

2014-2020年中国电水瓶市 场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电水瓶市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361897CBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 电水瓶行业运行现状

第一章电水瓶行业发展概述 1

第一节 电水瓶的相关概述 1

一、电水瓶的定义 1

二、电水瓶的功能 1

三、电水瓶的特点 1

第二节 电水瓶的分类 3

第三节 电水瓶的发展历史 4

第二章中国电水瓶行业运行环境分析 9

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 31

三、固定资产投资 37

第二节 2012-2014年中国电水瓶行业发展政策环境分析 39

一、行业政策影响分析 39

二、相关行业标准分析 53

第三节 2012-2014年中国电水瓶行业发展社会环境分析 67

一、居民消费水平分析 67

二、工业发展形势分析 92

第三章中国电水瓶行业发展分析 101

第一节 2012-2014年电水瓶市场发展现状 101

一、电水瓶行业品牌发展现状 101

二、电水瓶行业消费市场现状 102

三、电水瓶市场需求结构分析 103

第二节 2012-2014年电水瓶市场产销分析 105

- 一、2012-2014年电水瓶行业现状 105
- 二、2012-2014年电水瓶产量分析 107
- 三、2012-2014年电水瓶销量分析 108
- 第三节 2012-2014年电水瓶市场总体分析 110
 - 一、2012-2012电水瓶市场规模 110
 - 二、2012-2012电水瓶市场快速增长 111
 - 三、2012-2012电水瓶市场需求形势 112

第二部分电水瓶行业深度调研

第四章电水瓶产品生产调查 115

第一节 国内产量统计 115

- 一、产品构成 115
- 二、产量统计数据 116

第二节 地域产出结构 116

第三节 企业市场集中度 116

第四节 产品生产成本 117

第五章电水瓶产品消费调查 119

第一节 产品消费量调查 119

第二节 电水瓶专题研究调查 120

第三节 消费群体调查 125

- 一、消费群体构成 125
- 二、不同群体消费特点 125
- 三、消费市场需求调查 125

第四节 消费区域市场调查 126

第五节 品牌满意度调查 131

- 一、品牌结构 131
- 二、品牌地域性差异调查 132
- 三、品牌满意度 132

第六节 需求调查 132

- 一、电水瓶需求调查 132

二、饮茶使用需求调查 134

第七节 渠道调查 134

一、销售渠道分析 134

二、消费场所构成 134

第六章电水瓶产品进出口市场调查 136

第一节 进口市场 136

一、进口产品结构 136

二、进口地域格局 136

第二节 电水瓶产品出口市场 136

一、出口产品结构 136

二、出口地域格局 138

三、出口区域市场分析 138

第三节 电水瓶产品进出口政策 140

第七章电水瓶市场上下游市场调查 142

第一节 原材料市场 142

一、电水瓶上游原材料构成 142

二、国内产销量 143

三、原材料价格走势 153

四、主要供应企业供应量 173

五、产业政策 175

第二节 消费市场 178

一、电水瓶消费市场构成 178

二、电水瓶消费市场结构变化趋势 178

三、电水瓶下游市场相关政策 179

第三节 产业链运行分析 180

一、电水瓶产业环境分析 180

二、上下游关联度分析 180

第三部分电水瓶行业竞争格局

第八章中国电水瓶行业竞争分析 183

第一节 2012-2014年电水瓶市场竞争格局分析 183

一、电水瓶市场集中度分析 183

二、电水瓶区域集中度分析 183

三、电水瓶企业集中度分析 183

第二节 2012-2014年电水瓶市场部分地区竞争格局分析 184

一、北京电水瓶市场竞争格局分析 184

二、上海电水瓶市场竞争格局分析 184

三、广州电水瓶市场竞争格局分析 185

第三节 2012-2014年电水瓶市场竞争策略分析 185

一、电水瓶市场竞争格局分析 185

二、电水瓶市场竞争战略设计 190

三、电水瓶市场竞争战略实施 191

第九章电水瓶重点企业分析 198

第一节 三洋 198

一、企业概况 198

二、品牌优势分析 198

三、产品价格段分布 199

四、2012-2014年经营分析 199

五、2014-2020年发展战略 200

第二节 虎牌 200

一、企业概况 200

二、品牌优势分析 201

三、产品价格段分布 201

四、2012-2014年经营分析 201

五、2014-2020年发展战略 202

第三节 松下 202

一、企业概况 202

二、品牌优势分析 203

三、产品价格段分布	204
四、2012-2014年经营分析	204
五、2014-2020年发展战略	205
第四节 象印	206
一、企业概况	206
二、品牌优势分析	206
三、产品价格段分布	207
四、2012-2014年经营分析	207
五、2014-2020年发展战略	209
第五节 龙的	210
一、企业概况	210
二、品牌优势分析	210
三、产品价格段分布	211
四、2012-2014年经营分析	211
五、2014-2020年发展战略	213
第六节 天际	214
一、企业概况	214
二、品牌优势分析	214
三、产品价格段分布	216
四、2012-2014年经营分析	216
第七节 尚朋堂	216
一、企业概况	216
二、品牌优势分析	217
三、产品价格段分布	218
四、2012-2014年经营分析	218
第八节 格兰仕	219
一、企业概况	219
二、品牌优势分析	221
三、产品价格段分布	221
四、2012-2014年经营分析	221
五、2014-2020年发展战略	222
第九节 利仁	225

- 一、企业概况 225
- 二、品牌优势分析 226
- 三、产品价格段分布 227
- 第十节 荣事达 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、品牌优势分析 228
 - 三、产品价格段分布 229
 - 四、2012-2014年经营分析 229
 - 五、2014-2020年发展战略 233
- 第十一节 美的 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、品牌优势分析 235
 - 三、产品价格段分析 235
 - 四、2012-2014年经营分析 236
 - 五、2014-2020年发展战略 239

第四部分电水瓶行业趋势预测

- 第十章中国电水瓶行业发展前景分析 241
 - 第一节 2014-2020年电水瓶市场发展前景分析 241
 - 一、2014-2020年电水瓶市场发展潜力分析 241
 - 二、2014-2020年电水瓶市场发展前景分析 243
 - 第二节 对电水瓶市场发展预测 244
 - 一、2014-2020年电水瓶市场供给预测 244
 - 二、2014-2020年电水瓶市场规模预测 246
 - 第三节 2014-2020年电水瓶市场发展趋势 247
 - 一、2014-2020年电水瓶主要产品发展趋势 247
 - 二、2014-2020年电水瓶市场发展趋势 249
 - 三、2014-2020年电水瓶技术发展趋势 254
- 第五部分 电水瓶行业投资战略研究

第十一章中国电水瓶整体行业发展规划分析 259

第一节 2014-2020年家电行业发展规划分析	259
一、家电行业“十一五”规划回顾	259
二、家电行业“十二五”面临形势	264
三、家电行业“十二五”规划目标	267
四、家电行业“十二五”规划措施	280
第二节 2014-2020年电水瓶行业发展规划分析	283
一、电水瓶行业发展机遇分析	283
二、电水瓶行业发展机会分析	285
三、电水瓶行业发展规划分析	287

第十二章中国电水瓶行业投资分析 291

第一节 2014-2020年电水瓶行业投资分析	291
一、电水瓶市场投资现状	291
二、电水瓶市场投资机会分析	292
三、对电水瓶行业投资分析	294
第二节 2014-2020年电水瓶行业投资风险分析	295
一、电水瓶市场竞争风险分析	295
二、电水瓶行业政策风险分析	295
三、电水瓶市场消费者使用感知风险分析	296
四、电水瓶市场其他风险分析	298
第三节 2014-2020年电水瓶行业投资战略分析	299
一、电水瓶市场投资策略分析	299
二、电水瓶细分市场投资策略分析	300
三、对电水瓶行业投资建议	301

第十三章中国电水瓶行业发展战略研究 303

第一节 市场策略分析	303
一、电水瓶价格策略分析	303
二、电水瓶渠道策略分析	304
第二节 销售策略分析	311

- 一、媒介选择策略分析 311
- 二、产品定位策略分析 318
- 三、企业宣传策略分析 318
- 第三节 对我国电水瓶品牌的战略思考 327
 - 一、企业品牌的重要性 327
 - 二、电水瓶实施品牌战略的意义 328
 - 三、电水瓶企业品牌的现状分析 329
 - 四、我国电水瓶企业的品牌战略 333
 - 五、电水瓶品牌战略管理的策略 339
- 第四节 电水瓶企业经营管理策略 342
 - 一、成本控制策略 342
 - 二、定价策略 342
 - 三、竞争策略 349
 - 四、并购重组策略 353
 - 五、营销策略 355
 - 六、人力资源 356
 - 七、财务管理 358

图表目录

- 图表：全套温控器总成 4
- 图表：温控器位置图 5
- 图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 9
- 图表：2012-2014年居民消费价格月度涨跌幅度 10
- 图表：2012-2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 10
- 图表：2012-2014年新建商品住宅月环比价格变化情况 11
- 图表：2008-2014年城镇新增就业人数 11
- 图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度 12
- 图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 12
- 图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度 13
- 图表：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 14
- 图表：2012-2014年主要工业产品产量及其增长速度 14
- 图表：2012-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 17

图表：2012-2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表：2012-2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2012-2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表：2012-2014年货物进出口总额及其增长速度 20

图表：2012-2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 21

图表：2012-2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 21

图表：2012-2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2008-2014年货物进出口总额 22

图表：2012-2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2012-2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2012-2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2008-2014年年末电话用户数 24

图表：2012-2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 26

图表：2012-2014年年末人口数及其构成 28

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：2012-2014年1-3月规模以上工业生产主要数据 32

图表：2010-2014年规模以上工业增加值增速 33

图表：2012-2014年东、中、西部规模以上工业增加值增速 34

图表：2010-2014年发电量及增速 34

图表：2010-2014年钢铁产量及增速 34

图表：2010-2014年水泥产量及增速 35

图表：2010-2014年原油加工量及增速 35

图表：2010-2014年有色金属产量及增速 35

图表：2010-2014年乙烯产量及增速 36

图表：2010-2014年汽车产量及增速 36

图表：2010-2014年轿车产量及增速 36

图表：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：水质常规指标及限值 47

图表：饮用水中消毒剂常规指标及要求 48

图表：水质非常规指标及限值 48

图表：农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值 50

图表：生活饮用水水质参考指标及限值 53

图表：测量仪表的准确度要求 59

图表：电水壶热效率的计算公式 65

图表：2012-2014年居民消费价格月度涨跌幅度 69

图表：2012-2014年居民消费价格同比涨幅 70

图表：2012-2014年1-3月社会消费品零售总额 71

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额 71

图表：2012-2014年1-3月商品零售价格分类指数 72

图表：2013年1-12月商品零售价格分类指数 72

图表：2008-2014年农村居民人均收入及其增长速度 73

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 73

图表：2012-2014年全国城乡居民收入 76

图表：2012-2014年全国农村居民收入结构 77

图表：2012-2014年全国城镇居民收入结构 77

图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况 77

图表：1978-2014年城乡居民收入比 78

图表：2008-2014年人口及其自然增长率变化趋势 79

图表：2008-2014年出生人口性别比变化情况 79

图表：2012-2014年末各年龄段人口比重 80

图表：2008-2014年各年龄段人口比重变化情况 81

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 82

图表：2012-2014年电水瓶/电水壶各品牌占有率情况 101

图表：2013-2014年3月电水瓶/电水壶各品牌占有率情况 102

图表：2006-2014年国内电热水壶及温控器市场规模情况 104

图表：2009-2014年电热水壶市场同比增长变化 105

图表：2009-2014年电热水壶市场材质零售量占比变化 106

图表：温控器及电热水壶行业经营模式 107

图表：2012-2014年电水瓶行业销量情况 108

图表：2012-2014年电水瓶/电水壶各价格段所占比例 109

图表：电热水壶不同档次产品销量、价格结构 115

图表：2012-2014年电水瓶行业产量情况 116

图表：2013-2014年3月深圳电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 126

图表：2013-2014年3月武汉电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 126

图表：2013-2014年3月成都电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 127

图表：2013-2014年3月天津电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 127

图表：2013-2014年3月沈阳电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 127

图表：2013-2014年3月西安电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 128

图表：2013-2014年3月宁波电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 128

图表：2013-2014年3月长沙电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 129

图表：2013-2014年3月南京电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 129

图表：2013-2014年3月哈尔滨电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 129

图表：2013-2014年3月苏州电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 130

图表：2013-2014年3月杭州电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 130

图表：2013-2014年3月佛山电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 130

图表：2013年12月电水瓶/电水壶国内市场品牌销量排名 131

图表：2013年12月电水瓶/电水壶品牌市场份额 132

图表：2009-2014年全球电热水瓶/电热水壶市场需求 133

图表：2009-2014年我国电热水瓶/电热水壶市场需求 133

图表：2012-2014年电水瓶/电水壶产品渠道 135

图表：2012-2014年全球电水瓶市场分布 138

图表：2012-2014年全球电水瓶市场分布 139

图表：2006-2014年全球市场规模的增长情况 140

图表：电水瓶主要原辅材料价格变动情况 142

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量全国合计 144

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量北京市合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量天津市合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量河北省合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量山西省合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量内蒙古合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量辽宁省合计 145

图表：2012-2014年1-3月粗钢产量吉林省合计 145
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量黑龙江合计 145
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量上海市合计 145
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量江苏省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量浙江省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量安徽省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量福建省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量江西省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量山东省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量河南省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量湖北省合计 146
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量湖南省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量广东省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量广西区合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量重庆市合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量四川省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量贵州省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量云南省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量陕西省合计 147
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量甘肃省合计 148
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量青海省合计 148
图表：2012-2014年1-3月粗钢产量新疆区合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量全国合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量北京市合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量天津市合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量河北省合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量山西省合计 148
图表：2013年1-12月粗钢产量内蒙古合计 149
图表：2013年1-12月粗钢产量辽宁省合计 149
图表：2013年1-12月粗钢产量吉林省合计 149
图表：2013年1-12月粗钢产量黑龙江合计 149
图表：2013年1-12月粗钢产量上海市合计 149

图表：2013年1-12月粗钢产量江苏省合计 149

图表：2013年1-12月粗钢产量浙江省合计 149

图表：2013年1-12月粗钢产量安徽省合计 149

图表：2013年1-12月粗钢产量福建省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量江西省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量山东省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量河南省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量湖北省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量湖南省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量广东省合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量广西区合计 150

图表：2013年1-12月粗钢产量重庆市合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量四川省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量贵州省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量云南省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量陕西省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量甘肃省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量青海省合计 151

图表：2013年1-12月粗钢产量新疆区合计 151

图表：2009-2014年圣莱达生产情况 173

图表：2009-2014年圣莱达销售收入 174

图表：2009-2014年圣莱达产销情况 174

图表：2009-2014年圣莱达分地区销售情况 174

图表：2009-2014年圣莱达市场份额 175

图表：2009-2014年电水瓶/电水壶零售额同比增幅 178

图表：2009-2014年电水瓶/电水壶零售额份额 179

图表：电水瓶行业上下游关系图 180

图表：2006-2014年国内水加热生活电器行业的市场容量及增长趋势 181

图表：传统水加热生活电器存在的不同缺陷 182

图表：2013-2014年3月北京电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 184

图表：2013-2014年3月上海电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 184

图表：2013-2014年3月广州电水瓶/电水壶前10名市场占有率（%）及均价（元） 185

图表：2012-2014年日本松下电器公司经营情况 205

图表：2013-2014年3月龙的电水瓶价格走势图 211

图表：2013-2014年3月天际电水瓶价格走势图 216

图表：2013-2014年3月台湾尚朋堂电水瓶价格走势图 218

图表：2013-2014年3月格兰仕电水瓶价格走势图 221

图表：2013年利仁电水瓶价格走势图 227

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析（按行业构成） 229

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析（按产品构成） 229

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析（按地区构成） 230

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力 230

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构 230

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营效率 231

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力 231

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力 232

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量 232

图表：2012-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司投资收益 232

图表：2013年12月美的电水瓶价格走势图 235

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司经营分析（按行业构成） 236

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司经营分析（按产品构成） 236

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司经营分析（按地区构成） 236

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力 236

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司资本结构 237

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司经营效率 237

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司获利能力 238

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司发展能力 238

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司现金流量 238

图表：2012-2014年广东美的电器股份有限公司投资收益 239

图表：温控器产品生产流程图 251

图表：温控器产品组装流程图 252

图表：电热水壶生产工艺流程图 253

图表：电热水壶产品质量国家监督抽查部分 质量较好的产品及其企业名单 297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361897CBG.html>