

2022-2028年中国热能表市场 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国热能表市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189IU6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热能表（heatmeter）是用于测量及显示水流经热交换系统所释放或吸收热量的仪表，热能表也称能量表或热量表是安装在热交换回路的入口或出口，用以对采暖设施中的热耗进行准确计量及收费控制的智能型热量表。其工作原理是在热交换系统中安装热量表，当水流经系统时，根据流量传感器给出的流量和配对温度传感器给出的供回水温度，以及水流经的时间，通过计算器计算并显示该系统所释放或吸收的热量。

随着国内供热面积的增长，国内对热量表市场需求不断增长，国内热量表市场规模也呈现快速增长态势，从2012年的20.15亿元增长到了2019年的57.5亿元，近几年我国热量表市场规模情况如下图所示：2012-2019年中国热量表市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国热能表市场发展态势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了热能表产业运行环境，接着分析了我国热能表行业发展现状，然后介绍了热能表市场竞争格局。随后，报告对热能表行业重点企业进行分析，最后对热能表行业发展趋势与前景进行预测。您若想对热能表产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章热能表相关概述

第一节热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节热能表应用

第二章2020年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节2020年全球仪器仪表产业概况

- 一、全球仪器行业发展呈现四大特点
- 二、全球仪器仪表新产品研发状况分析
- 三、高科技是全球仪器仪表业发展的主流
- 四、全球仪器仪表市场供需分析
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节2020年中国仪器仪表产业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节2016-2020年中国仪表制造所属行业数据监测分析

- 一、2016-2020年中国仪表制造行业规模分析
- 二、2020年中国仪表制造行业结构分析
- 三、2016-2020年中国仪表制造行业产值分析
- 四、2016-2020年中国仪表制造行业成本费用分析
- 五、2016-2020年中国仪表制造所属行业盈利能力分析

第三章2020年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节2020年国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行状况分析
- 四、中国房地产业状况分析
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2020年中国热量表市场政策环境分析

- 一、供热计量改革现有关政策法规
- 二、城市集中供热政策解读
- 三、2019年全国各地区出台的太阳能清洁供热相关政策
- 四、《CJJ/T223-2014供热计量系统运行技术规程》

五、《城市供热改革试点工作指导意见》

六、行业主管部门及、监管体制及政策法规

第三节2020年中国热量表市场技术环境分析

第四节2020年中国热量表市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

三、中国人口集中分布状况分析

第四章2020年中国热量表行业市场供需分析剖析

第一节2020年中国热量表产业动态分析

一、第30届中国国际测量控制与仪器仪表展览会圆满举办

二、-MAX超声波热量表广受赞誉

三、威海天罡股份科创板IPO“折戟”

第二节2020年中国热量表市场发展现状分析

一、中国热量表所处发展阶段

二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场

三、热量表行业发展需充分考虑我国国情

四、推动热量表行产业化发展的基础和途径

五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节2020年中国热量表产业技术研究进展

一、中国热量表综合技术水平

二、中国热量表关键技术同全球水平差距

三、山西计量所成功研制高端热能表

四、基于HT46R65的预付费热能表设计

五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节2020年中国热量表产业热点问题探讨

一、技术尚待改进提高

二、质检系统尚待完善

三、高级复合型人才的缺乏

四、产品更新加快可能影响产品的稳定性

第五节2020年关于中国热量表发展的建议

一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位

- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章2016-2020年中国热能表制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析

一、2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2020年中国热量表市场运行走势剖析

第一节2020年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

近几年，我国热量表市场销量整体呈现快速增长态势，从2012年的300万台增长到了2019年的500万台。近几年国内热量表市场销量情况如下图所示：2012-2019年中国热量表市场销量情况资料来源：智研数据研究中心整理

中国热量表市场供给状况分析

目前，中国热量表生产企业几百家，大部分为民营企业。目前，中国市场上生产热量表的中国企业主要有威海市天罡仪表、江苏迈拓智能仪表、北京添瑞祥仪器、天津市光大伟业计量仪表、唐山汇中股份、重庆伟岸、河南新天科技等。

2012年我国热量表行业产量约285万台，到2019年增长到了525万台，近几年我国热量表行业产量情况如下图所示：2012-2019年中国热量表行业产量情况资料来源：智研数据研究中心整理

热量表价格走势分析

第二节2020年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节2020年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量表

第七章2020年中国热量表市场竞争格局透析

第一节2020年中国热量表竞争总况

- 一、中国热量表市场竞争激烈
- 二、中国热量表全球竞争力研究
- 三、中国热量表竞争热点分析

第二节2020年中国热量表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2022-2028年中国热量表行业竞争趋势预测

第八章全球巨头企业运行浅析

第一节丹麦的丹佛斯公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展现状分析

第二节法国的斯伦贝谢公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展现状分析

第三节德国的费特拉公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展现状分析

第四节兰吉尔

- 一、企业概况
- 二、企业发展现状分析

第五节卡姆鲁普公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展现状分析

第九章中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节真诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第二节威海天罡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第三节博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第四节汇中仪表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第五节代傲表计（济南）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第六节北京宏伟超达科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第七节大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节山东贝特智联表计股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节山东智方仪表科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节西安旌旗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章2020年中国城市供热产业运行形态分析

第一节2020年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热产业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式同比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节2016-2020年中国热力生产与供应所属行业数据监测分析

一、2016-2020年中国热力生产与供应行业规模分析

二、2020年中国热力生产与供应行业结构分析

三、2016-2020年中国热力生产与供应行业产值分析

四、2016-2020年中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、2016-2020年中国热力生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节2020年中国城市供热产业供需状况分析

一、中国城市供热状况分析

1、我国城市供热行业供给变化趋势预测分析

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热产业需求状况分析

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测分析 184

第四节2022-2028年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测分析

第十一章2022-2028年中国热量表行业投资热点与战略研究（）

第一节2020年中国热量表产业投资概况

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

二、中国热量表投资政策导向

三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节2022-2028年中国热量表行业投资机会分析

一、热量表新兴产品投资价值研究

二、热量表区域投资潜力分析

三、国内热量表企业面临三大发展机遇

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国热量表行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第十二章2022-2028年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国热量表行业趋势预测预测

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、热能表新产品开发与应用趋势分析分析

三、热能表

第二节2022-2028年中国热量表行业发展趋势预测

一、新型智能热量表发展趋势预测分析

二、热量表技术发展方向

三、国内热量表更新换代状况分析

四、我国仪器仪表行业发展目标

五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节2022-2028年中国热量表行业市场预测分析

一、2022-2028年中国热量表市场规模预测分析

二、2022-2028年中国热量表市场供需预测分析

第四节2022-2028年中国热量表市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189IU6G.html>