表62：盐城市群力工矿机械有限公司成长能力 87

图表63：盐城市群力工矿机械有限公司营运能力 87

图表64：盐城市群力工矿机械有限公司盈利能力 87

图表65：2009-2014年中国矿用锚杆区域销售市场结构变化情况 89

图表66：2009-2014年东北地区矿用锚杆市场规模 89

图表67：2009-2014年东北地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元 90

图表68：2009-2014年华北地区矿用锚杆市场规模 91

图表69：2009-2014年华北地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元 91

图表70：2009-2014年中南地区矿用锚杆市场规模 92

图表71：2009-2014年中南地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元 93

图表72：2009-2014年华东地区矿用锚杆市场规模 93

图表73：2009-2014年华东地区矿用锚杆规格销售规模统计单位：亿元 94

图表74：2009-2014年西北地区矿用锚杆市场规模 95

图表75：2009-2014年西北地区矿用锚杆规格销售规模统计 95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PI0G.html>