

2014-2019年中国冷镦钢行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国冷镦钢行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q361897R8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章冷镢钢产品概述10

第一节产品定义10

第二节产品用途与特点10

一、产品用途10

二、产品特点11

三、冷镢钢的生产工艺12

（一）冷镢钢主要成分12

（二）冷镢钢的生产13

第三节冷镢钢发展动向14

一、非调质钢14

二、硼钢15

三、超细晶粒钢15

第四节行业生命周期分析16

第二章冷镢钢行业环境分析18

第一节国内冷镢钢经济环境分析18

一、GDP历史变动轨迹分析18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析19

三、2014年中国冷镢钢经济发展预测分析20

第二节中国冷镢钢行业政策环境分析21

一、宏观经济政策分析21

二、冷镢钢产业政策分析22

第三章冷镢钢行业上、下游产业链分析24

第一节冷镢钢产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、冷镢钢产业链模型分析26

第二节上游行业发展状况分析26

- 一、2008-2013年主要原料产量分析26
- 二、2014-2019年主要原料产量预测27
- 第三节下游产业发展情况分析29
 - 一、2008-2013年主要下游产品消费量分析29
 - (一) 紧固件产量和消费量分析29
 - (二) 螺栓产量及增长率31
 - (三) 螺钉产量及增长率31
 - (四) 螺母产量及增长率32
 - 二、2014-2019年主要下游产品消费量预测32

第四章中国冷镦钢市场分析34

第一节冷镦钢市场现状分析及预测34

- 一、2008-2013年我国冷镦钢行业总产值分析34
- 二、2014-2019年我国冷镦钢行业总产值预测34

第二节冷镦钢产品产量分析及预测35

- 一、2008-2013年我国冷镦钢产量分析35
- 二、2014-2019年我国冷镦钢产量预测36

第三节冷镦钢市场需求分析及预测36

- 一、2008-2013年我国冷镦钢市场需求分析36
- 二、2014-2019年我国冷镦钢市场需求预测37

第五章中国冷镦钢市场规模分析38

第一节2008-2013年中国冷镦钢市场规模分析38

第二节2013年我国冷镦钢区域结构分析38

第三节中国冷镦钢区域市场规模分析39

- 一、2008-2013年东北地区市场规模分析39
- 二、2008-2013年华北地区市场规模分析40
- 三、2008-2013年华东地区市场规模分析40
- 四、2008-2013年华中地区市场规模分析41
- 五、2008-2013年华南地区市场规模分析41

六、2008-2013年西部地区市场规模分析42

第四节2014-2019年中国冷镢钢市场规模预测42

第六章冷镢钢价格趋势分析44

第一节2008-2013年我国冷镢钢市场价格分析44

第二节国内产品当前市场价格及评述44

第三节国内产品价格影响因素分析44

第四节2014-2019年我国冷镢钢市场价格预测45

第七章冷镢钢价格趋势分析47

第一节2008-2013年我国冷镢钢市场价格分析47

第二节国内产品当前市场价格及评述47

第三节国内产品价格影响因素分析47

第四节2014-2019年我国冷镢钢市场价格预测48

第八章冷镢钢主要生产厂商介绍50

第一节马钢集团50

一、公司概况50

二、企业产品介绍51

三、企业财务指标分析54

四、企业资产负债情况分析54

五、企业成长性分析55

六、企业成本费用56

七、企业运营能力分析57

八、发展战略57

第二节首钢集团58

一、公司概况58

二、企业产品介绍59

三、企业财务指标分析60

四、企业资产负债情况分析61

五、企业成长性分析62

六、企业成本费用62

七、企业运营能力分析63

八、发展战略64

第三节包钢集团64

一、公司概况64

二、企业产品介绍65

三、企业财务指标分析67

四、企业资产负债情况分析67

五、企业成长性分析68

六、企业成本费用68

七、企业运营能力分析69

八、发展战略70

第四节太钢集团70

一、公司概况70

二、企业产品介绍71

三、企业财务指标分析72

四、企业资产负债情况分析72

五、企业成长性分析73

六、企业成本费用73

七、企业运营能力分析75

八、发展战略75

第五节宝钢集团75

一、公司概况75

二、企业产品介绍76

三、企业财务指标分析78

四、企业资产负债情况分析78

五、企业成长性分析79

六、企业成本费用79

七、企业运营能力分析80

八、发展战略81

第六节 杭钢集团81

- 一、公司概况81
- 二、企业产品介绍82
- 三、企业财务指标分析83
- 四、企业资产负债情况分析83
- 五、企业成长性分析84
- 六、企业成本费用84
- 七、企业运营能力分析86
- 八、发展战略86

第九章 冷镦钢行业竞争格局分析87

第一节 中国冷镦钢行业集中度分析87

第二节 冷镦钢国内外SWOT分析87

一、国内冷镦钢企业的SWOT分析87

- (一) 优势87
- (二) 劣势88
- (三) 机会88
- (四) 威胁88

二、国外冷镦钢企业的SWOT分析88

- (一) 优势88
- (二) 劣势89
- (三) 机会89
- (四) 威胁89

第三节 2014-2019年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析89

第十章 2008-2013年中国冷镦钢行业总体规模发展状况91

第一节 2008-2013年中国冷镦钢行业总体数据分析91

第二节 2008-2013年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析92

- 一、大型企业财务数据分析92
- 二、中小型企业财务数据分析93

第三节2008-2013年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析94

第十一章中国冷镦钢行业投资的建议及观点95

第一节2014-2019年中国冷镦钢行业投资风险分析95

- 一、市场竞争风险95
- 二、原材料压力风险分析95
- 三、技术风险分析95
- 四、政策和体制风险95
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁96

第二节投资风险分析97

- 一、同业竞争风险97
- 二、市场贸易风险97
- 三、行业金融信贷市场风险97
- 四、产业政策变动的影响97

第三节行业应对策略98

- 一、把握国家投资的契机98
- 二、竞争性战略联盟的实施98
- 三、企业自身应对策略99

第四节市场的重点客户战略实施99

- 一、实施重点客户战略的必要性99
- 二、合理确立重点客户99
- 三、对重点客户的营销策略100
- 四、强化重点客户的管理100
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题100

图表

图表1：冷镦钢产品图片11

图表2：各种冷镦钢的化学成分/%13

图表3：ML35钢的力学性能14

图表4：产品生命周期的四个阶段17

图表5:2008-2013年我国国内生产总值及增长率统计图19

图表6：2008-2013年全社会固定资产投资总额及变化情况20

图表7：产业链示意图25

图表8：产业链四大模型26

图表9：2008-2013年全国粗钢产量及变化情况28

图表10：2008-2013年全国生铁产量及变化情况28

图表11：2014-2019年全国粗钢产量预测29

图表12：2014-2019年全国生铁产量预测29

图表13：2008-2013年中国紧固件产量情况30

图表14：2008-2013年中国紧固件行业消费量情况31

图表15：2008-2013年中国紧固件行业需求规模情况31

图表16：2008-2013年中国螺栓产量情况32

图表17：2008-2013年中国螺钉产量情况32

图表18：2008-2013年中国螺母产量情况33

图表19：2014-2019年中国紧固件消费量预测34

图表20：2008-2013年中国冷镦钢行业总产值及变化情况35

图表21：2014-2019年中国冷镦钢行业总产值预测36

图表22：2008-2013年中国冷镦钢产量及变化情况36

图表23：2014-2019年中国冷镦钢产量预测37

图表24：2008-2013年中国冷镦钢市场需求量及变化38

图表25：2014-2019年中国冷镦钢需求市场预测38

图表26：2008-2013年中国冷镦钢市场规模及变化39

图表27：2009年中国冷镦钢需求市场区域结构40

图表28：2008-2013年中国东北地区冷镦钢市场规模40

图表29：2008-2013年中国华北地区冷镦钢市场规模41

图表30：2008-2013年中国华东地区冷镦钢市场规模41

图表31：2008-2013年中国华中地区冷镦钢市场规模42

图表32：2008-2013年中国华南地区冷镦钢市场规模42

图表33：2008-2013年中国西南地区冷镦钢市场规模43

图表34：2008-2013年中国西北地区冷镦钢市场规模43

图表35：2014-2019年中国冷镦钢市场规模预测44

图表7：2008-2013年全国冷镦钢主要产品价格变化45

图表8：2014-2019年中国冷镢钢价格形势预测46

图表36：2008-2013年全国冷镢钢主要产品价格变化48

图表37：2014-2019年中国冷镢钢价格形势预测49

图表38：马钢集团LOGO51

图表39：马钢集团基本资料51

图表40：生产路径52

图表41：马钢高线改造后历年冷镢钢销售量情况见表53

图表42：免退火冷镢钢的化学成分（%）53

图表43：免退火SWRCH35K-M冷镢钢热轧盘条力学性能表53

图表44：超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表54

图表45：超细晶非调质钢的组织54

图表46：MFT8线材螺栓规格对照表54

图表47：MFT8制作螺柱（牙条）规格对照表55

图表48：马钢集团主要财务指标分析55

图表49：2009-2013年马钢集团资产负债情况55

图表50：2009-2013年马钢集团资产负债率变化趋势图56

图表51：2008-2013年马钢集团成长能力分析56

图表52：马钢集团成本费用统计57

图表53：2009-2013年马钢集团成分费用率统计图57

图表54：2009-2013年马钢集团运营能力统计图58

图表55：首钢集团LOGO60

图表56：首钢集团基本资料60

图表57：首钢集团产品介绍61

图表58：首钢集团冷镢钢的牌号和成分表（%）61

图表59：首钢集团主要财务指标分析61

图表60：2009-2013年首钢集团资产负债情况62

图表61：2009-2013年首钢集团资产负债率变化趋势图62

图表62：2008-2013年首钢集团成长能力分析63

图表63：首钢集团成本费用统计63

图表64：2009-2013年首钢集团成分费用率统计图64

图表65：2009-2013年首钢集团运营能力统计图64

图表66：包钢集团LOGO65

图表67：包钢集团基本资料65

图表68：包钢集团产品介绍67

图表69：包钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）67

图表70：包钢集团主要财务指标分析68

图表71：2009-2013年包钢集团资产负债情况68

图表72：2009-2013年包钢集团资产负债率变化趋势图69

图表73：2008-2013年包钢集团成长能力分析69

图表74：包钢集团成本费用统计69

图表75：2009-2013年包钢集团成分费用率统计图70

图表76：2009-2013年包钢集团运营能力统计图70

图表77：太钢集团LOGO71

图表78：太钢集团基本资料72

图表79：企业主要产品介绍72

图表80：太钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）73

图表81：太钢集团主要财务指标分析73

图表82：2009-2013年太钢集团资产负债情况73

图表83：2009-2013年太钢集团资产负债率变化趋势图74

图表84：2008-2013年太钢集团成长能力分析74

图表85：太钢集团成本费用统计74

图表86：2009-2013年太钢集团成分费用率统计图75

图表87：2009-2013年太钢集团运营能力统计图76

图表88：宝钢集团LOGO77

图表89：宝钢集团基本资料77

图表90：宝钢集团产品介绍78

图表91：宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）79

图表92：宝钢集团主要财务指标分析79

图表93：2009-2013年宝钢集团资产负债情况79

图表94：2009-2013年宝钢集团资产负债率变化趋势图80

图表95：2008-2013年宝钢集团成长能力分析80

图表96：宝钢集团成本费用统计80

图表97：2009-2013年宝钢集团成分费用率统计图81

图表98：2009-2013年宝钢集团运营能力统计图81

- 图表99：杭钢集团LOGO83
- 图表100：杭钢集团基本资料83
- 图表101：2013年1-12月杭钢主要产品产量介绍（单位：吨）83
- 图表102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）84
- 图表103：杭钢集团主要财务指标分析84
- 图表104：2009-2013年杭钢集团资产负债情况84
- 图表105：2009-2013年杭钢集团资产负债率变化趋势图85
- 图表106：2008-2013年杭钢集团成长能力分析85
- 图表107：杭钢集团成本费用统计85
- 图表108：2009-2013年杭钢集团成分费用率统计图86
- 图表109：2009-2013年杭钢集团运营能力统计图87
- 图表110：2013年中国冷镦钢市场集中度统计（亿元/%）88
- 图表111：2014-2019年中国冷镦钢竞争格局预测90
- 图表112：2008-2013年中国冷镦钢行业盈利指标92
- 图表113：2008-2013年中国冷镦钢行业偿债指标92
- 图表114：2013年中国冷镦钢行业运营指标92
- 图表115：2008-2013年大型企业盈利指标分析93
- 图表116：2008-2013年大型企业偿债指标分析93
- 图表117：2008-2013年大型企业运营指标分析93
- 图表118：2008-2013年中小型企业盈利指标分析94
- 图表119：2008-2013年中小型企业偿债指标分析94
- 图表120：2008-2013年中小型企业运营指标分析94
- 图表121:2013年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q361897R8G.html>