

# 2016-2022年中国液氨行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国液氨行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q36189P1XG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味。氨作为一种重要的化工原料，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。氨易溶于水，溶于水后形成铵根离子 $\text{NH}_4^+$ 、氢氧根离子 $\text{OH}^-$ ，呈碱性的碱性溶液。液氨多储于耐压钢瓶或钢槽中，且不能与乙醛、丙烯醛、硼等物质共存。液氨在工业上应用广泛，具有腐蚀性且容易挥发，所以其化学事故发生率很高。

液氨主要用于生产硝酸、尿素和其他化学肥料，还可用作医药和农药的原料。在国防工业中，用于制造火箭、导弹的推进剂。可用作有机化工产品的氨化原料，因为液氨在气化后转变为气氨，能吸收大量的热，被誉为“冷冻剂”，同时液氨具有一定的杀菌作用，所以在家禽养殖业中，被用于杀菌和降温制冷作用。液氨还可用于纺织品的丝光整理。 $\text{NH}_3$ 分子中的孤电子对倾向于和别的分子或离子形成配位键，生成各种形式的氨合物。

如 $[\text{Ag}(\text{NH}_3)_2]^+$ 、 $[\text{Cu}(\text{NH}_3)_4]^{2+}$ 、 $\text{BF}_3 \cdot \text{NH}_3$ 等都是以 $\text{NH}_3$ 为配位的配合物。液氨是一个很好的溶剂，由于分子的极性和存在氢键，液氨在许多物理性质方面同水非常相似。一些活泼的金属可以从水中置换氢和生成氢氧化物，在液氨中就不那么容易置换氢。但液氨能够溶解金属生成一种蓝色溶液。这种金属液氨溶液能够导电，并缓慢分解放出氢气，有强还原性。例如钠的液氨溶液：金属液氨溶液显蓝色，能导电并有强还原性的原因是因为在溶液中生成“氨合电子”的缘故。

本液氨行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液氨行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液氨行业市场潜在需求与市场机会，报告对液氨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了液氨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

- 第一章 2015年全球液氨行业市场状况评价 22
  - 第一节 全球液氨行业发展历程分析 22
  - 第二节 2015年全球液氨市场分析 22
    - 一、全球液氨市场特点分析 22
    - 二、全球液氨市场供给现状分析 22
    - 三、世界液氨消费分析 23
    - 四、国外液氨装置现状分析 23
  - 第三节 2015年主要国家地区液氨行业发展现状分析 24
    - 一、美国 24
    - 二、西欧 34
    - 三、日本 34
    - 四、韩国 36
    - 五、台湾 41
  - 第四节 2016-2022年全球液氨产业发展前景展望 42
  
- 第二章 2015年中国液氨行业发展环境分析 43
  - 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 43
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 43
    - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46
    - 三、全国居民收入情况（季度更新） 51
    - 四、恩格尔系数（年度更新） 56
    - 五、工业发展形势（季度更新） 59
    - 六、固定资产投资情况（季度更新） 66
    - 六、固定资产投资情况（季度更新） 71
    - 七、社会消费品零售总额 76
    - 八、对外贸易&进出口 79
  - 第二节 2015年中国液氨行业政策环境分析 81
    - 一、政府出台相关政策分析 81
    - 二、产业发展标准分析 81
    - 三、进出口政策分析 84

### 第三章 2015年中国液氨行业发展态势分析 89

#### 第一节 2015年中国液氨行业总体发展情况 89

##### 一、中国液氨生产技术现状分析 89

##### 二、中国液氨行业结构分析 90

##### 三、我国液氨处理现状 91

#### 第二节 2015年中国液氨产业运行动态分析 94

##### 一、液氨价格走势分析 94

##### 二、液氨项目建设情况分析 94

##### 三、液氨产业发展机遇分析 95

#### 第三节 2015年中国液氨行业发展存在的问题分析 96

### 第四章 2015年中国液氨市场运行格局分析 97

#### 第一节 2015年中国液氨市场总体供需情况分析 97

##### 一、国内液氨总体消费分析 97

##### 一、中国液氨市场需求情况 97

##### 二、中国液氨市场供给能力分析 98

#### 第二节 2015年中国液氨市场价格走势分析 98

##### 一、国内部分液氨企业出厂价格汇总 98

##### 二、中国液氨市场价格波动情况 107

##### 三、2015年中国液氨价格走势统计 108

#### 第三节 2015年中国液氨市场发展对策分析 109

### 第五章 2007-2015年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814） 111

#### 第一节 2007-2015年中国氨及氨水进口数据分析 111

##### 一、进口数量分析 111

##### 二、进口金额分析 111

#### 第二节 2007-2015年中国氨及氨水出口数据分析 112

##### 一、出口数量分析 112

##### 二、出口金额分析 113

#### 第三节 2007-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析 114

#### 第四节 2007-2015年中国氨及氨水进出口国家及地区分析 114

- 一、进口国家及地区分析 114
- 二、出口国家及地区分析 116

## 第六章 2008-2015年中国液氨制造行业数据监测分析（2621） 118

### 第一节 2008-2015年中国液氨制造行业规模分析 118

- 一、企业数量增长分析 118
- 二、从业人数增长分析 118
- 三、资产规模增长分析 119

### 第二节 2015年中国液氨制造行业结构分析 119

#### 一、企业数量结构分析 119

- 1、不同类型分析 120
- 2、不同所有制分析 120

#### 二、销售收入结构分析 120

- 1、不同类型分析 121
- 2、不同所有制分析 121

### 第三节 2008-2015年中国液氨制造行业产值分析 121

- 一、产成品增长分析 121
- 二、工业销售产值分析 122
- 三、出口交货值分析 122

### 第四节 2008-2015年中国液氨制造行业成本费用分析 123

- 一、销售成本统计 123
- 二、费用统计 124

### 第五节 2008-2015年中国液氨制造行业盈利能力分析 124

- 一、主要盈利指标分析 124
- 二、主要盈利能力指标分析 125

## 第七章 2015年中国液氨行业市场竞争分析 126

### 第一节 2015年中国液氨行业竞争结构分析 126

- 一、液氨市场竞争力分析 126
- 二、液氨产品技术竞争分析 126
- 三、液氨市场价格竞争分析 126

### 第二节 2015年中国液氨行业集中度分析 127

一、液氨行业市场集中度分析 127

二、液氨生产企业分布分析 127

第三节 2016-2022年中国液氨行业竞争策略分析 128

一、产品竞争策略 128

二、品牌竞争策略 132

三、成本控制策略 135

第八章 2015年中国液氨行业优势企业运营及竞争力分析138

第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第二节 河北凯跃化工集团有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 149

第三节 郑州沃原化工股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第四节 河北省东光化工有限责任公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 163
- 第五节 浙江晋巨化工有限公司 164
  - 一、企业概况 164
  - 二、企业主要经济指标分析 165
  - 三、企业盈利能力分析 166
  - 四、企业偿债能力分析 167
  - 五、企业运营能力分析 168
  - 六、企业成长能力分析 169
- 第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、企业主要经济指标分析 171
  - 三、企业盈利能力分析 172
  - 四、企业偿债能力分析 173
  - 五、企业运营能力分析 174
  - 六、企业成长能力分析 175
- 第七节 冀州市银海化肥有限责任公司 176
  - 一、企业概况 176
  - 二、企业主要经济指标分析 177
  - 三、企业盈利能力分析 179
  - 四、企业偿债能力分析 180
  - 五、企业运营能力分析 181
  - 六、企业成长能力分析 182
- 第八节 曲阳县田原化工有限公司 183
  - 一、企业概况 183
  - 二、企业主要经济指标分析 184
  - 三、企业盈利能力分析 186
  - 四、企业偿债能力分析 187
  - 五、企业运营能力分析 188
  - 六、企业成长能力分析 189



## 第九节 开封市永大化工有限公司 190

- 一、企业概况 190
- 二、企业主要经济指标分析 191
- 三、企业盈利能力分析 193
- 四、企业偿债能力分析 194
- 五、企业运营能力分析 195
- 六、企业成长能力分析 196

## 第十节 河北省永年县化肥厂 197

- 一、企业概况 197
- 二、企业主要经济指标分析 198
- 三、企业盈利能力分析 200
- 四、企业偿债能力分析 201
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 203

## 第九章 2015年中国氮肥行业发展态势分析 205

### 第一节 2015年世界氮肥行业的发展分析 205

- 一、国际氮肥业发展状况 205
- 二、世界氮肥市场的特点 206
- 三、中东氮肥市场格局分析 206
- 四、西欧氮肥市场供不应求 206

### 第二节 2015年中国氮肥行业发展概况分析 207

- 一、中国氮肥工业简况 208
- 二、国内氮肥市场价格状况 210
- 三、氮肥行业整合成为必然 211
- 四、氮肥行业存在交易机会 212

### 第三节 2015年中国氮肥行业发展存在的问题分析 213

- 一、氮肥行业发展面临的五个难题 213
- 二、中国氮肥行业受三大压力挤压 215
- 三、氮肥生产成本激增 218
- 四、国家政策给氮肥企业带来压力 220

### 第四节 2015年中国氮肥行业的发展策略分析 221

- 一、氮肥工业发展三措施 221
- 二、中国氮肥工业的发展战略 222
- 三、氮肥行业需要进行结构调整 223
- 四、氮肥企业升级四大途径 223
- 五、氮肥企业从原料上找出路 225
- 六、氮肥工业应大力发展循环经济 225

## 第十章2015年中国硝酸产业运行态势分析 230

### 第一节2015年中国硝酸产业运行总况 230

- 一、硝酸产业特点分析 230
- 二、硝酸近期市场需求简述 231
- 三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量 231
- 四、老病根导致硝酸市场跌声再起 234

### 第二节2015年中国硝酸产业市场价格分析 237

- 一、目前硝酸市场价格分析 237
- 二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势 238
- 三、华东地区硝酸市场价格分析 238

### 第三节2015年中国浓硝酸产业运行形势分析 239

- 一、中国浓硝酸市场盘点 239
- 二、浓硝酸营销建议分析 242
- 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因 243

## 第十一章2016-2022年中国液氨行业发展前景预测 246

### 第一节2016-2022年中国液氨行业发展前景与规模预测 246

- 一、液氨行业发展前景预测 246
- 二、液氨行业发展规模预测 246
- 三、液氨行业技术开发方向预测 247

### 第二节2016-2022年中国液氨行业市场走势预测 247

- 一、液氨市场需求预测 247
- 二、液氨生产能力预测 248

### 第三节2016-2022年中国液氨行业市场盈利能力预测分析 248

第十二章2016-2022年中国液氨行业投资分析	250
第一节2016-2022年中国液氨投资环境及影响	250
一、中国宏观经济环境及影响分析	250
二、中国液氨投资与在建项目分析	251
三、中国液氨对环境的影响	251
第二节2016-2022年中国液氨行业投资机会分析	251
一、重点市场投资潜力分析	252
二、产业链投资热点分析	252
第三节2016-2022年中国液氨行业投资风险预警	252
一、政策风险	252
二、技术风险	253
三、市场风险	253
四、环保风险	254
五、进入退出风险	254
第四节 专家投资建议	254

图表目录：

图表 1 2011-2015年11月全球液氨市场供给现状分析	22
图表 2 2011-2015年11月世界液氨消费分析	23
图表 3 2012年美国分州GDP及人均GDP表	28
图表 4 2012年美国个人收入及人均个人收入分州排行	29
图表 5 2008-2014年美国季度国内生产总值	32
图表 6 中国GDP相当于美国的比重	33
图表 7 1980-2012年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据	35
图表 8 韩国2014年第4季度GDP同比增速回升，通胀压力有所缓解	37
图表 9 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道	38
图表 10 中国对韩出口同比增长有所回升	40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q36189P1XG.html>