

2022-2028年中国绿色大米 市场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色大米市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Q36189HC4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

从产量来看，有托市价托底且价格相对较高，此外中国水稻种植技术不断提高，使得我国水稻产量不断增长。虽然近两年我国重点调整种植结构，2018年开始，水稻种植面积开始下降，但种植技术的不断提高使得我国稻谷单产量持续上升，稻谷总产量基本没有太大幅度的下降。2019年中国稻谷单位种植面积产量为7.06吨/公顷，同比增加0.032吨/公顷，增幅为0.5%；产量为2.10亿吨，同比减少252万吨，减幅为1.2%。2014-2019年中国稻谷产量走势（亿吨）

绿色大米具备条件

1

产品或产品原料产地必须符合绿色食品生态环境质量标准；

2

农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合绿色食品生产操作规程；

3

产品必须符合绿色食品标准；

4

产品的包装、贮运必须符合绿色食品包装贮运标准；

5

农药含量不超过国家最低标准称为绿色大米 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国绿色大米市场发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国绿色大米行业市场发展环境、绿色大米整体运行态势等，接着分析了中国绿色大米行业市场运行的现状，然后介绍了绿色大米市场竞争格局。随后，报告对绿色大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色大米行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色大米产业有个系统的了解或者想投资中国绿色大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章绿色大米行业发展综述

1.1绿色大米行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2绿色大米行业特征分析

绿色大米是指是在无污染的环境下种植、养殖，施有机肥料，不用高毒性、高残留农药，在标准环境、生产技术、卫生标准下加工生产，经权威机构认定并使用专门标识的安全、优质、绿色、营养类大米。绿色大米是按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的大米。绿色大米特点

1

颗粒饱满,质地坚硬,色泽清白透明。

2

饭粒油亮，香味浓郁。

3

蒸煮后出饭率高，粘性较小，米质较脆。

4

有丰富的蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等营养物质

5

横断面呈扁圆形，颜色白色透明的较多，也有半透明和不透明的。

1.2.1产业链分析

1.2.2绿色大米行业在产业链中的地位

1.3绿色大米行业政治法律环境分析

1.3.1行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3行业相关发展规划

1.4绿色大米行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3产业宏观经济环境分析

1.5绿色大米行业技术环境分析

1.5.1绿色大米技术发展水平

1.5.2行业主要技术现状及发展趋势

第2章国际绿色大米所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1国际绿色大米所属行业发展总体状况

2.1.1国际绿色大米行业发展规模分析

2.1.2国际绿色大米行业市场结构分析

2.1.3国际绿色大米行业竞争格局分析

2.1.4国际绿色大米行业市场容量预测

2.2国外主要绿色大米所属行业市场发展状况分析

2.2.1欧盟绿色大米行业发展状况分析

2.2.2美国绿色大米行业发展状况分析

2.2.3日本绿色大米行业发展状况分析

2.3国际绿色大米企业运营状况分析

第3章我国绿色大米所属行业发展现状

3.1我国绿色大米所属行业发展现状

3.1.1绿色大米行业品牌发展现状

3.1.2绿色大米行业消费市场现状

3.1.3绿色大米市场需求层次分析

3.1.4我国绿色大米市场走向分析

3.2我国绿色大米所属行业发展状况

3.2.12019年中国绿色大米行业发展回顾

3.2.22019年绿色大米行业发展情况分析

3.2.32019年我国绿色大米市场特点分析

3.2.42019年我国绿色大米市场发展分析

3.3中国绿色大米所属行业供需分析

3.3.12019年中国绿色大米市场供给总量分析

3.3.22019年中国绿色大米市场供给结构分析

3.3.32019年中国绿色大米市场需求总量分析

3.3.42019年中国绿色大米市场需求结构分析

3.3.52019年中国绿色大米市场供需平衡分析

第4章中国绿色大米所属行业经济运行分析

4.12015-2019年绿色大米鞋所属行业运行情况分析

4.1.12018年绿色大米鞋所属行业经济指标分析

4.1.22019年绿色大米鞋所属行业经济指标分析

4.22019年绿色大米鞋所属行业进出口分析

4.2.12015-2019年绿色大米鞋所属行业进口总量及价格

4.2.22015-2019年绿色大米鞋所属行业出口总量及价格

4.2.32015-2019年绿色大米鞋所属行业进出口数据统计

4.2.42022-2028年绿色大米进出口态势展望

第5章我国绿色大米所属行业整体运行指标分析

5.12015-2019年中国绿色大米所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22015-2019年中国绿色大米所属行业运营情况分析

5.2.1我国绿色大米所属行业营收分析

5.2.2我国绿色大米所属行业成本分析

5.2.3我国绿色大米所属行业利润分析

5.32015-2019年中国绿色大米所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第6章我国绿色大米行业竞争形势及策略

6.1行业总体市场竞争状况分析

6.1.1绿色大米行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2绿色大米行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3绿色大米行业集中度分析
- 6.2中国绿色大米行业竞争格局综述
- 6.2.1绿色大米行业竞争概况
 - (1) 中国绿色大米行业竞争格局
 - (2) 绿色大米行业未来竞争格局和特点
 - (3) 绿色大米市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2中国绿色大米行业竞争力分析
 - (1) 我国绿色大米行业竞争力剖析
 - (2) 我国绿色大米企业市场竞争的优势
 - (3) 国内绿色大米企业竞争能力提升途径
- 6.2.3绿色大米市场竞争策略分析

第7章中国绿色大米行业区域市场调研

- 7.1华北地区绿色大米行业调研
 - 7.1.12015-2019年行业发展现状分析
 - 7.1.22015-2019年市场规模情况分析
 - 7.1.32022-2028年市场需求情况分析
 - 7.1.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.2东北地区绿色大米行业调研
 - 7.2.12015-2019年行业发展现状分析
 - 7.2.22015-2019年市场规模情况分析
 - 7.2.32022-2028年市场需求情况分析
 - 7.2.42022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3华东地区绿色大米行业调研
 - 7.3.12015-2019年行业发展现状分析
 - 7.3.22015-2019年市场规模情况分析
 - 7.3.32022-2028年市场需求情况分析
 - 7.3.42022-2028年行业趋势预测分析

7.4华南地区绿色大米行业调研

7.4.12015-2019年行业发展现状分析

7.4.22015-2019年市场规模情况分析

7.4.32022-2028年市场需求情况分析

7.4.42022-2028年行业趋势预测分析

7.5华中地区绿色大米行业调研

7.5.12015-2019年行业发展现状分析

7.5.22015-2019年市场规模情况分析

7.5.32022-2028年市场需求情况分析

7.5.42022-2028年行业趋势预测分析

7.6西南地区绿色大米行业调研

7.6.12015-2019年行业发展现状分析

7.6.22015-2019年市场规模情况分析

7.6.32022-2028年市场需求情况分析

7.6.42022-2028年行业趋势预测分析

7.7西北地区绿色大米行业调研

7.7.12015-2019年行业发展现状分析

7.7.22015-2019年市场规模情况分析

7.7.32022-2028年市场需求情况分析

7.7.42022-2028年行业趋势预测分析

第8章我国绿色大米行业产业链分析

8.1绿色大米行业产业链分析

8.1.1产业链结构分析

8.1.2主要环节的增值空间

8.1.3与上下游行业之间的关联性

8.2绿色大米上游行业分析

8.2.1绿色大米产品成本构成

8.2.22015-2019年上游行业发展现状

8.3绿色大米下游行业分析

8.3.1绿色大米下游行业分布

8.3.22015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对绿色大米行业的影响

第9章绿色大米重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3企业盈利能力

9.6.4企业市场战略

9.7重点企业七

9.7.1企业概况

9.7.2企业经营状况

9.7.3企业盈利能力

9.7.4企业市场战略

9.8重点企业八

9.8.1企业概况

9.8.2企业经营状况

9.8.3企业盈利能力

9.8.4企业市场战略

9.9重点企业九

9.9.1企业概况

9.9.2企业经营状况

9.9.3企业盈利能力

9.9.4企业市场战略

9.10重点企业十

9.10.1企业概况

9.10.2企业经营状况

9.10.3企业盈利能力

9.10.4企业市场战略

第10章绿色大米行业投资与趋势预测分析

10.12019年绿色大米行业投资情况分析

10.1.12019年总体投资结构

10.1.22019年投资规模情况

10.1.32019年投资增速情况

10.1.42019年分行业投资分析

10.2绿色大米行业投资机会分析

10.2.1绿色大米投资项目分析

10.2.22019年绿色大米投资新方向

- 10.32022-2028年绿色大米行业投资建议
- 11.3.12019年绿色大米行业投资前景研究
- 11.3.22022-2028年绿色大米行业投资前景研究

第11章绿色大米行业发展预测分析

- 11.12022-2028年中国绿色大米市场预测分析
 - 11.1.12022-2028年我国绿色大米发展规模预测
 - 11.1.22022-2028年绿色大米产品价格预测分析
- 11.22022-2028年中国绿色大米行业供需预测
 - 11.2.12022-2028年中国绿色大米供给预测
 - 11.2.22022-2028年中国绿色大米需求预测
- 11.32022-2028年中国绿色大米市场趋势分析

第12章绿色大米企业管理策略建议（ ）

- 12.1提高绿色大米企业竞争力的策略
 - 12.1.1提高中国绿色大米企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2绿色大米企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3影响绿色大米企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4提高绿色大米企业竞争力的策略
- 12.2对我国绿色大米品牌的战略思考
 - 12.2.1绿色大米实施品牌战略的意义
 - 12.2.2绿色大米企业品牌的现状分析
 - 12.2.3我国绿色大米企业的品牌战略
 - 12.2.4绿色大米品牌战略管理的策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/Q36189HC4G.html>