

# 2015-2020年中国汽配城市 市场调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽配城市场调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P4PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，2014年年末全国民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比上年末增长9.80%。

所谓汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，包含了保养、维修、美容、保险、二手车等等和使用相关的所有事务。行业数据显示，2014年中国狭义汽车后市场规模达到7000亿，汽配生产、销售、服务总量接近1.68万亿，增长超过40%，预估与美国持平或已超过美国，成为世界第一汽车后市场国。

目前，中国的汽车后市场分为4S店模式和独立模式。据不完全统计，全国拥有4S店共19000家，占据市场30%以上的份额，是整车品牌垄断市场的主要手段。此外，全国大约60万家社会修理厂，占据市场60%以上的份额，零散地遍布在全国各地，它们承担着我国众多车型的不同修理、保养等需求。

从目前情况来看，中国汽车后市场潜力无限。虽然国内汽车后市场服务企业在数量上占有绝对优势，但是长期以来，中国汽车市场的重心一直在整车销售上，对于汽车后市场的关注和投入不够，造成中国汽车后市场的发展明显落后于汽车制造业。不正规的汽车服务企业鱼目混珠，严重扰乱了市场秩序，汽车后市场也就形成了“散、乱、差”的局面，而且市场上大多是单兵作战的小型企业，很难得到用户信任，从而促成了今天4S店蓬勃发展的局面。

近年来，随着中国车市的繁荣，中国汽车后市场的规模也在不断的扩大。中国汽车后市场销售额已由2005年的880亿元增至2014年的7000亿元。由于汽车保有量的增长及汽车保有结构的老化，汽车养护、租赁、汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会，预计未来几年中国汽车后市场增速将继续保持稳定增长。

汽配城行业研究报告共八章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽配城行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽配城行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽配城行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽配城行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第1章 中国汽配城发展综述 1

### 1.1 汽配城定义及分类 1

#### 1.1.1 汽配城概念及定义 1

#### 1.1.2 主要汽配产品分类 1

### 1.2 中国汽配城发展轨迹 12

#### 1.2.1 汽配城发展的政策背景 12

#### 1.2.2 汽配城发展的市场背景 12

#### 1.2.3 衍化阶段-汽配一条街（80年代） 13

#### 1.2.4 诞生阶段-汽配城出现（90年代） 13

#### 1.2.5 发展阶段-汽配城扩建（21世纪） 13

## 第2章 中国汽配行业发展分析 15

### 2.1 中国汽车行业发展状况 15

#### 2.1.1 汽车保有量分析 15

#### 2.1.2 汽车需求规模分析 16

#### 2.1.3 汽车供给规模分析 23

#### 2.1.4 汽车利润分析 31

### 2.2 中国汽配行业发展状况 32

#### 2.2.1 汽配行业需求规模分析 32

#### 2.2.2 汽配行业供给规模分析 34

#### 2.2.3 汽配行业利润分析 37

### 2.3 主要汽配产品市场分析 37

#### 2.3.1 汽车滤清器市场发展分析 37

#### 2.3.2 进排气系统市场发展分析 42

#### 2.3.3 汽车轴承市场发展分析 43

#### 2.3.4 汽车散热器市场发展分析 46

2.3.5 联轴器产品市场发展分析	47
2.3.6 变速箱产品市场发展分析	48
2.3.7 汽车离合器市场发展分析	52
2.3.8 汽车变速器市场发展分析	54
2.3.9 汽车制动器市场发展分析	67
2.3.10 汽车悬架系统市场发展分析	69
2.3.11 汽车轮胎市场发展分析	70
2.3.12 汽车车桥市场发展分析	72
2.3.13 汽车车轮市场发展分析	74
2.3.14 汽车音响市场发展分析	75
2.3.15 导航系统市场发展分析	76
2.3.16 汽车空调市场发展分析	77
2.3.17 汽车安全气囊市场发展分析	78
2.3.18 汽车玻璃市场发展分析	79
2.3.19 汽车内饰市场发展分析	82

### 第3章 中国汽配城格局分析 84

#### 3.1 中国汽配城区域分布格局 84

#### 3.2 中国汽配城的关注人群分析 84

##### 3.2.1 关注人群所在省市排名 84

##### 3.2.2 关注人群年龄结构 86

关注汽配城的人群主要集中在26-45岁之间，其中26-35岁人群占比34%，36-45岁人群占比28%

。

##### 3.2.3 关注人群职业分布 86

关注汽车城人群职业主要分布在从事汽车相关行业的工作者，占比34%，其次是白领，占比29%，有稳定工作人群者占比14%。

##### 3.2.4 关注人群学历分布 87

关注汽配城人群学历主要为大专及以上学历，占比59%，其次是大专学历以下学历人群，占比28%，而高学历人群，即硕士学历及以上学历人群，占比13%，相对较少。

### 第4章 中国汽配城区域市场投资及招商分析 88

#### 4.1 华北地区汽配城投资及招商分析 88

- 4.2 华东地区汽配城投资及招商分析 90
- 4.3 华南地区汽配城投资及招商分析 95
- 4.4 华中地区汽配城投资及招商分析 98
- 4.5 东北地区汽配城投资及招商分析 101

## 第5章 中国领先汽配城发展现状及招商分析 104

- 5.1 山东老屯汽配城发展现状及招商分析 104
- 5.2 石家庄东联汽配城发展现状及招商分析 105
- 5.3 上海东方汽配城发展现状及招商分析 105
- 5.4 北京五方天雅汽配用品城发展现状及招商分析 106
- 5.5 河南汽车配件物流贸易园发展现状及招商分析 107
- 5.6 中国北方汽贸城发展现状及招商分析 108
- 5.7 盛华汽配城发展现状及招商分析 110
- 5.8 凯利广场发展现状及招商分析 110
- 5.9 百业国际汽配城发展现状及招商分析 112
- 5.10 北京城环城国际汽配城发展现状及招商分析 113
- 5.11 海天常码头汽配用品市场发展现状及招商分析 113
- 5.12 南京高力汽博城发展现状及招商分析 115
- 5.13 西安玉林汽配城发展现状及招商分析 116
- 5.14 东阳国际汽配城发展现状及招商分析 116
- 5.15 泰古汽配城发展现状及招商分析 118
- 5.16 金华汽配城发展现状及招商分析 118
- 5.17 合肥汽配城发展现状及招商分析 119
- 5.18 无锡广益汽配城发展现状及招商分析 121
- 5.19 北京四元桥汽配城发展现状及招商分析 121
- 5.20 武汉万源汽配城发展现状及招商分析 123

## 第6章 中国汽配城经营模式分析 124

- 6.1 “多位一体化”复合式经营模式 124
  - 6.1.1 “多位一体化”复合式经营模式简介 124
  - 6.1.2 “多位一体化”复合式经营模式优势分析 124
  - 6.1.3 “多位一体化”复合式经营模式劣势分析 124

6.1.4 “多位一体化”复合式经营模式应用前景	125
6.2 融合电子商务系统模式	125
6.2.1 融合电子商务系统模式简介	125
6.2.2 融合电子商务系统模式优势分析	126
6.2.3 融合电子商务系统模式劣势分析	127
6.2.4 融合电子商务系统模式应用前景	127
6.3 汽配城连锁经营模式	129
6.3.1 汽配城连锁经营模式简介	129
6.3.2 汽配城连锁经营模式优势分析	131
6.3.3 汽配城连锁经营模式劣势分析	131
6.3.4 汽配城连锁经营模式应用前景	131
6.4 国际采购及代理模式	132
6.4.1 国际采购及代理模式简介	132
6.4.2 国际采购及代理模式优势分析	134
6.4.3 国际采购及代理模式劣势分析	134
6.4.4 国际采购及代理模式应用前景	135
6.5 汽配厂商并存模式	136
6.5.1 汽配厂商并存模式简介	136
6.5.2 汽配厂商并存模式优势分析	136
6.5.3 汽配厂商并存模式劣势分析	137
6.5.4 汽配厂商并存模式应用前景	137
6.6 统一仓储物流体系模式	137
6.6.1 统一仓储物流体系模式简介	137
6.6.2 统一仓储物流体系模式优势分析	138
6.6.3 统一仓储物流体系模式劣势分析	138
6.6.4 统一仓储物流体系模式应用前景	139
6.7 服务功能细分模式	139
6.7.1 服务功能细分模式简介	139
6.7.2 服务功能细分模式优势分析	140
6.7.3 服务功能细分模式劣势分析	140
6.7.4 服务功能细分模式应用前景	141

第7章 中国领先汽配企业经营状况分析	142
7.1 万向钱潮股份有限公司经营情况分析	142
(1) 企业简介	142
(2) 企业竞争力分析	149
7.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析	149
(1) 企业简介	149
(2) 企业竞争力分析	161
7.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析	161
(1) 企业简介	161
(2) 企业竞争力分析	166
7.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析	166
(1) 企业简介	166
(2) 企业竞争力分析	168
7.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析	168
(1) 企业简介	168
(2) 企业竞争力分析	174
第8章 中国汽配城发展前景与建议 (ZY LXY)	175
8.1 中国汽配城投资环境PEST分析	175
8.1.1 汽配城政策环境分析 (P)	175
8.1.2 汽配城经济环境分析 (E)	175
8.1.3 汽配城社会环境分析 (S)	175
8.1.4 汽配城技术环境分析 (T)	176
8.2 2015-2020年中国汽配城规模预测	177
8.2.1 2015-2020年中国汽车行业规模预测	177
8.2.2 2015-2020年中国汽配行业规模预测	177
8.2.3 2015-2020年中国汽配城规模预测	178
8.3 汽配城投资及招商建议	179
8.3.1 投资区域建议	179
8.3.2 招商策略建议	179
8.3.3 经营模式建议	179



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P4PG.html>