

2015-2020年中国照明应用 LED市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国照明应用LED市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Q36189P4MG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球LED照明加快发展，推动LED照明灯具的市场空间扩大。LED照明被誉为人类照明的第三次革命，与传统光源相比，具有节能、环保、安全、体积小、寿命长、色彩丰富等特点。在同样耗电量的情况下，LED产生的光通量远高于目前主流的照明产品。

经过多年的市场培育，目前LED照明已呈现爆发式增长趋势2014年全球LED照明产值达到3,407.51亿元，同比增长38%。在全球各国或地区节能减排、淘汰白炽灯等政策推广支持下，随着LED照明产品整体性价比提高，未来LED照明还将继续保持快速增长态势。到2017年，全球LED照明产值规模将超过6,000亿元，未来3年年复合增长率可望达到23%左右，市场前景广阔。

(2) LED照明由光源替代向实用新型阶段过渡，加快LED照明灯具的普及推广LED在照明领域的发展初期阶段，消费者在使用习惯和外观上需要经历过渡与接受的过程，与传统光源外观及接口一致的LED替代性光源产品在这一阶段最先渗透。2012-2014年，主要为LED替代性光源渗透提升期。通过市场对LED照明产品有了一定的认可和接受，LED照明产品的环保，体积小，高可靠性等其他特性逐渐凸显出来。消费者对LED照明产品的舒适度、观赏度、多功能性的要求不断提高。LED照明产品的工业设计已不是单纯的外观设计概念，更重要的是以产品设计为核心的设计调研、用户体验设计、人机界面设计、人体工程学和色彩与材料学设计。LED照明灯具企业通过工业设计有效地整合照明技术与产品应用，让照明产品更具备新颖的外观设计感和光照的舒适感，使照明产品更具有附加值，同时，不断刺激消费者的照明购买欲望，满足消费者不同的场景照明需求，由此促进有别于传统光源应用的现代照明灯具的加快普及与使用。

国内的LED照明普及最早由政府政策推动引导，因此发展初期的主要应用推广集中在市政交通、夜景工程等领域，例如“十城万盏”半导体照明产品应用示范工程，对应发展的LED照明产品包括LED路灯、LED景观灯等。随着国内2016年淘汰白炽灯计划的推进、LED照明产品价格的下降以及消费者认知度的提高，未来3~5年LED商用、民用照明市场巨大，渗透率将会快速提升。公司的LED面板灯、灯盘等LED照明灯具类产品主要应用于商用、民用领域，随着光效性能的不提高，成本不断下降，已经开始逐步取代常见的格栅灯，被适用于新建或翻修的候车厅、高档酒店、办公室、观景阳台、走廊以及普通家居等各种场所。

报告目录：

第一章 照明应用LED产业概述

1.1 照明应用LED定义

1.2 照明应用LED分类及应用

1.3 照明应用LED产业链结构

1.4 照明应用LED产业概述

第二章 照明应用LED行业国内外市场分析

2.1 照明应用LED行业国际市场分析

2.1.1 照明应用LED国际市场发展历程

2.1.2 照明应用LED产品及技术动态

2.1.3 照明应用LED竞争格局分析

2.1.4 照明应用LED国际主要国家发展情况分析

2.1.5 照明应用LED国际市场发展趋势

2.2 照明应用LED行业国内市场分析

2.2.1 照明应用LED国内市场发展历程

2.2.2 照明应用LED产品及技术动态

2.2.3 照明应用LED竞争格局分析

2.2.4 照明应用LED国内主要地区发展情况分析

2.2.5 照明应用LED国内市场发展趋势

2.3 照明应用LED行业国内外市场对比分析

第三章 照明应用LED发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 其他地区经济环境分析

3.6 全球经济环境分析

第四章 照明应用LED行业发展政策及规划

4.1 照明应用LED行业政策分析

4.2 照明应用LED行业动态研究

4.3 照明应用LED产业发展趋势

第五章 照明应用LED技术工艺及成本结构

5.1 照明应用LED产品技术参数

5.2 照明应用LED技术工艺分析

5.3 照明应用LED成本结构分析

5.4 照明应用LED价格 成本 毛利分析

第六章 2009-2015年照明应用LED产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2009-2015年照明应用LED产能 产量统计

6.2 2009-2015年照明应用LED产量及市场份额（企业细分）

6.3 2009-2015年照明应用LED产值及市场份额（企业细分）

6.4 2009-2015年照明应用LED产量及市场份额（地区细分）

6.5 2009-2015年照明应用LED产值及市场份额（地区细分）

6.6 2009-2015年照明应用LED需求量及市场份额（应用领域细分）

6.7 2009-2015年照明应用LED供应量 需求量 缺口量

6.8 2009-2015年照明应用LED进口量 出口量 消费量

6.9 2009-2015年照明应用LED平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 照明应用LED核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 企业二

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 企业三

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 企业四

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.4.4 联系信息

7.5 企业十

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品参数

7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.5.4 联系信息

第八章 上下游供应链分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求及应用领域分析研究

8.4 产业链综合分析

第九章 照明应用LED营销渠道分析

9.1 照明应用LED营销渠道现状分析

9.2 照明应用LED营销渠道特点介绍

9.3 照明应用LED营销渠道发展趋势

第十章 照明应用LED行业发展趋势

10.1 2015-2020年照明应用LED产能 产量统计

10.2 2015-2020年照明应用LED产量及市场份额

10.3 2015-2020年照明应用LED需求量综述

10.4 2015-2020年照明应用LED供应量 需求量 缺口量

10.5 2015-2020年照明应用LED进口量 出口量 消费量

10.6 2015-2020年照明应用LED平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 照明应用LED行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 照明应用LED新项目投资可行性分析

12.1 照明应用LED项目SWOT分析

12.2 照明应用LED新项目可行性分析

第十三章 照明应用LED产业研究总结(ZY LXY)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/Q36189P4MG.html>