

2014-2019年中国红薯淀粉 市场竞争格局及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国红薯淀粉市场竞争格局及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361897S0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国红薯淀粉行业发展状况综述 9

第一节 中国红薯淀粉行业简介 9

一、红薯淀粉行业的界定及分类 9

二、红薯淀粉的生产方式 10

三、红薯淀粉行业的特征 10

四、红薯淀粉的主要用途 11

第二节 红薯淀粉行业法规政策 13

第三节 红薯淀粉行业经济发展环境 15

一、GDP 15

二、CPI 16

三、社会消费水平分析 17

四、居民可支配收入 18

第四节 中国红薯淀粉行业发展状况 20

一、中国红薯淀粉行业发展历程 20

二、中国红薯淀粉行业发展现状 21

三、中国红薯淀粉行业发展面临的问题 21

第二章 行业特征分析 24

第一节 行业进入壁垒 24

一、食品安全壁垒 24

二、自然条件和原产地壁垒 25

三、品牌壁垒 25

四、规模化生产壁垒 25

五、环保技术壁垒 26

第二节 影响淀粉行业发展的有利和不利因素 27

一、影响淀粉业发展的有利因素 27

二、影响红薯淀粉行业发展的不利因素 28

第三章 中国红薯淀粉生产现状分析 30

第一节 红薯淀粉行业产量分析 30

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、2007-2013年产量分析 | 30 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 31 |
| 三、2013-2019年产量预测 | 31 |
| 第二节 红薯淀粉市场需求量概况 | 33 |
| 一、2007-2013年供需平衡分析 | 33 |
| 二、2013-2019年市场需求量预测 | 33 |
| 第三节 红薯淀粉市场销售规模概况 | 35 |
| 一、2007-2013年销售规模分析 | 35 |
| 二、2013-2019年销售规模预测 | 35 |
| | |
| 第四章 河北省红薯淀粉生产现状分析 | 37 |
| 第一节 河北省红薯淀粉行业产量分析 | 37 |
| 一、2007-2013年河北省产量分析 | 37 |
| 二、河北省产能配置与产能利用率调查 | 38 |
| 三、2013-2019年河北省产量预测 | 38 |
| 第二节 河北省红薯淀粉市场需求量概况 | 39 |
| 一、2007-2013年河北省市场需求量分析 | 39 |
| 二、2013-2019年河北省市场需求量预测 | 39 |
| 第三节 河北省红薯淀粉市场销售规模概况 | 41 |
| 一、2007-2013年河北省销售规模分析 | 41 |
| 二、2013-2019年河北省销售规模预测 | 42 |
| | |
| 第五章 河北省红薯淀粉行情走势及影响要素分析 | 43 |
| 第一节 2013年中国红薯淀粉行情走势回顾 | 43 |
| 第二节 河北省红薯淀粉市场行情现况分析 | 47 |
| 第三节 影响红薯淀粉市场行情的要素 | 48 |
| 一、2013年影响红薯淀粉市场行情的主要因素 | 48 |
| 二、红薯淀粉市场行情的影响因素 | 48 |
| 第四节 2013-2019年河北省红薯淀粉行情走势预测 | 50 |
| | |
| 第六章 河北省红薯淀粉行业竞争格局分析 | 51 |
| 第一节 河北省红薯淀粉行业区域格局分析 | 51 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第二节 河北省红薯淀粉行业品牌格局分析 | 52 |
| 第三节 2013-2019年河北省红薯淀粉行业竞争格局变化趋势分析 | 54 |
| 一、红薯淀粉行业集中度提高、规模化竞争是产业发展的必然趋势 | 54 |
| 二、市场竞争由价格竞争转向企业综合实力竞争 | 54 |
| 三、国家政策和消费模式将推动产业升级 | 55 |
| 第七章 红薯淀粉行业国内重点生产企业分析 | 57 |
| 第一节 泗水利丰食品有限公司 | 57 |
| 一、公司基本情况 | 57 |
| 二、公司经营与财务状况 | 57 |
| 第二节 河南省郸城天豫经贸有限公司 | 59 |
| 一、公司基本情况 | 59 |
| 二、公司经营与财务状况 | 60 |
| 第三节 石家庄市金庄食品有限公司 | 61 |
| 一、公司基本情况 | 61 |
| 二、经营与财务状况 | 61 |
| 第四节 河北龙腾薯业淀粉公司 | 62 |
| 一、公司基本情况 | 62 |
| 二、公司经营与财务状况 | 62 |
| 第五节 秦皇岛燕韩食品有限公司 | 63 |
| 一、公司基本情况 | 63 |
| 二、公司经营与财务状况 | 63 |
| 第八章 2013-2019年红薯淀粉行业投资机会与风险分析 | 64 |
| 第一节 2013-2019年中国红薯淀粉行业投资机会分析 | 64 |
| 第二节 2013-2019年红薯淀粉行业环境风险 | 65 |
| 一、国际经济环境风险 | 65 |
| 二、汇率变动风险 | 65 |
| 三、国内宏观经济风险 | 65 |
| 第三节 2013-2019年红薯淀粉行业产业链上下游风险 | 67 |
| 一、上游行业风险 | 67 |
| 二、下游行业风险 | 67 |

第四节 2013-2019年红薯淀粉行业市场风险 68

一、市场供需风险 68

二、价格风险 68

三、竞争风险 69

第五节 投资建议 70

图目录

图 1-2011-2013年GDP同比增长速度 16

图 2-2011-2013年居民消费价格同比变化情况 18

图 3-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 19

图 4-2013年农村居民人均收入实际增长速度 19

图 5-2007-2013年中国红薯淀粉产量（单位：万吨） 30

图 6-2013-2019年中国红薯淀粉产量预测（单位：万吨） 32

图 7-2007-2013年中国红薯淀粉市场需求量（单位：万吨） 33

图 8-2007-2013年中国红薯淀粉市场需求量（单位：万吨） 34

图 9-2007-2013年中国红薯淀粉市场销售规模（单位：亿元） 35

图 10-2013-2019年中国红薯淀粉市场销售规模预测（单位：亿元） 36

图 11-2007-2013年河北省红薯淀粉产量（单位：万吨） 37

图 12-2013-2019年河北省红薯淀粉产量预测（单位：万吨） 38

图 13-2007-2013年河北省红薯淀粉市场需求量（单位：万吨） 39

图 14-2013-2019年河北省红薯淀粉市场需求量预测（单位：万吨） 40

图 15-2007-2013年河北省红薯淀粉市场销售规模（单位：亿元） 41

图 16-2013-2019年河北省红薯淀粉市场销售规模预测（单位：亿元） 42

表目录

表 1-2011-2013年中国国民经济（GDP）运行情况 15

表 2-2011-2013年中国居民消费价格指数CPI情况 16

表 3-2007-2013年10月份中国红薯淀粉价格行情走势 43

表 4-2013年河北省红薯淀粉市场行情走势 47

表 5-河北省红薯淀粉主要生产企业信息 52

表 6-2013年泗水利丰食品有限公司主要经营指针（单位：亿元） 58

表 7-2013年河南省郸城天豫经贸有限公司主要经营指针（单位：亿元） 60

表 8-2013年石家庄市金庄食品有限公司主要经营指针（单位：亿元） 61

表 9-2013年河北龙腾薯业淀粉公司主要经营指针（单位：亿元） 62

表 10-2013年秦皇岛燕韩食品有限公司主要经营指针（单位：亿元） 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361897S0G.html>