

2022-2028年中国汽车内外 饰件行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车内外饰件行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189HXTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

因内外饰具有种类繁多、不同产品差异化大、除车灯和座椅外的产品单件价值量小等特点，内外饰行业单一产品的市场竞争格局分散、集中度低，也因此国内外的内外饰龙头企业多采取多产品经营策略。国外的内外饰企业主要有麦格纳、安道拓、佛吉亚、李尔、安通林等，国内的内外饰企业主要有华域汽车（旗下全资子公司延锋内饰）、宁波华翔、一汽富维、拓普集团、星宇股份、模塑科技、京威股份等。从营收规模看，2018年占据全球前5名的为麦格纳、华域汽车、李尔、佛吉亚和安道拓；从净利润规模看，2018年占据全球前5名的为麦格纳、华域汽车、李尔、佛吉亚和丰田纺织。全球主要内外饰件企业的主要产品

企业

主要产品

麦格纳

车身、底盘、内外饰（座椅、保险杠、车灯等）、动力总成、电子、主动驾驶辅助、镜像、闭锁及车顶系统

华域汽车

内外饰件（仪表板、汽车座椅、车灯、气囊、保险杠等）、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等

李尔

汽车座椅系统、电力配送系统以及电子产品等

佛吉亚

汽车座椅系统、汽车内饰系统（汽车面板和中央控制台、驾驶舱成品、车门面板、车载音频产品等）、汽车电子、智行系统等

安道拓

汽车座椅，包括完备座椅系统、框架、机制、头枕、扶手、装饰罩等

丰田纺织

汽车内饰件（座椅、门饰、仪表板、天花板、照明等）、纤维产品和外部产品

安通林

车顶系统和软内饰、车门系统和硬内饰、照明系统、座舱系统和内饰

宁波华翔

内外饰件（主副仪表板、门板、立柱、后视镜等）、装饰条、金属件及车身电子件等

一汽富维

内外饰件（车灯、保险杠、汽车座椅、仪表板、门板等）、汽车电子（组合仪表）、汽车底

盘（车轮及模块总成、冲压件）、汽车动力总成辅件（三滤）等

拓普集团

橡胶减震产品、内饰功能件、汽车底盘、汽车电子（电子真空泵、智能刹车系统等）

京威股份

装饰条、行李架、天窗框、车窗饰条等内外饰件

星宇股份

车灯等

模塑科技

轿车保险杠、防擦条等汽车装饰件等

岱美股份

遮阳板、头枕、顶棚中央控制系统等

继峰股份

头枕、座椅扶手、支杆等

常熟汽饰

门内护板、衣帽架、仪表板、遮阳板等内外饰件等

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国汽车内外饰件行业深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国汽车内外饰件行业市场发展环境、汽车内外饰件整体运行态势等，接着分析了中国汽车内外饰件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车内外饰件市场竞争格局。随后，报告对汽车内外饰件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车内外饰件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车内外饰件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车内外饰件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年汽车内外饰件行业发展的政策及主要影响因素分析

第一节国内宏观经济环境

第二节我国汽车注塑类零部件产业政策分析

第三节我国汽车座椅零部件产业政策分析第四节汽车内饰件标准执行有待加强

第二章2019年世界汽车内外饰件市场分析及2019-2019年预测

第一节近年世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

一、汽车注塑类零部件

1、汽车注塑类内外饰件

2、汽车精密注塑件

二、汽车座椅零部件

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第二节主要国家分析

第三节世界汽车内外饰件市场竞争格局及中国在其中的地位分析

第四节2015-2019年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

一、世界汽车注塑类零部件市场发展趋势

二、世界汽车座椅零部件市场发展趋势

第三章2015-2019年我国汽车内外饰件行业发展情况分析

第一节汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用

第二节汽车内饰塑料的应用现状

第三节现代轿车内饰件与外装件用塑料

一、汽车零件用树脂

二、现代轿车内装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析

1、塑料仪表板

2、车内顶棚

3、门立柱装饰板

4、其他

三、现代轿车外装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析1、保险杠

2、散热器格栅

3、风挡玻璃

4、车身

第四节2019年汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势

一、2019年汽车注塑类零部件行业产品新特点

二、2019年汽车座椅零部件行业发展趋势

第五节中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

一、汽车注塑类零部件行业主要问题分析

二、汽车座椅零部件行业主要问题分析

第六节中国汽车内外饰件行业面临的一些机遇与挑战

一、汽车注塑类零部件行业机遇与挑战

二、汽车座椅零部件行业机遇与挑战

第七节2015-2019年我国汽车内外饰件行业产销分析

一、汽车注塑类零部件产销分析

1、注塑类内外饰件产销分析

2、精密注塑件产销分析

二、汽车座椅零部件产销分析

1、电动座椅驱动器产销分析

2、记忆器产销分析

3、其它分析

第八节我国汽车内外饰件所属行业进出口分析

一、汽车注塑类零部件进出口分析

1、注塑类内外饰件进出口分析

2、精密注塑件进出口分析

二、汽车座椅零部件进出口分析

1、电动座椅驱动器进出口分析

2、记忆器进出口分析

第四章2022-2028年我国汽车内外饰件所属行业市场发展预测

第一节2022-2028年我国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析 & 预测

一、2022-2028年汽车注塑类零部件市场需求与及预测

近年来，在消费升级趋势下，汽车代步属性逐步弱化。消费者最终准备购买汽车时，汽车的舒适性成为消费者购买时关注的第一属性，而汽车的口碑、促销和油耗等关注度仅有20%左右。消费者购车关注因素

1、注塑类内外饰件

2、精密注塑件

二、2022-2028年汽车座椅零部件市场需求及预测

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第二节汽车内外饰件行业“十四五”发展重点和市场持续需求预测

一、汽车内外饰件及精密塑料模具

二、高技术含量的汽车内外饰件

三、座椅零部件

四、中国汽车内外饰件市场“十四五”持续需求预测

第五章我国汽车内外饰件行业发展技术分析预测

第一节我国汽车内外饰件技术发展现状及预测趋势分析

一、仪表板

二、门内板

三、座椅

四、顶棚

五、保险杠

六、散热器隔栅

七、车灯部件

八、后举门、门拉手

九、进气歧管

十、燃油箱

十一、汽车塑料管十二、汽车车身裙板、外侧围

十三、扰流板、防擦条

第二节我国汽车内外饰件技术发展

一、汽车注塑类零部件技术发展现状

1、注塑类内外饰件技术发展现状

2、精密注塑件技术发展现状

二、汽车座椅零部件技术发展现状

1、电动座椅驱动器技术发展现状

2、记忆器技术发展现状

第三节用于内饰件、外饰件和底盘的聚合物

一、汽车工业用PLEXIGLAS和PLEXALLOY模

- 二、由PLEXIGLAS模制成的灯具面板大量应用于汽车尾灯
- 三、用VESTODUR生产的前照灯聚光圈可保证前方视野清晰
- 四、变化的新设计：OpelAstra尾灯
- 五、车辆制造的亮点
- 六、VESTAMID是世界上使用最多的燃油管路聚酰胺12
- 七、以VESTAMID制成的刹车油管系统保证卡车在各种情况下安全急停
- 八、完全配合的VESTAMID模
- 九、全方位应用

第四节用于汽车外饰的反应注射成型技术

- 一、PU增强反应注射成型工艺（R-RIM）
- 二、R-RIM发泡设备
- 三、PUR-LFI长玻纤增强反应注射成型工艺
- 四、PUR-LFI发泡设备

第五节济南研制出国内首台汽车内饰件雾化测试仪

第六节汽车用内饰塑料的发展趋势

- 一、开发复合型材料
- 二、以聚丙烯塑料为主
- 三、向安全性方面发展
- 四、材料通用性
- 五、废旧塑料的再生利用

第七节提高我国汽车内外饰件技术的对策

第八节我国汽车内外饰件技术发展趋势预测

第六章主要汽车内外饰件竞争企业分析

第七章汽车内外饰件行业的竞争格局分析

第一节汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析

- 一、注塑类内外饰件行业竞争格局
- 二、精密注塑件行业竞争格局

第二节汽车座椅零部件行业的竞争格局分析

- 一、电动座椅驱动器竞争格局分析
- 二、记忆器竞争格局分析

第八章行业投资机会、风险与投资策略分析()

第一节国内外内外饰件行业投资环境分析

第二节国内投资机会分析()

第三节国内投资风险分析

第四节投资策略与建议

图表目录

图表2015-2019年中国汽车主要内外饰件产品产量（单位：万件）

图表2019年中国主要注塑类汽车内外饰件产品进出口情况表（万美元）

图表2019年中国不同性质汽车内外饰件企业进出口概况表（亿美元）

图表2019年中国向主要目的国出口汽车内外饰件产品概况表（万元）

图表2019年中国从主要进口来源地进口汽车内外饰件产品表（万元）
图表国内不同车型对注塑类零部件消费量现状

图表2015-2019年中国汽车内外饰件行业市场规模

图表2019年中国汽车内外饰件进出口概况图

图表2019年中国注塑类汽车内外饰件进出口情况图

图表2019年中国注塑类汽车内外饰件不同性质企业出口情况图

图表2019年中国不同性质企业对注塑类汽车内外饰件进口需求

图表2019年中国注塑类汽车零部件主要出口目的国情况图

图表2019年中国注塑类汽车零部件主要进口来源国情况图

图表2022-2028年汽车内外饰件市场规模预测

图表2019年国内汽车零部件市场规模构成预测

图表“十四五”期间中国汽车内外饰件市场需求规模预测图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189HXTG.html>